



Financiación

El Tesoro vuelve a pagar menos por las letras a 6 y 12 meses

—P14

Redes sociales

Elon Musk da luz verde al porno en X

—P11

Cómo invierten los gestores

Los Wallenberg, discretos y centenarios magnates suecos

—P16



CincoDías

www.cincodias.com

El mercado laboral bate sus récords con 220.000 empleos más en mayo



Trabajo. El paro baja a niveles de 2008 y la afiliación se dispara a 21,3 millones gracias al turismo

Sectores. Educación y sanidad, las ramas en las que más puestos se han creado en el último año —P18-19. Editorial P2

Riberas reorganiza el holding familiar y da entrada a sus hijos

Plan. El fundador de Gestamp pasa de administrador único a presidente y CEO de la patrimonial, a la vez que crea un consejo —P3

El grupo de expertos de BlackRock que puede inclinar la opa a Sabadell

Inversión. Una unidad de 65 analistas toma las decisiones corporativas del gigante de los fondos

Aprobación. BBVA pide la autorización del BCE tras solicitar la de la autoridad de competencia —P4-5



FOTO CEDIDA POR EL BCE

Kerstin af Jochnick

Consejo de supervisión del BCE

“Los bancos deben hacer más esfuerzos por mejorar su gobernanza” —P15

El Gobierno avaló el 90% de operaciones sujetas al escudo antiopas —P8

Lagarde se prepara para bajar los tipos de interés sin dejar la mano dura —P13

Turismo agasaja al sector aéreo tras la multa a cuatro aerolíneas

—P6

Aprobado el impuesto mínimo del 15% para las multinacionales

—P20

Redeia reclama que se actualice su retribución con los datos del IPC

—P10

El temor a un parón de la economía da un acelerón a la corrección bursátil

—P14

Editorial

El brillo del mercado laboral no oculta las nubes en el horizonte

El mercado laboral español vive un nuevo amanecer. Hay cuatro grandes datos que reflejan este buen momento del empleo. En primer lugar, nunca ha habido tantos trabajadores ocupados en España: la afiliación media aumentó durante el pasado mes de mayo en 220.000 trabajadores, hasta alcanzar los 21,3 millones de empleados, el máximo histórico. El bum turístico está resultando un efecto tractor para el empleo. La mayor parte de los nuevos puestos de trabajo creados en los últimos meses se dan en actividades relacionadas con este sector.

En segundo lugar, el desempleo está en mínimos desde 2008. El número de parados retrocedió en mayo hasta los 2,61 millones, el menor nivel desde agosto de 2008, justo antes de la caída de Lehman Brothers.

El tercer dato que evidencia la buena salud del empleo tiene que ver con las mujeres. El pasado mayo había más de 10 millones de trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social. Nunca había habido tantas mujeres empleadas en España.

Por último, la ocupación entre los jóvenes muestra un dinamismo superior a la media, con un aumento de casi el 14% desde la entrada en vigor de la reforma laboral, casi el doble que la evolución del

conjunto del mercado laboral. El paro juvenil, además, descendió al mínimo en mayo.

A pesar de la brillantez de estos datos, no todo es luminoso en las estadísticas laborales. Aunque el récord del empleo se explica por el auge de las mujeres, estas sufren más precariedad, más parcialidad no deseada, cobran menos y tienen más desempleo que sus compañeros.

El mercado laboral muestra una fotografía más nítida respecto a los registros históricos, pero la imagen se vuelve borrosa si se compara con la de otros países europeos. El desempleo sigue lejos de los estándares europeos. Y se aprecia una desaceleración en el ritmo de reducción.

El descenso de mayo es inferior al promedio de los últimos años. Además, la meta fijada por el Gobierno se antoja difícil de alcanzar. A principios de legislatura, Pedro Sánchez se marcó un objetivo muy ambicioso. Se comprometió a reducir la tasa de paro al entorno del 8% frente al 11,7% actual. El desempleo en España solo ha bajado del 8% en el segundo trimestre de 2007 en plena burbuja inmobiliaria.

Y aunque la economía española crece con robustez y con fundamentos más sólidos que en épocas pasadas, convendría no caer en la complacencia e impulsar políticas para poder homologarnos a nuestros principales socios comunitarios.

Las claves

1

Motor

El dinero chino para el coche eléctrico ni se crea ni se destruye, se transforma



Fábrica de Chery en Qingdao, China. GETTY IMAGES

El dinero, como la energía, ni se crea ni se destruye, se transforma. Así, el dinero que pagamos por llenar el depósito de gasolina puede acabar en un fondo soberano que invierte en renovables, y las subvenciones del Estado chino al coche eléctrico, en los salarios de empleados españoles que ensamblen los vehículos. Por eso, el ministro de Comercio chino pidió ayer, en presencia del titular español de Economía, Carlos Cuerpo, que España haga presión en Bruselas frente a la investigación de las ayudas de Pekín al motor.

Lo cierto es que, si la Comisión Europea espera lo suficiente (en la línea de los tiempos habituales en las autoridades del continente), el problema se resolverá por sí solo: Stellantis y Renault ya han anunciado sendas alianzas con pares chinos para desarrollar nuevos modelos. No parece que a nadie en Europa le interese realmente enfrentarse al gigante asiático; solo a Von der Leyen y su equipo —que quizá salgan del poder tras las elecciones de esta semana—, para dar una justificación a sus puestos.

2

Empresas

El Gobierno vuelve a mostrar su doble cara en su relación con las aerolíneas

El Gobierno volvió ayer a mostrar su doble cara en su relación con las empresas: por un lado, la del PSOE, más amable en general, y, por otro, la de Sumar, más activista. El tema, la multa a las aerolíneas por cobrar por subir una maleta a la cabina. La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, destacó la importancia del sector para la economía española, mientras el ministro de Consumo, Pablo Bustinduy, insistía en la firmeza para defender a los usuarios. Ambas posturas no son incompatibles, desde luego, pero reflejan el delicado equilibrio del Ejecutivo de coalición, no siempre bien resuelto.

3

Internet

El cambio de nombre de Twitter a X adquiere por fin su verdadero sentido

Los españoles no podrán usar las herramientas de información sobre las elecciones europeas de Instagram y Facebook, pero podrán —como el resto del mundo— ver porno en X (cuyo cambio de nombre adquiere por su verdadero sentido). Lo primero se debe a que la Agencia de Protección de Datos, con buenas razones, teme que las plataformas de Meta usen la información de los usuarios para revenderla o simplemente para escudriñar sus preferencias de voto. Lo segundo, a que Elon Musk pretende que su red social sea todo lo contrario a las demás. Aunque hay muchos motivos para discutir la aceptación del porno, lo cierto es que, con mucha probabilidad, no sea lo peor, ni de lejos, de lo que se mueve en la plataforma del pajarito azul.

4



Preferiría que el próximo presidente de la Comisión Europea fuera más imparcial. La actual Comisión ha asumido un rol demasiado político en temas como el de Gaza. Su posición no estaba alineada con la habitual de la UE en términos de apoyo al derecho internacional humanitario

Charles Michel

PRESIDENTE DEL
CONSEJO EUROPEO

5

Tribunales

Imanol Arias prefiere que el juicio con Hacienda se lo cuente Ana Duato

La serie Cuéntame como pasó dejó de repasar la historia de España en 2001; si hubiera seguido, quizá habría contado cómo los actores Imanol Arias y Ana Duato, a la sazón protagonistas del culebrón, se sientan en el banquillo, acusados de fraude a Hacienda. Arias ha alcanzado un acuerdo extrajudicial para evitar la cárcel, mientras que Duato se niega a reconocer su culpabilidad y a pactar.

De fondo, los habituales guisos de ingeniería contable para pagar menos impuestos, que Hacienda persigue de forma retroactiva. Cada caso es distinto, pero hay ejemplos de que no siempre gana el fisco, como el del exfutbolista Xabi Alonso. Imanol Arias piensa aquello de *tengas pleitos y los ganes*; su mujer en la ficción quiere intentarlo.

Empresas / Finanzas

Francisco Riberas reorganiza su holding y crea un consejo para dar entrada a sus hijos

El directivo pasa de administrador único a presidente y CEO de Orilla Asset Management ► Busca homologar el 'family office' con los fondos de inversión en ámbitos como el buen gobierno

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

El empresario y ejecutivo Francisco José Riberas Mera, presidente de Gestamp Automoción, ha procedido a una reorganización de su holding familiar, Orilla Asset Management, con un cambio en los órganos de administración. La sociedad, que hasta ahora tenía al propio Riberas como administrador único, ha pasado a tener un consejo de administración en el que el directivo ha asumido los cargos de presidente y consejero delegado.

Igualmente, ha dado entrada como consejeros de la firma a sus hijos, Patricia, Mónica y Francisco Riberas López. Este último, además, ostentará el puesto de secretario del consejo de administración, según se reflejaba ayer martes en la edición del *Boletín Oficial del Registro Mercantil* (Borme).

El movimiento corporativo emprendido por Francisco Riberas en su grupo empresarial familiar, según fuentes cercanas al holding, está motivado en la reorganización del *family office* para homologarlo con los fondos de inversión en ámbitos como las prácticas del buen gobierno corporativo.

El directivo, que acaba de cumplir 60 años, ya ha dado entrada a sus hijos en puestos de gestión en algunas participadas del holding. Por ejemplo, Patricia Riberas López es consejera de General Alquiler de Maquinaria, mientras que los tres hijos son miembros del consejo de administración de Cervezas Gran Vía.

Sectores

Orilla Asset Management, antigua Halekulani, es una de las mayores sociedades familiares españolas. Al cierre de 2022, contaba con más de 20 participaciones financieras de di-

ferentes sectores como la agricultura, las finanzas, la industria del aceite, la alimentación, la movilidad o los medios de comunicación, entre otros. Entre las más destacadas, al cierre de dicha fecha, figuraban el 50% de Acek Desarrollo y Gestión Industrial; el 43,24% de la citada General Alquiler de Maquinaria; el 100% de Banlor; el 21,67% de Cooltra Matriz; el 2,50% de Wall Box Chargers; el 7,4% de Asesores y Gestores Financieros; el 66% de Cervezas Gran Vía, o el 16,66% de la empresa agroalimentaria TMH-Tmond Holding.

Durante 2023, Riberas protagonizó una operación de gran calado al entrar en el grupo español de servicios de movilidad Cabify, que se ha convertido en uno de los principales actores globales del sector, con un volumen de negocio de 899 millones de dólares (unos 831 millones de euros). La compañía cerró el pasado año una ronda de financiación de más de 100 millones con la participación de Orilla Asset Management y Axis, división de capital riesgo del ICO, que se unían a la Mutua.

Al cierre de 2022, último ejercicio contabilizado, el patrimonio neto de Orilla Asset Management ascendía a 1.532 millones de euros, con unos fondos propios de 1.549 millones de euros. El resultado del ejercicio superó los 123 millones. Las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo del holding ascendían a 625 millones de euros, mientras que las inversiones financieras a largo plazo superaban los 468 millones.

Riberas es miembro del consejo de administración de Telefónica, de la que posee un 0,21% del capital. De hecho, es el consejero con la mayor participación, por encima del presidente, José María Álvarez-Pallete, y uno



Francisco Riberas, presidente de Sernauto y de Gestamp Automoción.
PABLO MONGE

de los principales accionistas privados de la operadora española. Además del citado puesto de presidente de Gestamp, es consejero de Acek Desarrollo y Gestión Industrial, Grupo Gonvarri, CIE Automotive, Q-Energy y Wallbox, entre otras sociedades.

De igual forma, en la actualidad ocupa la presidencia de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), además de ser patrono de la Fundación Consejo España-Estados Unidos; la Fundación Consejo España-China, y la Fundación Endeavor.

En el informe financiero de 2022, Orilla Asset Management señala que registró un total de 1.226.000 euros por retribuciones devengadas por el administrador único. Los costes de personal ascendieron en su conjunto a 1,3 millones de euros, para un total de 11 empleados, de los que uno tiene categoría de alta dirección y diez la categoría de técnicos.

Es el consejero de Telefónica con mayor participación en la operadora

Gestamp erige una fundación para desarrollar proyectos sociales en los países en los que opera

► **Progreso.** El fabricante español de componentes para el automóvil Gestamp anunció ayer que ha creado una fundación para el desarrollo de proyectos sociales en los países en los que opera. Dicha entidad, que llevará el nombre de la compañía, tiene el objetivo de impulsar "el progreso personal y profesional a través de la generación de oportunidades y el desarrollo sostenible".

► **Oportunidades.** En la primera de las áreas, la Fundación Gestamp se centrará en generar oportunidades impulsando la digitalización y las carreras Steam (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). A su vez, la fundación busca poner en valor la Formación Profesional como una vía para encontrar empleo.

► **Movilidad.** La Fundación, que tendrá su sede en España, donde planea desarrollar la mayor parte de sus actividades, entiende la movilidad como un medio imprescindible para el desarrollo y el progreso social y sus actividades en este ámbito están enfocadas a la contribución en la prevención, la seguridad vial y conducción eficiente.

► **Legado.** La Fundación Gestamp surge del legado del fundador del grupo, Francisco Riberas Pampliega. "Son sus valores de honestidad, compromiso y determinación los que han inspirado su creación y la mejor referencia para seguir contribuyendo a la sociedad con nuestras iniciativas", señaló Mónica Riberas, directora general de la nueva entidad.

Sector financiero Gran operación de concentración

BBVA pide al BCE la última autorización que le faltaba para lanzar la opa sobre Sabadell

El banco de origen vasco ya había presentado las solicitudes a la CNMV y la CNMC ▶ El supervisor europeo podría pronunciarse en un periodo que oscila entre los 15 y los 70 días

RICARDO SOBRINO
MADRID

BBVA ha dado un paso más para lanzar su opa sobre Sabadell. El banco pilotado por Carlos Torres Vila ha solicitado al Banco Central Europeo su autorización para hacerse con la entidad catalana y posteriormente fusionar ambas. De esta forma, BBVA ha presentado ya todas las peticiones de autorización a las instituciones que deben aprobar la opa: además del BCE y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), ante la que lo elevó el pasado viernes.

El BCE tiene que expresar su no oposición a la operación para que siga adelante. El principal cometido del supervisor es velar por la estabilidad del sistema financiero, por lo que su análisis se basará en criterios prudenciales y sobre cómo afectará a la solvencia la unión de ambos bancos. Según expresó el propio presidente de BBVA, no se espera que el BCE vaya a poner obstáculos. "En las primeras interacciones con los supervisores no hay ningún obstáculo desde su punto de vista, incluso tienen una opinión favorable a que haya consolidación con la consideración de que las entidades adquieran escala", declaró el banquero en la rueda de prensa para explicar la opa. El BCE podría pronunciarse en un plazo que va desde los 15 a los 70 días.

Hace dos semanas, el banco ya presentó la solicitud de autorización y la admisión a trámite del folleto de la operación a la CNMV. Una vez recibido el visto bueno del BCE y el supervisor bursátil, BBVA podría abrir el periodo de aceptación de la opa. No obstante, la opa está sujeta a que al menos el 50,01% de los accionistas de Sabadell acepten el canje de acciones que propone el banco (ofrece una acción de BBVA por cada 4,83 títulos de Sabadell, que a precios actuales supone una prima del 7%). Igualmente, BBVA

ya ha convocado una junta extraordinaria para el 5 de julio en la que sus inversores deberán aprobar una ampliación de capital para emitir las nuevas acciones que se entregarán a los accionistas de Sabadell. En última instancia, BBVA necesitaría la aprobación del Gobierno para que pueda fusionar ambas entidades. El Gobierno, que ha expresado públicamente su rechazo, tendrá la última palabra, pero en caso de rechazarla, deberá justificar su decisión.

Por otra parte, ayer también se supo que BBVA había salido al mercado a captar la deuda por la que los bancos han de pagar un interés más elevado, los bonos contingentemente convertibles, conocidos como cocos. Ha lanzado una emisión por 750 millones de euros por la que pagará un cupón del 6,875%, con opción de amortización anticipada a los siete años. Con este bono reforzará su colchón de capital con capacidad para absorber pérdidas, en cumplimiento de los requisitos regulatorios, tan solo dos días antes de que el BCE se reúna para decidir el que se espera sea el primer recorte de tipos en ocho años.

BBVA se sumó así a la oleada de ventas de deuda por parte de emisores corporativos, bancarios y soberanos, que están aprovechando las jornadas previas a la reunión del consejo de gobierno del BCE de este jueves para captar financiación. Junto a BBVA, ayer también salieron a buscar financiación el ICO, con una emisión de 500 millones de un bono social a cinco años y Banco Santander, con una emisión de deuda sénior no preferente en libras. La colocación de cocos de BBVA está coordinada por el propio BBVA, Barclays, BNP Paribas, Citi, Deutsche Bank y UBS y recibió peticiones que llegaron a alcanzar los 3.500 millones. La elevada demanda permitió rebajar el cupón al 6,875% desde el 7,375% del precio de salida.



El presidente de Sabadell, Josep Oliu (derecha), en un acto con el ministro de Economía, Carlos Cuerpo (izquierda). M. M.

Los plazos de la CNMC con la operación: de cinco meses a un año

PIERRE LOMBA
MADRID

Cuando dos empresas fuertes en un sector deciden fusionarse (o cuando una de ellas se lanza a absorber a la otra), las autoridades y los reguladores se ponen en alerta. La concentración empresarial puede ser enemiga de la competencia, y por ello su supervisor, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), analiza opas como la lanzada por BBVA sobre Sabadell en un proceso extremadamente tasado. Este se desarrollará en dos fases, que, previsiblemente, se extenderán como mínimo cinco meses, a contar desde la notificación remitida por el banco vizcaíno el pasado 31 de mayo, pero

cuyos plazos pueden más que duplicarse de la teoría a la práctica, llegando a alcanzar el año. La operación queda suspendida hasta que no haya sido autorizada.

Lo primero para la empresa que lanza la opa es ver si la operación tiene que pasar por la lupa de Competencia, y notificar a la autoridad correctamente. Para ello, tiene que cumplir alguna de estas dos condiciones: que la empresa resultante adquiera o incremente una cuota del 30% de un mercado relevante –los servicios bancarios en España– y que supere un volumen de negocio de 240 millones, siempre que individualmente superen los 60 millones en España. La opa cumple de

sobra con ambas condiciones. Una vez notificada la CNMC, y siempre que no haya defectos formales en esta comunicación, empieza el análisis, que se extiende en principio durante un mes. La autoridad de la Competencia solicita información a las empresas que participan, a los clientes, a otros reguladores y analiza, en fin, que la concentración no perjudique a la competencia en el sector bancario. En caso de detectar problemas, el supervisor se los plantea a los involucrados, a los que propone una serie de compromisos sin los que la operación no recibirá luz verde. Aquí, entre otras variantes del negocio, se analizará con especial cuidado la cuota que ostentaría la

entidad resultante en el segmento de empresas. Si se detectan problemas de competencia que requieran un mayor análisis, se pone en marcha un análisis más minucioso todavía que, normalmente, incluye la consulta a terceros interesados.

Aunque la Ley de Defensa de la Competencia establece plazos cortos, desde la CNMC apuntan a que el proceso puede extenderse un año. En el caso de CaixaBank y Bankia, la autorización de Competencia llegó cuatro meses después de que remitiesen la operación a este organismo y seis meses después de que los consejos de administración de ambas entidades aprobasen la fusión.

Estas mujeres de BlackRock pueden inclinar la balanza en la opa de BBVA sobre Sabadell

Una unidad de 65 personas toma la inmensa mayoría de las decisiones de voto en las compañías participadas por el gigante de la inversión ► Analizan la “creación de valor a largo plazo”

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID

A dos manzanas del Madison Square Garden, en el corazón de Manhattan (Nueva York), se alza el rascacielos 50 Hudson Yards. La torre, diseñada por el estudio de Norman Foster, no es visita obligada para los turistas –como el Empire State Building o el One World Trade Center– pero en su interior se cuecen las decisiones que mueven los hilos de los mercados financieros de todo el mundo. También, el futuro de la opa de BBVA sobre Sabadell puede inclinarse allí.

Este edificio alberga la sede principal de BlackRock, la mayor gestora de fondos del planeta, con un volumen de activos gestionados de más de 10 billones de dólares (casi siete veces el PIB de España). El gigante financiero ocupa 15 plantas y allí se ubica uno de sus departamentos más importantes, BlackRock Investment Stewardship (BIS). Esta unidad de negocio tiene la enorme responsabilidad de decidir el sentido del voto en las juntas de accionistas donde los fondos de la firma tienen una participación. En el caso de BBVA, BlackRock es su mayor accionista, con más del 10% del capital. Mientras, en Sabadell es el cuarto mayor propietario, con un 6,2%.

El equipo de BIS es muy pequeño. Solo 65 personas trabajan en esta unidad fundamental de la compañía. De ellas, 11 monitorizan la región de Europa, África y Oriente Medio. Todas están dirigidas por Joud Abdel Majeid, que se ha convertido en una de las directivas emergentes más poderosas del grupo. Hasta hace un año y medio era la subdirectora financiera de la gran gestora.

Abdel Majeid, de origen pakistaní, estudió en la Universidad Elmhurst College de Chicago y cursó un MBA en Northwestern Kellogg, también en Illinois. Antes de BlackRock trabajó para



Arriba, Joud Abdel Majeid, jefa de investment stewardship de BlackRock. Debajo, Amra Balic, responsable de la misma área para Europa, África y Oriente Medio. IMÁGENES CEDIDAS POR LA COMPAÑÍA



Todas las acciones y bonos que administra la firma son propiedad de los clientes

También se valora el salario de los directivos o su compromiso con el cambio climático

la financiera Smith Rothchild Financial Co, para la consultora Booz & Cy y para el neobroker E*Trade Financial. Además, es miembro muy activa de la asociación norteamericana de banqueros árabes.

Para comprender el cometido de Abdel Majeid y su equipo de *investment stewardship* (que se podría traducir como la responsabilidad fiduciaria en la inversión), hay que entender cómo funciona BlackRock. En primer lugar, hay que aclarar que la gestora nunca maneja inversiones propias. Todas las acciones y bonos que administra a través de fondos y mandatos son propiedad de los clientes. El dinero de la gestora fundada por Larry Fink tiene tres categorías:

► Fondos de inversión convencionales, en los que hay un gestor activo que se encarga de seleccionar las mejores compañías, dentro

de los términos fijados por el folleto del fondo (Bolsa europea, empresas de altos dividendos...).

► Fondos cotizados (ETF, en inglés) que se dedican a replicar la evolución de índices bursátiles. Esta es la gran especialidad de BlackRock.

► Y los mandatos de grandes inversores institucionales, que pueden ser universidades, planes de pensiones de funcionarios públicos...

En los dos últimos casos, que representan más del 90% del total de activos, la posición que vaya a adoptar el grupo en relación a cuestiones clave, como una operación corporativa o una ampliación de capital, las decide el equipo de *stewardship*. En el caso de BBVA, la posición del gigante estadounidense es crucial. El banco ha convocado una junta extraordinaria el 5 de julio donde

se someterá a votación una ampliación de capital para pagar la posible adquisición de Banco Sabadell. También tienen mucho que decir en Sabadell, porque la opa está condicionada a que acuda al menos el 50,01% del capital. En las próximas semanas, muchas miradas se van a posar en la decisión que tomen Abdel Majeid y su equipo.

Los miembros de BlackRock Investment Stewardship basan sus decisiones en el deber fiduciario respecto a los dueños del dinero. El primero, “la creación de valor a largo plazo para nuestros clientes”, según se recoge de las guías de votaciones. Pero también se posicionan sobre lo que cobra la dirección, sobre la mayor o menor independencia de los consejeros y sobre el compromiso de una compañía con el cambio climático o los derechos humanos. En el caso de BBVA, la implicación de la cúpula de la entidad financiera en el caso Villarejo puede condicionar la votación, aunque en los manuales de voto no hay una previsión para investigaciones en curso.

Marco estratégico

En la parte más puramente financiera, el equipo de BIS tiene en cuenta cuál es la definición del marco estratégico de la compañía, cuál es su visión del largo plazo, cómo miden la creación de valor y la resiliencia financiera... según se desprende del último informe de actuación en cuestiones de *stewardship*. “Nuestro papel, en nombre de nuestros clientes como inversores a largo plazo, es comprender mejor cómo los directivos de las empresas gestionan los riesgos y las oportunidades para ayudar a proteger y mejorar la capacidad de su empresa para generar rendimientos financieros en el futuro”, apunta el documento. Así, la oficina de *stewardship* de BlackRock en Londres, dirigida por otra mujer, Amra Balic, ten-

drá que evaluar si la compra de Sabadell al precio fijado tiene sentido estratégico para BBVA. Hay que recordar que esta misión está diferenciada del papel de los gestores activos, que tienen la potestad para comprar o vender un valor. En el caso del gigante estadounidense, el peso que tiene esta gestión convencional es mínima, porque la mayor parte del dinero que gestiona está en estrategias indexadas (ya sea a través de fondos, ETF o mandatos), por lo que el papel de Joud Majeid y Amra Balic se vuelve esencial.

De acuerdo con los datos de Bloomberg, un 56% de la exposición de BlackRock a BBVA se concentra en su filial BlackRock Fund Advisors, que concentra todos los activos de su gama iShares, el nombre comercial que utilizan para sus fondos cotizados indexados. Otro 30% está ligado a BlackRock Group Limited, con los vehículos registrados en Reino Unido, Irlanda y Luxemburgo, también mayoritariamente indexados.

El papel que juegan los gestores indexados o pasivos ha estado bajo cuestión en los últimos dos años. La cuota de mercado de BlackRock, Vanguard y State-Street (los tres titanes de los ETF) no ha dejado de crecer, gracias a los bajos costes. Pero el posicionamiento de BlackRock a favor de las políticas medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo han hecho que el Partido Republicano, con Donald Trump a la cabeza, hayan cuestionado a la firma por adoptar una gestión de corte progresista y poco neutral. Para desactivar las críticas, Joud Majeid ha puesto en marcha una fórmula que permite que los dueños de fondos indexados puedan decidir el sentido de su voto en ciertas votaciones. Es aún un proyecto incipiente así que, hoy por hoy, el equipo de *stewardship* es quien puede inclinar la balanza de la opa de BBVA por Sabadell.

Turismo luce “sintonía” con el sector aéreo tras la multa a cuatro compañías

El Ministerio de Consumo anuncia, no obstante, “determinación” ▶ Rosario Sánchez señala que el Ejecutivo vela por los derechos del consumidor y el marco de seguridad jurídica de las aerolíneas

JAVIER F. MAGARIÑO
MADRID

La histórica sanción de 150 millones que pretende imponer el Ministerio de Asuntos Sociales y Consumo a cuatro de las aerolíneas con más tráfico en España, por el cobro al viajero cuando sube la maleta a la cabina del avión, marcó parte del debate en la asamblea anual de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), celebrada ayer en Madrid. Su presidente, Javier Gándara, afirmó que al sector “le ampara la razón legal”, refiriéndose a que la multa que se cierne sobre Ryanair, Vueling, Easyjet y Volotea “atenta contra la libertad de fijación tarifaria, por la que vela la normativa comunitaria, y contra la capacidad de elección de los consumidores”.

Escuchaba en primera fila la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, quien intervino durante la apertura del acto sin apenas hacer alusión directa a la crisis del trolley, pero sí refiriéndose a “la buena sintonía del Gobierno con el sector aéreo”. Sánchez empleó unos segundos para afirmar que “el Gobierno de España siempre vela por los derechos de sus ciudadanos, y su compromiso es firme con garantizar la seguridad jurídica a las compañías aéreas, para que desarrollen con su actividad con absoluta normalidad”. Equilibrio



Javier Gándara, presidente de ALA, ayer. FOTO CEDIDA POR LA ENTIDAD

en el discurso ante un foro con alta representación de firmas como Iberia, Vueling, Air Nostrum, Air Europa, Volotea, Ryanair, Easyjet, Binter, Enaire o Aena.

La secretaria de Estado concedió el calificativo de “estratégico” al transporte aéreo y resaltó las acciones de las aerolíneas en favor de la descarbonización. También subrayó la apuesta del Ejecutivo por el turismo, y que dedica 3.400 millones de euros del plan de transformación a modernizar un

motor que genera el 13% del PIB español. Rosario Sánchez concluyó con un llamamiento al trabajo por la sostenibilidad del turismo, su transición ecológica y digital.

Horas después, el ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, Pablo Bustinduy, mantuvo la tensión con las compañías aéreas al advertir que actuará “con determinación” y en “el marco de sus competencias” para defender los derechos y los intereses de

los consumidores, en relación a la sanción por “prácticas abusivas”. Bustinduy, en declaraciones recogidas por Europa Press, aseguró que las aerolíneas tendrán “plenas garantías” en su decisión de presentar recurso de alzada contra la multa y, posteriormente, si llegan a la vía judicial. “Vivimos en un país con plenas garantías procesales y la labor del Ministerio de Consumo no puede ser otra que defender los intereses de las personas consumidoras, y así lo

vamos a seguir haciendo en esta materia y en otras muchas”, concluyó. Ante el desafío de alcanzar la neutralidad en carbono en 2050, los primeros espadas de Air Nostrum, Vueling, Volotea y Binter se mostraron radicalmente en contra de la posible iniciativa de prohibir vuelos cortos con alternativa en el tren, con cinco rutas que se verían afectadas en España.

Alternativa

Como alternativa, insistieron en la necesidad de incentivos para la creación de una potente industria en torno al combustible sostenible de aviación (SAF, por sus siglas en inglés).

Carlos Bertomeu y Carlos Muñoz, en representación de Air Nostrum y Volotea, respectivamente, apadrinaron la propuesta de que la factura que pagan las compañías aéreas por los derechos de emisión (ETS) sea realmente finalista y repercuta en la modernización del sector. Se reclaman fondos para la implantación del Cielo Único Europeo o el apoyo a la citada industria de SAF. Volotea dice pagar 50 millones al año por ETS, y Air Nostrum se mueve en el entorno de los 15 millones de euros.

Entre los presentes en la asamblea de ALA estuvo un firme defensor de la mejora en la eficiencia del tráfico

aéreo que supondría la iniciativa del Cielo Único Europeo, Raúl Medina, director general del órgano europeo Eurocontrol. En él recayó el premio anual de ALA por su papel de actor principal en la aviación.

La presidenta de Vueling, Carolina Martinoli, se refirió durante una de sus intervenciones al debate abierto en Bruselas sobre la posible imposición de un impuesto al queroseno utilizado en vuelos intraeuropeos. El asunto se incluye en la revisión de la directiva de fiscalidad de la energía y, desde su punto de vista, un impuesto se traduciría en “la supresión de demanda, empleo y conectividad”. Más allá de estos efectos, “se quitaría a las empresas la posibilidad de invertir en nuevas soluciones de descarbonización”. Martinoli ha recordado que IAG, el holding en que se agrupa Vueling, tiene el compromiso de emplear un 10% de SAF en 2030, un 70% por encima del mandato comunitario.

“La única solución al alcance para la descarbonización es la del SAF, y los políticos deben intervenir para que sea asequible”, reclamó el consejero delegado de Binter, Juan Ramsdem. Al hilo de este argumento, Carlos Muñoz no espera la llegada del avión eléctrico al mercado, con cierto volumen de oferta, antes de 20 años.

El Gobierno afirma que hay alternativas y “opciones” a la opa de Magyar sobre Talgo

EP / GUILLERMO CALVO
MADRID

El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, afirmó ayer que existen “posibilidades” y “opciones” a la operación pública de adquisición (opa) que el grupo húngaro Magyar Vagon ha lanzado sobre Talgo por 619 millones y añadió que el Gobierno está analizando la operación desde una óptica “legal”.

“El Gobierno está analizando la operación tanto desde la óptica legal como

desde la óptica de las posibles alternativas”, destacó Puente en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. El titular de Transportes señaló que “hay opciones, pero la operación obliga a tener la máxima discreción con este tema”.

“Lamento no poder explicarles más”, comentó Puente, añadiendo que tiene “muy poco” que decir del tema de la opa, dada “la naturaleza de la operación”, lo que conlleva a que “la reser-

va sea prácticamente obligada”. Talgo, que presentó sus cuentas trimestrales el 7 de mayo, afronta un momento decisivo para su futuro, al estar pendiente de la opa sobre el 100% de sus acciones por importe de 619 millones de euros formulada por el grupo húngaro Magyar Vagon.

La compañía citó en una presentación la opa lanzada por los húngaros, limitándose a decir que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ya admitió a trámite la operación

El titular de Transportes no quiso dar detalles tras el Consejo de Ministros

El Ejecutivo está analizando la operación desde una óptica “legal”

el pasado 22 de abril. Talgo obtuvo un beneficio neto de 10,4 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone multiplicar por más de 4 los 2,4 millones de euros que ganó en el mismo periodo del año anterior.

La suma del grupo empresarial con sede en Hungría Magyar Vagon y de la española Talgo debería de resultar en un fabricante de trenes con un volumen aproximado de 1.000 millones de euros en ingresos anuales, lo que supone un avance del

53,4% sobre los 652 millones que Talgo llegó a facturar en el pasado año.

Esta estrategia de la opa tiene el visto bueno del 40% del capital, agrupado en la instrumental Pegaso, de la que forman parte el fondo Trilantic, la familia Abelló mediante Torreal, y la familia Oriol.

Los ingresos de Talgo ascendieron en el primer trimestre a 166,5 millones de euros, un 31,4% más que lo recaudado en el mismo periodo de 2023.



El Centro para familias de Instagram brinda recursos para la seguridad familiar.

En el Centro para familias encontrarás consejos y herramientas útiles para ofrecer a tu familia una experiencia online más segura, como el Centro de aprendizaje, con recomendaciones de expertos en juventud para abordar los hábitos saludables en internet, y Supervisión, que puedes configurar con tu adolescente.

Conoce mejor nuestras Herramientas para familias, como el Límite de tiempo diario y las Cuentas privadas por defecto, en [instagram.com/herramientasparafamilias](https://www.instagram.com/herramientasparafamilias)

El Gobierno autoriza el 90% de las ofertas por empresas españolas bajo el escudo antiopas

Desde su creación en 2020 se han evaluado 263 transacciones y solo se tumbó una, en el año 2022 ► Las operaciones de Talgo o Naturgy deben pasar por el régimen de control de inversiones

JAVIER G. ROPERO
MADRID

El escudo antiopas no ha supuesto un bloqueo a la inversión extranjera en empresas españolas que, por su actividad, son consideradas estratégicas. Así se infiere de los datos publicados por la secretaria general de inversiones exteriores entre 2020 y 2023, periodo en el que se sometieron a autorización previa un total de 263 operaciones de inversión foránea. De ellas, 236, el 90%, fueron autorizadas y solo una, en 2022, fue rechazada. El resto fueron archivadas al no considerarse necesaria una autorización previa.

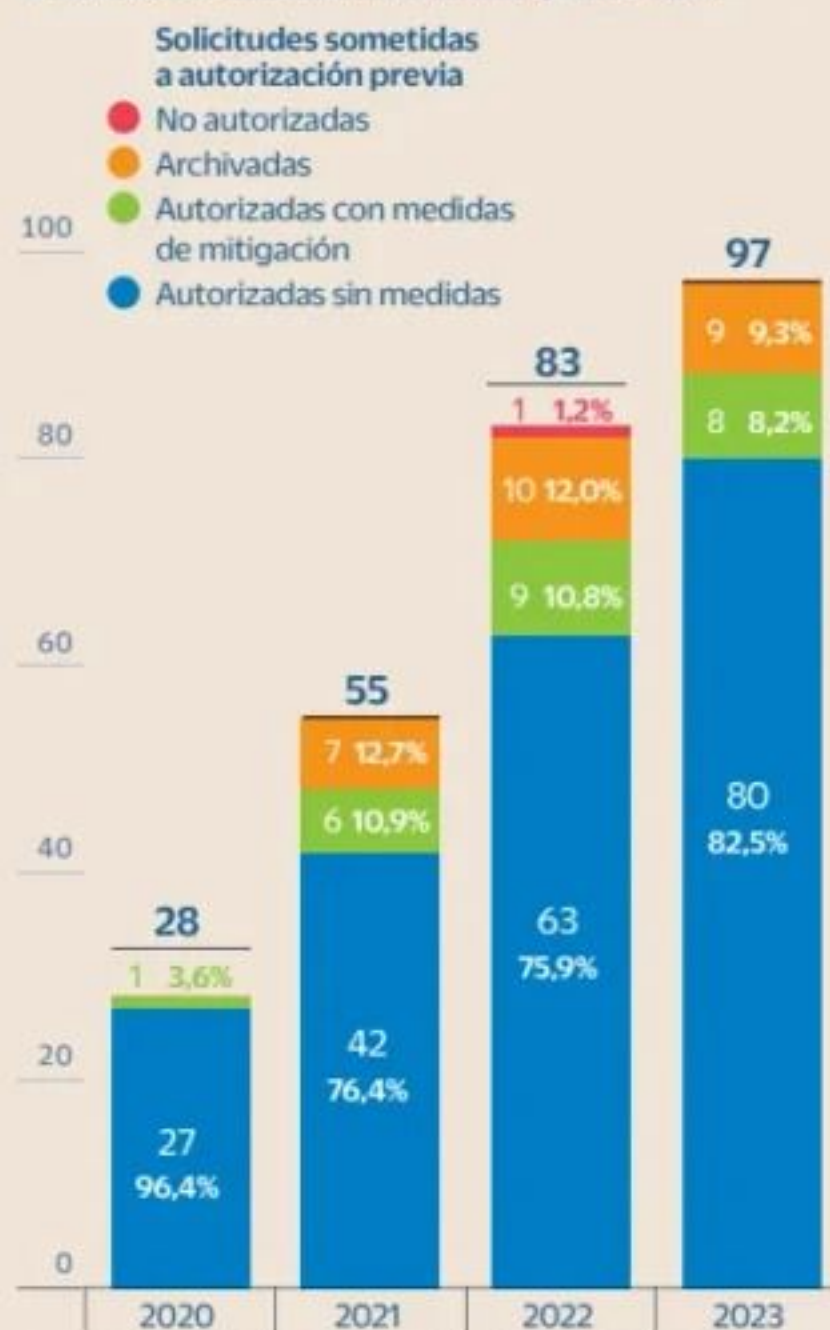
El mecanismo legal para controlar la inversión extracomunitaria sobre empresas españolas se puso en marcha en 2020, en plena pandemia, y se ha mantenido hasta la fecha. Entonces, el Gobierno buscaba proteger sectores empresariales considerados estratégicos y que, por efecto de la crisis de la covid-19 en los mercados financieros, resultaban auténticos chollos para inversores oportunistas de todo el mundo.

Por ello, se introdujo el artículo 7 bis en la Ley 19/2003, sobre movimientos de capitales y transacciones económicas con el exterior. En síntesis, dicho artículo sometía a control del Estado las propuestas de inversión procedentes de fuera de la Unión Europea que supusiesen la toma de un mínimo del 10% del capital de una empresa española en sectores críticos, como infraestructuras, energía, tecnología, insumos fundamentales o medios de comunicación. El mismo se aplica también a inversores de la Unión Europea, pero cuya "titularidad real" esté en manos extracomunitarias. "El objetivo no es establecer barreras a la inversión extranjera, sino analizar el riesgo de estas inversiones para España", dice el último informe publicado por la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía.

Esa norma, en principio de carácter temporal, no solo se ha mantenido, sino que se reforzó el año pasado con el real decreto de inver-

El control de inversiones extranjeras en empresas españolas a través del escudo antiopas

Solicitudes realizadas En número y % del total



Fuente: Informe de inversiones extranjeras, Secretaría de Estado de Comercio.

TOTAL de solicitudes de 2020 a 2023 En número y % del total



Origen de los inversores En % del total en 2023



Sectores en los que se solicita inversión En % del total en 2023



BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

La actividad del control de inversiones se disparó en 2023 y sigue alta este año

Emiratos Árabes acaparó el ejercicio pasado el 11% de las solicitudes para comprar participaciones

siones exteriores que, entre otros puntos, también fija un control sobre inversiones a partir de un 5% del capital en empresas con contratos con el Ministerio de Defensa. Igualmente define la composición y los deberes de la Junta de Inversiones Exteriores (Jinvex). Esta es la encargada de evaluar y elevar en cada caso su informe de autorización o rechazo para que el Consejo de Ministros tome la decisión definitiva. Esta también puede pasar por la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones en operaciones inferiores a cinco millones de euros.

La Jinvex está presidida por la actual directora general de Comercio Internacional e Inversiones, Alicia Varela, y está compuesta por un representante del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), otro de la dirección operativa del Departamento de Seguridad Nacional de la Presidencia del Gobierno, y uno de cada ministerio, con rango mínimo de subdirector general.

Durante 2023 la actividad de la Jinvex fue más intensa que nunca. El año pasado, este órgano interministerial

tuvo que evaluar un mayor número de solicitudes de autorización, 97, un 17% más que en 2022 y un 76% más que en 2021. Para ello también tuvo que reunirse en un mayor número de ocasiones, 26, siete más que en el año precedente, y casi el doble que en 2021.

De esas 97 inversiones evaluadas, 80 fueron aprobadas sin ningún tipo de medida de mitigación, mientras que estas sí se impusieron en ocho casos. Con ellas, se buscó "garantizar el suministro de determinados bienes o servicios considerados fundamentales y difícilmente sustituibles para la prestación de servicios esenciales", limitar el acceso "del inversor a información sensible", o evitar "pérdida de soberanía en ciertos ámbitos, especialmente el tecnológico".

Casos importantes

En 2024, la actividad del control de inversiones sigue siendo elevada, al menos por los importantes casos que tiene encima de la mesa. En los últimos meses, el escudo antiopas ha salido a relucir en tres casos de calado: la inversión de la saudí STC por hasta el 9,9% de Te-

lefónica; la opa de la húngara Magyar Vagon sobre Talgo, o la inminente oferta de la emiratí Taqa, de la mano de Critería, por el 100% de Naturgy. Todas por motivos distintos.

En el primer caso, STC anunció su intención de alcanzar el 9,9% del capital de Telefónica. Un porcentaje que no llegaría al 10% definido por el artículo 7 bis, pero que sí supera el 5% del decreto de inversiones exteriores para compañías que, como la teleco, tiene contratos con Defensa. Desde que la saudí hiciera públicas sus intenciones, en septiembre del año pasado, no ha movido ficha y sigue con el 4,9% que ya tenía en la española.

En Talgo, pese a que Magyar es de capital húngaro, representantes del Gobierno no han ocultado sus sospechas de que detrás de la firma hay intereses rusos. La Jinvex, que también tiene capacidad para investigar, ya ha solicitado a Magyar que detalle quién está detrás de su compleja estructura societaria. Y en el caso de Naturgy, por la naturaleza estratégica de su principal negocio, el gas, y la procedencia emiratí de Taqa.

Los inversores de EE UU, los más activos

► **Inversiones extranjeras.** Según el último informe sobre control de inversiones extranjeras en España, elaborado por la Secretaría de Estado de Comercio, EE UU fue el origen del mayor número de solicitudes para adquirir participaciones en empresas españolas. En concreto, el 43% del total llegaron de allí. Desde que en 2020 se empezaron a desglosar los datos, EE UU es el principal país de origen de los inversores analizados. En el último año recortó distancias Emiratos Árabes, que acaparó el 11%, cuatro puntos más que en 2022.

► **Áreas.** Por sectores, industria manufacturera y comunicaciones e información acapararon el 50% de las solicitudes, con un 25% cada uno, seguido del sector energético con un 15%.

Node ultima un gran edificio de alquiler flexible en Madrid

La operadora de inmuebles acumula inversiones por 500 millones en España
► Cuenta con diez bloques en Barcelona y prevé construir otros tres en el país

CARLOS MOLINA
MADRID

La operadora de alojamiento flexible Node Living, fundada por el canadiense Anil Khera y el español Esteve Almirall y con sede central en Londres, pisa el acelerador en su estrategia de crecimiento en España, donde tras invertir 500 millones de euros cuenta en la actualidad con 11 edificios *boutique de coliving* (diez en Barcelona y uno en Madrid), con la apertura inminente de su primer gran *flex living* (alquiler flexible con servicios) en Madrid, situado en el municipio de Alcobendas.

Se trata de un edificio de 21 plantas que puede albergar a 888 personas y que empezará a operar a partir de primeros de julio. "Es el undécimo edificio más alto de España", precisa Enrique Oliete, director de inversiones de *real estate* y gestión de activos en Iberia para Node, que ejerce de guía en una ruta para indagar por las tripas de este gigante, que cuenta con *coworking*, piscina, parking, supermercado, gimnasio, azotea y espacios para eventos para dar servicio a todos sus huéspedes, que solo podrán permanecer un máximo de un año.

Está pensado como una solución de alojamiento temporal y asequible para personas que pasen una media de nueve meses,



Interior de uno de los apartamentos de una habitación. FOTO CEDIDA POR LA COMPAÑÍA

como profesionales desplazados por sus empresas al *hub* industrial de Alcobendas, por Telefónica al Distrito C o por las grandes empresas que ocupan las cinco torres de Madrid [incluida IE University]. También está abierto a personal de la Universidad de Autónoma, Comillas o de los hospitales cercanos a Alcobendas, como La Paz, Ramón y Cajal e Infanta Sofía", señala Oliete, que precisa que una de las ventajas es su excelente comunicación con Madrid a través de la red de metro, con la parada de La Granja a apenas cinco minutos y muy cerca del paseo de la Castellana.

Las unidades de alojamiento van desde estudios amueblados que se comercializan por 1.000 euros a unidades de cuatro habitaciones independientes con baño, con un precio de 3.040 euros (desde 760 euros por habitación). "El edificio está sin estrenar, son instalaciones de primera calidad y las tarifas incluyen luz, agua y wifi, además de servicio de limpieza. Teniendo en cuenta los precios de Madrid, es una alternativa a tener en cuenta", señala Oliete, que recalca que a medida que es más prolongada la estancia, el precio medio también baja.

El macroedificio de Alcobendas es el primer hito de una hoja de ruta que pasa por construir otros cuatro grandes edificios en Madrid, Barcelona y Barakaldo. Los dos primeros en estrenarse serán los situados en Madrid. El *hub* de Carabanchel, el más grande de la compañía, contará con 1.059 plazas y abrirá sus puertas este invierno, y el de Valdecarros (Vallecas), con 450 plazas, está previsto para principios de 2025. El penúltimo será el de Barakaldo, con 640 plazas y cuya apertura está fijada para el verano de 2025, mientras el último estará en Sant Cugat del Vallés (Barcelona), y contará con 400 plazas.

Minor 'pesca' en Marriott para sustituir a Ramón Aragonés como CEO

C. M.
MADRID

El gigante tailandés Minor, que ya posee el 96% de las acciones de NH, sigue haciendo una transición ordenada en la que quiere priorizar su marca propia frente a su participada y en la que también quiere traer savia nueva a la cúpula directiva. Un buen ejemplo de esta segunda voluntad se produjo ayer con el anuncio, comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores

(CNMV), de la próxima jubilación de Ramón Aragonés, consejero delegado de la sociedad desde 2017, y que se hará efectiva el próximo 31 de diciembre.

En el comunicado, Minor recalca que a partir del último día de este año "Aragonés continuará vinculado a la sociedad como consejero no ejecutivo del consejo de administración". Su puesto lo ocupará Gonzalo Aguilar, director general de operaciones de Marriott

en Europa. "Con 30 años de experiencia en la industria, ha contribuido significativamente a su crecimiento y rentabilidad como director general de operaciones, habiendo ocupado varios puestos de responsabilidad en operaciones en América y Europa, demostrando su amplia experiencia operativa y su profundo conocimiento del negocio. Su liderazgo y experiencia son fundamentales para la ejecución de los pilares es-

tratégicos y de negocio de la sociedad".

Aguilar se unirá a Minor el 1 de octubre, "en un proceso de incorporación de tres meses en el que estará apoyado por Aragonés para garantizar una transición fluida". Entre sus dos principales objetivos se encuentra dar continuidad al impacto positivo de la recuperación del turismo en la cuenta de resultados de la antigua NH, y acabar con la abultada deuda de la compañía.

La firma EY deberá indemnizar a 130 inversores de Gowex

La Audiencia Provincial de Madrid acusa a la consultora de "conducta negligente"

NURIA MORCILLO
MADRID

La firma de servicios profesionales EY España tendrá que indemnizar con un total de 3,25 millones de euros a un grupo de 130 inversores por daños y perjuicios como consecuencia del incumplimiento de los deberes legales de supervisión y vigilancia de la información que lanzó al mercado Let's Gowex para su salida a Bolsa. La Audiencia Provincial de Madrid ha revocado parte de la sentencia de un juzgado de primera instancia que absolvió a la consultora y a BME (Bolsa y Mercados Españoles), y afirma que la compañía enmarcada como una de las *big four* mantuvo una "incuestionable conducta negligente omisiva".

En una sentencia del 23 de mayo, la Sección 25 de la Audiencia de Madrid ha estimado parte del recurso que presentó la Asociación de Usuarios Financieros (Asu-fin) contra la sentencia de un primer juzgado de primera instancia, que en 2022 absolvió a EY y BME por su actuación en relación a la empresa que proveía de wifi gratuito a ciudades como Madrid, Nueva York, París, Dublín o Dubái. Los magistrados han aceptado los argumentos expuestos contra EY España, pero mantiene la absolución de lo que antes se conocía como Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

El fallo aún no es firme, pues se puede recurrir ante el Supremo. El alto tribunal dictó una sentencia en abril de 2023, en la que dio la razón a un grupo de inversores y señaló que EY no llevó a cabo un control efectivo de

la información que se comunicó al mercado antes del 1 de julio de 2014. En dicha fecha, el fondo bajista Gotham City publicó un informe en el que reveló la falsedad de las cuentas de la compañía que lideraba Jenaro García, que está a la espera de juicio en la Audiencia Nacional por fraude.

Dicha sentencia hizo hincapié en que la doctrina establece que los "asesores registrados" nombrados por las entidades incorporadas a la cotización en el MAB (en este caso EY) "tenían la obligación legal y reglamentaria" de comprobar la "veracidad y exactitud de la información ofrecida y publicada por la entidad de la que era asesor registrado, sobre su actividad y sobre su situación patrimonial y financiera".

Bajo esta premisa, la Audiencia Provincial incide en que la firma de servicios profesionales se limitó a afirmar que tales funciones de supervisión no le correspondían y, por ello, le atribuye una conducta negligente, "por no haber realizado las actuaciones necesarias para asegurarse de que la información comunicada por Let's Gowex al Mercado Alternativo Bursátil reunía las exigencias de contenido, precisión y calidad exigibles y que no omitía datos relevantes ni inducía a confusión a los inversores". En otras palabras, por "no haber impedido la publicación de información gravemente errónea sobre la actividad y situación patrimonial y financiera de la sociedad" y generar un "perjuicio grave" a los accionistas.



Jenaro García, expresidente de Gowex. PABLO MONGE

Corredor (Redeia): “España no puede desaprovechar las renovables”

El gestor del sistema eléctrico reclama de nuevo que se actualice su retribución con el IPC y que se reconozcan otros costes que ya contemplan otros países

IGNACIO FARIZA
MADRID

La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, calificó ayer de “transformación radical” el proceso de cambio que se vive en el sistema eléctrico español, que está pasando de un modelo “con grandes plantas de generación ubicadas cerca de los grandes consumidores a otro con miles de parques pequeños y dispersos, y también con una demanda más deslocalizada”.

En este nuevo entorno, mucho más desafiante desde el punto de vista del gestor del sistema (REE, integrado en Redeia), pero también repleto de oportunidades económicas, “España debe aprovechar la ventaja competitiva de las renovables para revitalizar nuestra capacidad productiva e industrial”. “Nos encontramos ante una oportunidad sin precedentes en la revolución del modelo industrial y productivo que atraviesa toda Europa. No podemos permitirnos no aprovecharlo”, urgió en la junta de accionistas de la empresa, celebrada ayer en Madrid.

España es, recordó Corredor, “el segundo país europeo con más potencia renovable instalada, y eso se traduce en un alivio en la factura de la luz para los ciudadanos y en energía más asequible para nuestra industria”. Los contratos a lar-

go plazo de suministro de energía verde para las empresas “ya son entre un 25% y un 40% más económicos que la media de la UE”. Y los vertidos de energía verde achacables a la saturación o indisponibilidad de la red se mantienen por debajo del 2%, también lejos del promedio continental.

La Comisión Europea cree que será necesario duplicar las redes de interconexión entre países en los próximos años. Algo que, en el caso de España, marcha con mucho retraso por el rechazo frontal de Francia a aumentar los cables que les unen a través de los Pirineos. El auge renovable –y, muy especialmente, el de la solar fotovoltaica– ha llevado a la Península Ibérica a sumar ya más de 30 meses consecutivos de saldo exportador de electricidad con el resto de Europa. Una cifra que sería muy superior si las interconexiones se dimensionaran a las necesidades actuales. “Es urgente avanzar en esa vía”, reclamó.

Aviso a la CNMC

En clave interna, y a pesar de las crecientes voces que alertan de que la red puede convertirse –o es ya, en algunas zonas– el principal cuello de botella para la transformación ecológica y para una reindustrialización limpia, la presidenta de Redeia subrayó que España,



Beatriz Corredor, presidenta de Redeia. PABLO MONGE

“por lo menos en lo que se refiere a la red de transporte, que es la que REE desarrolla, tiene buena parte del trabajo hecho, con una red bien mallada y robusta”. No obstante, aclaró, la red española tiene que “evolucionar” y “dimensionarse” para “abastecer el futuro incremento de la demanda por la descarbonización de la industria, la producción de hidrógeno verde o el desarrollo de la cadena de valor industrial”.

El lunes, el Gobierno lanzó una consulta pública para modificar los límites

a la inversión en redes en los próximos años. Algo que REE considera “muy positivo” para poder alcanzar los objetivos de renovables fijados para los próximos años. No obstante, la empresa también reclama que el regulador (la CNMC) incorpore la inflación a los pagos que recibe el operador del sistema y que “reconozca los costes asociados a la obra en curso”. “Es necesario imprimir agilidad en la definición de las reglas del juego; la transición energética avanza muy rápido y el marco regulatorio debe

alinearse”, añadió Corredor. Algo que, dice, ya ocurre en otros países europeos.

Por otro lado, hace casi dos semanas, REE activó, por segunda vez desde que está en marcha, el conocido como sistema de respuesta activa de la demanda, por el que las industrias que previamente han aceptado acogerse a él, bajan drásticamente su actividad cuando se produce un desacoplamiento entre la generación y la demanda de electricidad. “En ningún momento se ha visto comprometido el suministro”, subrayó Corredor.

Grifols amplía su emisión de deuda en 300 millones

S. M.
MADRID

Grifols ha ampliado en 300 millones de euros su emisión privada de bonos garantizados (*senior secured notes*), completada el 30 de abril, por importe de 1.000 millones de euros. En un hecho relevante remitido a la CNMV, la compañía indica que la colocación se ha cerrado en los mismos términos: cupón anual del 7,5%, vencimiento en mayo de 2030 y un precio de compra del 98,50% del importe nominal de los bonos.

Los bonos se han vendido en una colocación privada a compradores institucionales cualificados. La deuda cuenta con las mismas garantías y derechos reales (*security interest*). La compañía ha precisado que, incluyendo esta ampliación, la emisión total se sitúa en 1.300 millones.

Los fondos correspondientes a esta ampliación se recibieron ayer, y se utilizarán para repagar parte de la línea de crédito revolving. En este sentido, Grifols explica que los 1.000 millones previamente emitidos y desembolsados se han utilizado para amortizar los bonos no garantizados (*senior unsecured notes*) con vencimiento en mayo de 2025.

La compañía ha sufrido una fuerte crisis bursátil tras las acusaciones de maquillaje de las cuentas vertidas por la bajista Gotham City.

El Gobierno aprueba más de 1.400 millones para cogeneración, biomasa y residuos

CARMEN MONFORTE
MADRID

El Gobierno publicó ayer la orden ministerial que actualiza la metodología de cálculo de la retribución a la operación de las instalaciones de cogeneración, biomasa y residuos, y actualiza los valores correspondientes al primer semestre de 2024, por el que reconoce para estas tecnologías una retribución de más de 1.400 millones de euros este año. Así, la retribución de las tecnologías se calcula para esa cantidad su-

poniendo una producción de electricidad similar a 2021 y 2022 y considerando la retribución a la inversión y a la operación, indicaron fuentes del Ministerio para la Transición Ecológica.

En concreto, la biomasa recibirá unos 45 millones de euros; la cogeneración, 975 millones, y los residuos, una retribución a la inversión de unos 400 millones. Fuentes del ministerio dirigido por Teresa Ribera señalaron que, a grandes rasgos, la revisión de la retribución a la

operación se realizará cada trimestre, considerando el precio de los combustibles, el de los derechos de emisión de CO₂ y el del mercado eléctrico. Además, se tendrán en cuenta las cotizaciones de los mercados de futuros.

Asimismo, consideran que la nueva metodología facilitará que las instalaciones mejoren sus previsiones económicas, “porque refleja de una manera más precisa la estructura de ingresos y costes del sector, de modo que podrán tomar

decisiones con mayor certidumbre”.

Hasta ahora, por ejemplo, el precio del gas se revisaba cada seis meses y el precio de la electricidad se estimaba cada tres años. Son insta-

La revisión de la retribución se realizará cada trimestre

laciones reguladas, y cada tres años se revisaban los ingresos que habían obtenido y se ajustaban al alza o a la baja, para que tuvieran la rentabilidad establecida, pero eso podía producir problemas de tesorería. Ahora eso se evita con revisiones a más corto plazo, consideran en el ministerio.

La cogeneración, sector que afecta al 20% del PIB industrial español en industrias como la alimentaria, química, papelera, cerámica, textil o automóvil, espera-

ba de manera inminente la promulgación de esta nueva metodología de retribución regulada a la operación.

Otra de las peticiones del sector al Gobierno es la de fijar la fecha para que en 2024 se puedan celebrar las subastas de 1.200 MW, pendientes desde hace dos años. En concreto, estiman que estas subastas movilizarían entre 800 y 1.000 millones de euros para que el sector pueda continuar con el proceso de transición de las plantas.



Elon Musk, CEO de Tesla. REUTERS

Elon Musk admite el porno en la red social X, la antigua Twitter

La plataforma había ido dejando contenidos pornográficos, pero ahora lo hace oficial

MIGUEL JIMÉNEZ
WASHINGTON

Los contenidos pornográficos se habían ido asomando a la red social X desde hace meses. Algunos usuarios habían notado que imágenes sexuales explícitas se estaban publicando en la red sin ser eliminadas, en un cambio con respecto a la política de Twitter antes de ser adquirida por Elon Musk. Ahora, el magnate admitirá en su red social de forma expresa y oficial la pornografía, según la última actualización de sus políticas publicada por la red social. Se admitirán tanto imágenes pornográficas reales como de dibujos animados y las generadas por inteligencia artificial.

"Puedes compartir desnudos o comportamientos sexuales de adultos producidos y distribuidos de forma consentida, siempre que estén debidamente etiquetados y no se muestren de forma prominente", dice la nueva política de contenido de la red social, que introduce pequeñas cautelas al respecto. La política de X contrasta con la de otras redes sociales, como Instagram y Facebook, propiedad de Meta, TikTok y Youtube, de Google, a las que en ocasiones se ha criticado por ser excesivamente puritanas.

"Creemos que los usuarios deben poder crear, distribuir y consumir material relacionado con temas sexuales siempre que sea producido y distribuido de

forma consentida. La expresión sexual, ya sea visual o escrita, puede ser una forma legítima de expresión artística. Creemos en la autonomía de los adultos para participar y crear contenidos que reflejen sus propias creencias, deseos y experiencias, incluidas las relacionadas con la sexualidad", sostiene la red social de Elon Musk.

Según la empresa, la forma de "equilibrar" la publicación de pornografía es "restringiendo" la exposición a contenidos para adultos a los niños o a los usuarios adultos que decidan no verlos. "También prohibimos los contenidos que fomenten la explotación, la falta de consentimiento, la cosificación, la sexualización o el daño a menores, y los comportamientos obscenos". La red no permitirá compartir contenido para adultos en lugares muy visibles, como las fotos de perfil.

La nueva política se aplica también al contenido generado por IA

Admitirá desnudez total o parcial, incluidos planos de genitales, nalgas y pechos

La popular red social señala expresamente que permitirá "desnudos de adultos o comportamientos sexuales pornográficos o destinados a provocar excitación sexual". La nueva política también se aplica al contenido generado por inteligencia artificial, fotográfico o animado, y a dibujos animados, incluidos hentai (manga o anime de contenido erótico o pornográfico) o anime (un estilo de animación de origen japonés). La nueva política es tan explícita como el contenido al que abre la puerta. Los ejemplos que se admiten, dice, incluyen representaciones de desnudez total o parcial, incluidos primeros planos de genitales, nalgas o pechos; comportamiento sexual explícito o implícito o actos simulados como relaciones sexuales y otros actos sexuales.

La nueva política solicita a quienes publiquen regularmente contenido para adultos en X, que ajusten la configuración para que sus imágenes y vídeos aparezcan tras una advertencia de contenido que el usuario deberá aceptar antes de poder verlos. También se puede añadir una única advertencia de contenido en una publicación concreta. Pero también se puede publicar el contenido pornográfico sin aviso ninguno, aunque X dice que si lo detecta, ajustará la configuración de la cuenta para que en el futuro sí incluya la advertencia.

Alemania vende un 2,2% de Deutsche Telekom por 2.500 millones

La teleco germana decide acelerar la recompra de títulos

El capital seguirá estando en su mayoría en manos públicas, con un 27,8%

C. C.
MADRID

Alemania aprovecha el buen momento bursátil de sus participadas para obtener liquidez. El banco público KfW ha vendido 110 millones de acciones de Deutsche Telekom, lo que supone algo más del 2,2% del capital en circulación de la teleco, participación por la que ha ingresado un total de casi 2.500 millones de euros. El Estado alemán se mantiene como el principal accionista de la compañía, con una participación del 27,8%.

Tras la venta del banco público, Deutsche Telekom anunció ayer que aumentará temporalmente su programa de recompra de acciones: de los 60 millones semanales que compraba hasta ahora pasará a 200 millones.

La venta del banco público se realizó mediante una colocación acelerada entre inversores institucionales, a un precio de 22,13 euros por título, según informó KfW en una nota. "Una vez concluida la colocación, el capital flotante (*free float*) aumentará



Logotipo de Deutsche Telekom en Bonn. AP

en esa proporción. KfW y la República Federal de Alemania (Bund) seguirán siendo los principales accionistas, con una participación conjunta de aproximadamente el 27,8%", señala el comunicado. Es decir, el Estado alemán controla el capital de la empresa de telefonía a través de dos participaciones, una a través del banco alemán (Alrededor del 16,6%, según datos de Bloomberg) y otra directamente atribuida al Gobierno.

El Ministerio de Finanzas alemán aseguró que la participación se mantendrá

Elevará su plan de recompra de acciones de 60 a 200 millones semanales

estable en el futuro. Añadió que el Gobierno federal "utilizará los ingresos netos de la operación para reforzar los fondos propios de Deutsche Bahn AG y para ampliar la infraestructura ferroviaria en Alemania de cara al futuro".

El Ejecutivo alemán saca partido así del buen momento de Deutsche Telekom en Bolsa, que acumula un alza del 18% desde enero. La venta, sin embargo, no ha sentado bien en la cotización de ayer, cuando sufrió caídas de más del 2%, hasta los 22,11 euros por acción. La presencia pública en el capital de las telecos europeas es habitual. En España, el Estado ha cerrado su entrada en Telefónica con una participación del 10% a través de la SEPI, operación en la que ha invertido 2.284 millones. En Francia, el Estado controla la cerca del 23% de Orange.

Digi cierra un préstamo de 150 millones con ING Bank para refinanciar su deuda

RAÚL SÁNCHEZ COSTA
BUCAREST

El operador de telecomunicaciones rumano Digi ha cerrado un préstamo de 150 millones de euros con ING Bank, con un vencimiento de tres años, para refinanciar la deuda de 450 millones de euros que termina en 2025, según informó en la tarde del lunes la Bolsa de Bucarest (BVB), tras ser comunicado por la empresa.

La teleco anunció a mediados de mayo que había suscrito dos líneas de crédito

con Citibank por una cuantía de 117,15 millones de euros, con el propósito de financiar la compra de bienes y servicios para el desarrollo de las redes de telecomunicaciones tanto de Rumanía como de Portugal y de sus filiales. A esta cantidad se suma el acuerdo de la filial española de Digi con Santander para obtener otro préstamo de 50 millones de euros.

La semana pasada, la empresa reveló que la filial rumana había adquirido el 99,99% de Telekom Ruma-

nia Mobile, propiedad hasta ahora de Hellenic Telecommunications Organization, firma de la que Deutsche Telekom ostenta el 53% y el Estado griego una participación del 1,16%.

Esta operación, cuyo importe no ha sido desvelado y que está pendiente de diversos aspectos para concretarse, se ejecutará a través de West Network Invest, un vehículo de inversión del que Digi tiene la propiedad mayoritaria y en el que Clever Media es socio minoritario.

Ford comienza la producción de vehículos electrificados en Europa

Ha invertido unos 2.000 millones para adaptar la fábrica a la nueva tecnología

M. G.
MADRID

Lo ha hecho mucho más tarde que el resto, pero lo ha hecho: Ford comenzó oficialmente ayer la producción de vehículos eléctricos en Europa. La com-

pañía ha visto salir de su planta alemana de Colonia el primer Ford Explorer totalmente eléctrico, tras invertir en esta fábrica 2.000 millones de euros para transformarla de un centro de producción de vehículos de combustión en otro que pueda albergar eléctricos.

La firma del óvalo cumple así un hito en el Viejo Continente, una región en la que había suspendido

sus planes de electrificación a finales del año pasado ante el enfriamiento de la demanda de vehículos eléctricos. Dicha decisión afectó de lleno a la planta que la compañía tiene en Almussafes (Valencia), que esperaba noticias para la adjudicación de un modelo eléctrico en la segunda mitad de la década. Finalmente, Ford desistió de hacer en Valencia un coche eléctrico y anunció la

asignación de un modelo totalmente nuevo multienergía, que contará con versión híbrida. Este, sin embargo, no comenzará su producción hasta 2027, lo que deja un periodo de tres años de muy baja actividad para la factoría valenciana.

Ford ha señalado que tras el comienzo de producción del Explorer en Colonia (que además es la sede europea de la empresa), desvelará "en breve" un

La compañía desvelará "en breve" un nuevo 'crossover' deportivo eléctrico

nuevo crossover deportivo eléctrico, cuyo ensamblaje comenzará también en Colonia a finales de este año. El Explorer cuenta con una autonomía de más de 600 kilómetros y un precio de salida de 46.562 euros, según la web del fabricante. Ese precio lo hace susceptible de beneficiarse de las ayudas a la compra de eléctricos del plan Moves III que sigue vigente hasta el 31 de julio.

China quiere impedir un alza de aranceles a los coches eléctricos

La Comisión Europea presentará el informe de su investigación sobre los subsidios del país asiático en las próximas semanas

MANU GRANDA
MADRID

El fabricante de coches chino Chery será el encargado de reindustrializar la antigua Nissan Barcelona, y ahora el gigante asiático quiere que España le devuelva el favor: el Gobierno chino ha pedido su apoyo al Ejecutivo de Pedro Sánchez en la investigación de la Comisión Europea por los subsidios a los vehículos eléctricos. "Las preocupaciones legítimas de China y de la UE deben ser abordadas para prevenir una mayor intensificación de las fricciones comerciales", dijo ayer el ministro de Comercio chino, Wang Wentao, en declaraciones recogidas por EP en un encuentro en Barcelona con empresas con capital chino y miembros de la Cámara de Comercio china en la UE, al que también asistió el ministro de Economía español, Carlos Cuerpo.

"China valora altamente el apoyo de España a la participación activa de las empresas chinas en el proceso español de reindustrialización", señaló Wentao en relación a la inversión de Chery en Barcelona, donde esta prevé hacer 150.000 vehículos al año en 2029, pero aspira a llegar a unos 200.000 más adelante. Allí, además de sus marcas Omoda y Jaecoo, la automovilística también fabricará vehí-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (centro), y el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès (izquierda), durante la firma del acuerdo entre Ebro y Chery. EFE

culos bajo la marca Ebro de la mano de su socio español EV Motors.

El Ejecutivo chino busca así presionar a España para que la apoye en Bruselas antes de que la Comisión Europea presente el informe de la investigación que lanzó en octubre, sobre los subsidios que las automovilísticas chinas reciben del Gobierno de Xi Jinping. En marzo, Bruselas aseguró en un reglamento de ejecución firmado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, que hay "pruebas suficientes de que las importaciones" de coches eléctricos de China reciben ayudas de distintos

tipos: ya sea por "la transferencia directa de fondos" o "la condonación o no recaudación de ingresos públicos" o "el suministro público de bienes o servicios por una remuneración inferior a la adecuada".

Por ello, Bruselas se abrió a la posibilidad de imponer aranceles con carácter retroactivo para proteger a la industria europea que se ve incapaz de competir con las marcas chinas en costes y tecnología. Paradójicamente, uno de los más beligerantes con la llegada de las compañías chinas a Europa fue el grupo Stellantis, que optó finalmente por aliarse con el fabricante chino

Leapmotor, al que compró el 20% por 1.500 millones. En mayo, Stellantis anunció que venderá coches eléctricos de Leapmotor en Europa a partir de septiembre a "precios competitivos".

Wentao ha subrayado que China tomará las medidas que hagan falta para proteger sus intereses, en caso de que la UE continúe "con sus presiones" e imponga finalmente unos aranceles que podrían costar a la industria china unos 4.000 millones de dólares (unos 3.680 millones de euros al cambio actual), según un informe sobre la economía mundial del Instituto alemán Kiel.

Japón investiga a Toyota por certificación irregular de tres modelos

También inspeccionará las sedes de Mazda, Suzuki, Honda y Yamaha

EP
MADRID

Los funcionarios del Ministerio japonés de Transporte entraron ayer martes en la sede central de Toyota en la prefectura de Aichi (Japón) en el marco de una investigación sobre los procedimientos de la automovilística tras encontrar varias irregularidades en las solicitudes gubernamentales de certificación de algunos modelos de coches. El escándalo parte del descubrimiento por el Gobierno japonés de que la unidad de coches compactos de Toyota, Daihatsu, y otros fabricantes como Mazda, Honda o Suzuki se saltaron las normas falsificando ciertos procedimientos para la certificación de los coches en toda la industria.

En el caso de Toyota, el mayor fabricante de coches del mundo y la que más dinero gana, los modelos afectados son tres, el Corolla Fielder, el Corolla Axio y el Yaris Cross, fabricados en suelo japonés y cuyas ventas se realizan fuera de Europa. De hecho, todos los vehículos Yaris Cross para el Viejo Continente se fabrican en la planta de la compañía en Francia y, de momento, quedan fuera de estos requerimientos, según detallaron fuentes de la automovilística. Previamente, el lunes, Toyota

había informado de la suspensión de la producción y envío de los tres modelos investigados al conocerse irregularidades en las pruebas de seguridad para obtener los certificados gubernamentales correspondientes.

Mazda, por su parte, ha despertado las preocupaciones de los reguladores por la falsificación de los resultados del software de control del motor para dos modelos en producción, concretamente, ha paralizado los envíos del Roadster RF y Mazda2. Yamaha ha sido investigada por las pruebas de ruido en un modelo actual y en Honda por 22 modelos antiguos. Suzuki, por su parte, habría mentido (acorde al informe del Gobierno de Japón) en varios documentos sobre las pruebas en el sistema de frenos de un modelo que no se fabrica en estos momentos. Todas las compañías aseguran que el mercado español no se va a ver afectado por los requerimientos a las marcas en Japón.

Las investigaciones *in situ* en las sedes de las automovilísticas empezaron ayer en los cuarteles generales de Toyota, pero las autoridades ya han avanzado que a lo largo de los próximos días inspeccionarán las oficinas del resto de las compañías.

Mercados / Inversión

El BCE está listo para bajar tipos pero sin renunciar aún a la mano dura

Se espera que el consejo de gobierno decida mañana el primer recorte del precio del dinero en ocho años, de 25 puntos básicos

NURIA SALOBRAL
MADRID

El BCE parece tener muy claro lo que va a decidir en la reunión de mañana en Fráncfort, aunque todo volverán a ser dudas a partir de ese día. El consejo de gobierno de la institución está preparado para rebajar los tipos de interés en 25 puntos básicos, hasta el 4,25%, en el que será el primer recorte en ocho años. Va a ser el inicio para el esperado cambio de rumbo en el precio del dinero después del aumento histórico emprendido en 2022. Nunca hasta entonces el BCE elevó tanto ni en tan poco tiempo los tipos de interés: del cero al 4,5% en un año.

El banco central no ha tenido hasta ahora la certeza de que puede por fin empezar a abrir un poco la mano en su lucha por contener la inflación. Aunque será solo un poco: la inflación no da aún muestras suficientes de que se pueda emprender una senda continuada y previsible de recortes de tipos y el BCE se andará con mucho cuidado de anticipar cuál y cuándo será su próximo movimiento. Aun así, la reciente expectativa de que la Fed podría bajar tipos en septiembre, que lleva dos días favoreciendo el descenso de la rentabilidad de los bonos, da más opciones a una nueva rebaja del precio del dinero en la zona euro dentro de tres meses.

Las decisiones que tome el banco central más poderoso del mundo son un referente inevitable, a su pesar, para el BCE, que siempre insiste en reivindicar la independencia de sus decisiones frente a las de Jerome Powell. Y la debilidad mostrada por el ISM manufacturero estadounidense en mayo conocido este pasado lunes, junto a un menor crecimiento de los precios, han dado indicios de que la economía de EE UU se estaría ralentizando más de lo esperado, lo que podría llevar a la Fed a rebajar tipos

antes de lo previsto. Así lo han interpretado los bonos soberanos, que suman dos jornadas de descensos en sus rentabilidades. El bono alemán ha descendido del 2,66% del viernes al 2,53% de ayer; el español, del 3,39% al 3,27%, y el estadounidense, del 4,5% al 4,3%. El mercado ahora da un 60% de probabilidades a que la Fed recorte tipos en septiembre, frente al 45% de la semana pasada.

La rebaja de tipos de este 6 de junio en la zona euro sí está ampliamente descontada. Así lo ha ido anticipando el euríbor hipotecario, que con el dato de mayo permitirá la mayor rebaja en los créditos para comprar vivienda en tres años. Los miembros del consejo de gobierno del BCE ya se han encargado de ir radiando la que será previsiblemente su decisión.

Christine Lagarde, presidenta del organismo, ya apuntó en mayo a propósito de ese recorte que "si los datos que recibimos refuerzan el nivel de confianza que tenemos ahora, hay una gran probabilidad". El vicepresidente Luis de Guindos añadía pocos días después que "estamos adoptando un enfoque prudente, lo que favorecería una reducción de 25 puntos básicos". Y Philip Lane, economista jefe del BCE y encargado de argumentar ante el consejo de gobierno de la institución los motivos para la toma de decisiones, confirmó la semana pasada que el momento para bajar tipos había llegado.

Lane también avanzó, sin embargo, el que será a partir de ahora el gran dilema para el BCE: a qué ritmo continuar bajando los tipos después de abrir la lata de los recortes, una vez que la perspectiva es de una inflación en descenso. "A menos que llegue una sorpresa, el debate de este año consiste en seguir siendo restrictivo. Pero el nivel exacto de restricción necesario dependerá de los datos", explicaba Lane la semana pasada. Esa



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, camina junto al vicepresidente de la entidad, Luis de Guindos. EFE

dependencia de los datos que están por llegar y la cautela sobre los próximos pasos es, de hecho, lo que se espera del mensaje que lance Lagarde mañana.

Las previsiones que maneja el mercado para los tipos de interés este año son muestra de la falta de visibilidad más allá de junio. Las probabilidades que dan los inversores a un recorte en junio sí son rotundas, del 98% para la cita de mañana, pero

caen en picado al 12,5% para la reunión de julio y al 60% para septiembre, frente al 76% de opciones de rebaja que se manejaban hace un mes. "Está casi garantizado un recorte de tipos por parte del BCE este jueves. Creemos que la inflación de los servicios y el crecimiento de los salarios siguen siendo demasiado elevados para que se produzcan recortes consecutivos en junio y julio, por lo que podría tratarse de un recorte de línea dura", señala Felix Feather, economista de Abn-Amro. Es decir, un recorte puntual que no abriera necesariamente la puerta a próximos descensos.

Con la vista en la Fed

El BCE mira de reojo a la Fed, que podría decidir un recorte de tipos en septiembre. Los inversores lo esperan sin excesiva convicción, dan un 60% de probabilidades a esa rebaja y una parte del mercado incluso llega a poner en duda que la Reserva Federal vaya a bajar el precio

del dinero este año. Pero si la Fed no mueve ficha en septiembre, las opciones para un recorte de tipos del BCE ese mes se complican: el euro podría debilitarse en exceso y reactivar las presiones inflacionistas. Las importaciones, en especial de las materias primas, resultarían más costosas con un euro débil. Según apunta Sylvain Broyer, economista jefe para Europa de S&P, "parece poco probable que el BCE aplique más de dos recortes de tipos en solitario antes de que la Fed comience este año. Además, se espera que las reducciones de tipos de la Fed persistan hasta 2026, mucho después de que el BCE concluya sus recortes".

En cualquier caso, y con independencia de la Fed, el BCE afronta sus propios retos. La inflación de la zona euro queda lejos de los máximos históricos del 10,6% de octubre de 2022, pero en mayo volvió a sorprender al alza con un aumento in-

teranual de los precios del 2,6%, mayor al esperado, y con la tasa subyacente en el 2,9%. Los precios del sector servicios fueron de nuevo los más inflacionistas, con un alza del 4,1% en mayo tras el 3,7% de abril. "Para los próximos meses, esperamos un movimiento lateral de la tasa de inflación, frenando así la tendencia desinflationista de los últimos meses", augura Ulrike Kastens, economista para Europa de DWS.

Reflejo de esa inflación que no termina de dar señales definitivas de rendición, los salarios se aceleraron en la zona euro en el primer trimestre del año con un incremento del 4,7%, desde el 4,5% del cuarto trimestre del año pasado. "La reciente fortaleza del crecimiento de los costes laborales podría significar que la inflación de los servicios se fortalezca, dejando al BCE a la espera durante un tiempo tras el recorte inicial", añaden en Abn-Amro. El BCE sí confía en que las presiones salariales se desacelerarán a lo largo de 2024 pero, una vez más, su evolución va a ser un indicador clave para fijar la velocidad del descenso de tipos.

Para Goldman Sachs, Lagarde insistirá el jueves en dar un mensaje de ir reunión a reunión en la toma de decisiones sobre los tipos. Septiembre, y no julio –cuando aún se dispondrá de escasos nuevos datos– será previsiblemente el momento de volver a comprobar si la inflación continúa en proceso de descenso hasta el 2% del mandato del BCE.

El presidente del Bundesbank alemán Joachim Nagel ya ha avanzado que si el BCE baja las tasas en junio, "tendrá que esperar quizá hasta septiembre" para volver a hacerlo. Y Robert Holzmann, gobernador del Banco Nacional de Austria y conocido halcón del BCE, ya ha advertido que está "dispuesto a apoyar un recorte", pero no respaldará otros si no están justificados.

El mercado tiene poca visibilidad para los tipos a partir de este mes de junio

La rebaja prevista podría ser limitada, a la espera de más certezas sobre la inflación

El temor a un frenazo en la economía acelera la corrección en las Bolsas

El Ibex pierde los 11.300 lastrado por el castigo a la banca, con CaixaBank recortando un 5% ► El sector bancario europeo se deja un 2%, penalizado por la caída de las rentabilidades de la deuda

V. GÓMEZ / G. ESCRIBANO
MADRID

Las rentabilidades de la deuda prolongaron ayer los descensos, pero esto no logró devolver el ánimo a los inversores. Un día después de que el ISM manufacturero confirmara la debilidad de la economía estadounidense, las ofertas de empleo dadas a conocer ayer pusieron de relieve el enfriamiento del mercado laboral en la primera economía del mundo. Aunque esto reaviva las esperanzas de un recorte de tipos por parte de la Reserva Federal, como ya alertaban los expertos, una debilidad aguda tampoco es el escenario más favorable para la renta variable. En una jornada especialmente volátil para la Bolsa española, el Ibex 35 concluyó con una caída del 0,97%, a cierta distancia del 1,6% que llegó a ceder a media sesión. A pesar de esta moderación, el selectivo español ha perdido de vista la barrera de los 11.300 puntos.

La banca fue la protagonista de los descensos. El sector se encuentra expectante ante el previsible anuncio que realizará este jueves el Banco Central Europeo para dar un giro a la política monetaria y recortar los tipos de interés por primera vez desde 2016. Aunque el recorte no será excesivo (salvo sorpresas los tipos pasarán del 4,5% ac-

Castigo al sector bancario europeo

Los valores más penalizados del Ibex
Datos a 4 de junio. Variación en %



Evolución de las Bolsas europeas en el día
Variación en %



tual al 4,25%), en este nuevo entorno los bancos no van a experimentar una inyección de ingresos tan potente por intereses como en los dos últimos años, que les ha permitido, en muchos casos, registrar los mayores beneficios de su historia.

Las entidades domésticas, las más beneficiadas por el endurecimiento monetario, lideró las caídas. CaixaBank cedió un 5%; Bankinter, un 4,22%; Unicaja, un 3,68%; Sabadell, un 3,43%; BBVA, un 3,19%, y Santander, un 2,28%. En el caso de la enti-

dad que preside Carlos Torres, las pérdidas de ayer se sumaron a las ya recogidas el lunes, tras las elecciones en México, su principal mercado geográfico. "Esto puede ser una variable importante para que la opa sobre Sabadell se complique, por lo menos desde el punto de vista de la aceptación por parte de los accionistas, si la acción de BBVA sigue perdiendo posiciones", valora Juan José del Valle, responsable de análisis de Activotrade.

El experto añade que "esto puede ser una variable

importante para que la opa hacia Sabadell se complique, o por lo menos desde el punto de vista de la aceptación por parte de los accionistas si la acción de BBVA sigue perdiendo posiciones. A cierre de ayer, según el canje de acciones ofrecido en la opa, la prima ofrecida rondaba el 5,4%, según los precios actuales.

Tampoco se salvaron de los recortes el resto de entidades europeas. En Italia, Monte dei Paschi di Siena se dejó un 3,53% y UniCredit perdió un 4,16%. El sectorial

bancario del Stoxx 600 encajó recortes del 2,15%.

Juan José Fernández-Figares, director de análisis de Link Gestión, cree que la caída de la banca se debe a las expectativas de bajadas de tipos. "Están descontando que el BCE puede bajar más los tipos tras el dato del ISM manufacturero de mayo en EE UU, que mostró debilidad y que piensan que puede forzar también a la Fed a bajar sus tasas antes de lo previsto", explica el experto.

A esto se suma que es un sector que lo ha hecho muy bien en Bolsa. Nuria Álvarez, analista de Renta 4, no ve una razón clara para este descenso de los bancos en la sesión. "Igual, la combinación entre el mejor comportamiento del sector hasta la fecha y la reunión del BCE del jueves está haciendo que los bancos se estén comportando peor", valora la analista.

Caídas generalizadas

Los descensos no fueron una característica exclusiva de la Bolsa española. El resto de índices europeos en compañía de Wall Street se tiñeron de rojo. El elevado peso del sector bancario se tradujo en una caída del 1,14% para el Mib italiano. Por su parte, el Dax alemán bajó un 1,1%; el Cac francés, un 0,75%; el Euro Stoxx 50, un 1%, y el FTSE británico recortó un 0,37%. Al

cierre de los mercados Wall Street cedía un 0,5%.

Como anticipo al dato de empleo que se publicará el viernes, ayer se conoció la cifra de empleos ofertados del mes de abril. Los empleos disponibles disminuyeron a 8,06 millones, el dato más débil desde 2021. El enfriamiento del mercado laboral en EE UU da rienda suelta a las expectativas de recorte de tipos.

En menos de una semana el mercado ha pasado de descontar tan solo una rebaja del precio del dinero por parte de la Fed a otorgar una probabilidad cercana al 60% de una primera reducción de las tasas en septiembre. "Las acciones están haciendo malabarismos con los datos más débiles", apunta Peter Boockvar, director de inversiones de Bleakley Financial Group.

Los últimos datos están demostrando cómo la subida acelerada de los tipos empieza a calar y el temido escenario de estancamiento -bajo crecimiento e inflación elevada- vuelve a primera línea. Aunque la desaceleración ayudará a mantener a bajo control la moderación de los precios, si la disminución es demasiado profunda, las ganancias corporativas y la renta variable podrían caer más rápido de lo que el banco central de EE UU podría rebajar los precios.

El Tesoro vuelve a pagar menos por las letras a seis y doce meses: 3,37% y 3,423%

CINCO DÍAS
MADRID

La rentabilidad de las letras del Tesoro sigue a la baja. El Tesoro Público colocó este martes 5.135,05 millones de euros en deuda a corto plazo, en el rango medio previsto, y lo hizo ofreciendo rentabilidades más bajas por las letras a 6 y 12 meses que en la anterior subasta. Se trata de la última colocación antes de que el Banco Central Europeo rebaje, previsiblemente, los tipos de in-

terés en 25 puntos básicos este jueves.

El recorte de los rendimientos fue más visible en las letras a menor plazo, las de seis meses, en las que el Tesoro colocó 1.355 millones de euros con una rentabilidad marginal del 3,37%, inferior al 3,554% de la emisión previa. Lo hizo además con una fuerte demanda de 3.223 millones de euros.

Menor retroceso de la rentabilidad se experimentó en la subasta a 12

meses, en la que el Tesoro colocó 3.780 millones de euros a un interés marginal del 3,423%, frente al 3,424% anterior. Eso sí, las peticiones se situaron en 6.585 millones.

De esta forma, los inversores siguieron mostrando un fuerte apetito por las letras del Tesoro español al registrarse una demanda conjunta de 9.809,664 millones de euros, con lo que casi se duplicó el importe total adjudicado. Una fuerte demanda que

coincidía además con la última subasta de letras antes de la esperada bajada de tipos de interés, prevista para esta semana.

Si nada se tuerce, el BCE bajará mañana los tipos de interés en 25 puntos básicos, desde el nivel del 4,25% en el que están instalados desde junio de 2023. Ese mismo día el Tesoro realizará otra subasta, en este caso de bonos y obligaciones del Estado mediante cuatro referencias distintas y en las que

prevé captar entre 5.250 y 6.750 millones de euros.

Según su calendario de colocaciones, el Tesoro Público emitirá bonos a tres años con un cupón del 2,50%. Además, colocará obligaciones del Estado con una vida residual de 6 años y 11 meses, con cupón del 0,10%; obligaciones del Estado indexadas a la inflación a 15 años y con cupón del 2,05% y obligaciones del Estado a 30 años, con cupón del 4%. Ante la próxima bajada de

tipos, el Tesoro optó por adelantar su tradicional emisión sindicada de junio a la pasada semana para evitar el riesgo de mayor volatilidad en el mercado de deuda.

En ella colocó 10.000 millones en deuda a diez años y contó con un fuerte apetito de los inversores que realizaron peticiones por más de 125.000 millones de euros. Fue el segundo mayor volumen de peticiones en la historia de las sindicadas españolas.

Entrevista Miembro del consejo de supervisión del Banco Central Europeo

Kerstin af Jochnick: “Los bancos tienen que hacer más esfuerzos por mejorar su gobernanza”

La supervisora bancaria advierte de que el mantenimiento de impuestos extraordinarios al sector puede tener efectos preocupantes en las entidades

RICARDO SOBRINO
MADRID

Kerstin af Jochnick es una testigo privilegiada de la banca europea. Desde su puesto como miembro del consejo de supervisión del BCE, vigila y monitoriza los movimientos de la banca para asegurarse de que las entidades cuentan con suficientes colchones de capital y no asumen riesgos que pongan en jaque la estabilidad financiera. En un momento de previsible cambio de la política monetaria con recortes de tipos, la supervisora pide a las entidades que vigilen una morosidad al alza, los nuevos riesgos como el cambio climático y la inteligencia artificial y que se esfuercen en mejorar la gobernanza.

Desde el punto de vista de los supervisores, ¿en qué momento se encuentran los bancos europeos? Ha habido un enorme desarrollo en la regulación y supervisión durante los últimos diez años que ha ayudado a construir un sector bancario más robusto. Hemos pasado por varias crisis y aun así los bancos se encuentran en una situación sólida. Los niveles de capital y de liquidez son holgados y la morosidad sigue controlada. Por supuesto, existen riesgos, pero por el momento tenemos un sector bancario sólido en Europa.

¿Cuáles son esos riesgos?

En diciembre publicamos nuestro programa de prioridades para los próximos años para asegurarnos que los bancos están alerta para identificar nuevos riesgos. En el contexto económico actual, les pedimos que vigilen el riesgo crediticio en particular. Los tipos de interés son altos y estamos viendo un pequeño aumento de la morosidad, especialmente en las carteras de financiación al consumo y de crédito inmobiliario comercial. También estamos pidiendo que hagan más esfuerzos en materia de gobernanza y gestión de riesgos: las personas que toman las decisiones tienen que entender los riesgos y gestionarlos adecuadamente. En nuestro proceso anual para evaluar a los bancos, hemos examinado la gobernanza y muchos han obteni-



CEDIDA POR EL BCE

do calificaciones bastante bajas, así que hemos hecho de esto una prioridad. En tercer lugar, está la transformación digital. Es clave que aprovechen las nuevas tecnologías, pero que se aseguren de contar con resiliencia operativa. Por último, les pedimos que vigilen y gestionen adecuadamente el riesgo climático.

En los últimos años los bancos han aprovechado los buenos resultados para distribuir dividendos y lanzar programas de recompras de acciones. ¿Les inquieta que destinen demasiados recursos para remunerar a los accionistas y no tanto para aumentar los niveles de solvencia?

Lo importante es asegurarnos de que los bancos cuentan con capital suficiente para asumir los riesgos de sus carteras, y hemos trabajado duro en los diez últimos años para que sea así. Pero sabemos que durante mucho tiempo los inversores fueron reacios a invertir en los bancos europeos porque tenían niveles

elevados de préstamos morosos y porque no generaban beneficios. Por ello, en cierta medida, es comprensible que los accionistas quieran obtener rentabilidad de sus inversiones. Los bancos están en general bien capitalizados, pero no es momento para la complacencia.

¿Pero hay algún nivel de pay out que consideren preocupante?

Analizamos los planes de reparto de dividendos y las trayectorias de capital de forma individualizada, así que depende. Si quieren recomprar acciones necesitan nuestro permiso. Y antes de dárselo, siempre les pedimos que presenten un plan de capital a medio plazo que tenga en cuenta escenarios adversos plausibles para asegurarnos de que disponen de capital suficiente para mantener su actividad y cubrir los riesgos de sus carteras.

Gracias a los altos tipos, los bancos han logrado altos beneficios. Algunos países, entre ellos España, han establecido un impuesto

extraordinario para gravar esas ganancias. ¿Les preocupa que se mantenga en un momento en que bajarán los tipos y los bancos ingresarán menos?

Puedo entender la discusión política, pero nuestro análisis se basa en una perspectiva prudencial. En un año de beneficios altos, puede estar bien aplicar un impuesto a la banca, pero hay que tener en cuenta un panorama más amplio y asegurarse de que los bancos continúan apoyando la economía y concediendo crédito a hogares y empresas. También es importante que haya igualdad de condiciones, porque si impones un impuesto adicional a los bancos de tu propio país, tal vez compitan con bancos de otros países donde no existe ese impuesto. Y hay que tener cuidado al decidir sobre impuestos especiales a los bancos porque los accionistas y los posibles inversores pueden mostrarse reticentes. Los bancos en Europa necesitan su base de accionistas y es importante que los inversores puedan confiar en qué tipos de actividades se gravan regularmente. Por lo tanto, algunos de estos efectos pueden ser preocupantes y es clave que haya un buen análisis alrededor de una decisión como esta.

En España, BBVA ha lanzado una opa para comprar Sabadell. ¿Hay alguna preocupación por estas operaciones, por la concentración bancaria, o ayudan a mejorar los niveles de solvencia?

Cuando se produce una fusión intervienen muchas autoridades. Nuestro papel es asegurarnos de que haya un modelo de negocio viable, que cuente con suficiente capital y liquidez y una buena gobernanza. Es algo que discutimos con los bancos y hace años emitimos directrices para que se entendiera cuál es el papel del supervisor, porque hubo un momento en que se tenía la sensación de que los supervisores estaban obstaculizando las fusiones, y no es cierto. Analizamos todas las propuestas de fusión desde una perspectiva estrictamente prudencial.

¿Afecta a la estabilidad financiera que cada vez haya menos bancos, pero más grandes?

Tenemos cerca de 110 bancos bajo nuestra supervisión y es algo muy importante para la estabilidad financiera armonizar la supervisión en la zona del euro. Después de la crisis financiera, hubo una gran discusión sobre qué se podría haber hecho mejor. Y se discutió cómo mejorar la regulación de las entidades más grandes. Se implementaron medidas para que los bancos de importancia sistémica global tengan unos requisitos de capital más altos y puedan resolverse en una situación de crisis. Así que se han tomado medidas para mitigar este riesgo y para que no se utilice dinero de los contribuyentes si hay un problema.



Los tipos de interés son altos y estamos viendo un pequeño aumento de la morosidad en el crédito al consumo



Hubo un momento en que se tenía la sensación de que los supervisores estaban obstaculizando las fusiones y no es cierto

Cómo invierten los mejores gestores del mundo

Peter Wallenberg, el patriarca del clan que controla la mitad de la Bolsa de Suecia

La familia tiene influencia sobre Electrolux, ABB, Ericsson, AstraZeneca y otras empresas que valen en conjunto más de 250.000 millones de euros

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID

Esse, non videri. El lema oficial de la familia sueca Wallenberg tiene una interpretación oficial –importa más ser que parecer– y una oficiosa –hacer sin ser visto– que definen la forma de actuar de uno de los clanes más discretos y poderosos de Europa. Desde su creación, hace casi dos siglos, han ido tejiendo un tapiz financiero, industrial y empresarial que ha llegado a controlar la mitad de la Bolsa de Suecia. Peter Wallenberg fue uno de sus últimos grandes líderes. Fallecido en 2015, dirigió durante casi dos décadas el entramado de sociedades y fundaciones de la familia, que tiene participaciones de relevancia en la mayoría de las grandes compañías suecas y escandinavas (Electrolux, EQT, ABB, Saab, Ericsson, AstraZeneca...).

Peter Wallenberg sénior (Estocolmo, 1926-Västerås, 2015) tuvo que hacerse cargo de las riendas del conglomerado en un momento crítico. El 19 de noviembre de 1982 su hermano, Marc Wallenberg Jr., apareció muerto en un bosque cercano a su casa. Se había pegado un tiro con una escopeta. El financiero tenía 47 años. La prensa local especuló con que se suicidó por la presión de dirigir Skandinaviska Enskilda Banken (SEB), el mayor grupo bancario de los países nórdicos. Para algunos, ese cambio de poder marcó el fin de la hegemonía del clan en la economía sueca, pero lo cierto es que en 2015 los Wallenberg aún seguían controlando un patrimonio de más de 250.000 millones, de acuerdo con los cálculos del diario *Financial Times*.

El nuevo patriarca amplió el control familiar sobre empresas como Ericsson y Electrolux. El jefe de la Esfera Wallenberg, como se conoce en Suecia a los diferentes conglomerados de la familia, supervisó la fusión de activos y la creación de empresas, a través de la presidencia del holding inversor. También, ayudó a



El financiero sueco Peter Wallenberg, fallecido en 2015. FOTO CEDIDA POR LA FUNDACIÓN PETER WALLENBERG

fundar la empresa de ingeniería suizo-sueca ABB en 1988 (hoy vale casi 100.000 millones de euros) y a impulsar la farmacéutica anglo-sueca AstraZeneca, que creó una de las primeras vacunas contra la covid-19.

Su hijo, Peter Wallenberg Jr., tiene un papel esencial en el clan –por supuesto–, al ser el presidente de las fundaciones Wallenberg. En total, son 16 organizaciones sin ánimo de lucro creadas por miembros de la familia fallecidos y que tienen como patrimonio la participación en varios vehículos financieros del clan: Wallenberg Investments AB, Investors AB (con una capitalización bursátil de casi 80.000 millones) y FAM AB (Foundation Asset Management). Su hermano mayor Jacob es quien dirige estas compañías, junto a su primo Marcus Wallenberg.

El holding principal, Investors AB, está controlado en más del 60% por fundaciones vinculadas a la fami-

lia. A su vez, esta firma es propietaria del 38% de Saab, del 14% de ABB, del 15% del gigante del capital riesgo EQT, del 22% del banco SEB y del 23% de la empresa industrial Atlas Copco. En el gigante farmacéutico AstraZeneca solo tienen un 3,3%, pero uno de los Wallenberg está en el consejo.

Aura legendaria

A pesar de su perfil discreto, su aura dentro del mundo inversor es legendaria. Beltrán de la Lastra, presidente de la gestora de fondos Panza Capital, siempre explica que a la hora de invertir se fija tanto en los números como en las personas. Precisamente, una de las últimas adquisiciones de sus fondos es Wartsila, una compañía finlandesa de motores para barcos. ¿Cuál ha sido el factor determinante para esta inversión? La entrada en su accionariado de la familia Wallenberg, lo que garantiza una visión a muy largo

plazo sobre el futuro de la compañía, “que ha empezado a racionalizar sus líneas de negocio para centrarse en los que le generan más margen”, explica De la Lastra.

La trayectoria de Peter Wallenberg ejemplifica muy bien la forma de hacer negocios de la Esfera Wallenberg, con intereses en el mundo bancario y financiero, en la Administración pública y la diplomacia, en la creación de nuevas empresas y en el mecenazgo. El patriarca trabajó en las filiales familiares en Estados Unidos durante tres años, en las filiales africanas (sobre todo con intereses en minas) –tanto en Rodesia, ahora Zimbabue, como en Congo– para luego convertirse en consejero delegado de Atlas Copco, una compañía industrial de la familia. Más tarde se convirtió en el responsable del brazo inversor, Investors AB.

Su principal legado fue apostar por la internacionalización de las compañías

del grupo, impulsándolas a fusionarse con competidores, como ocurrió con ABB (producto de la combinación de la sueca Asea con la suiza BBC) o AstraZeneca (la suma de la empresa Astra AB, que controlaban los Wallenberg, con la británica Zeneca). En el plano empresarial, fue presidente de la Cámara de Comercio Internacional (con sede en París) y de numerosos organismos de colabora-

Apostó por la expansión internacional de las compañías del grupo

Los 30 jóvenes de la sexta generación se preparan para llevar las riendas del conglomerado

ción público-privada. A su fallecimiento, el ex residente de Estados Unidos George H. W. Bush dijo que “podría haberse dormido en los extraordinarios laureles de su familia, pero eligió construir y crear”.

El primer Wallenberg emprendedor fue André Oscar, que en 1856 fundó el Banco de Estocolmo, precursor del actual SEB. Su hijo Knut continuó la saga empresarial, pero también llegó a ser ministro de Asuntos Exteriores de Suecia. Cuando se limitaron las participaciones que los bancos podían tener en la industria, en 1916, fue cuando la familia creó un vehículo inversor como cabeza del conglomerado.

Durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos llegó a sancionar a uno de los bancos de la familia por colaborar con los nazis. Otras ramas de la familia colaboraron estrechamente con los aliados y Raoul Gustaf Wallenberg, diplomático en Budapest, ayudó a miles de judíos a conseguir pasaportes para huir del Holocausto.

Cuando el patriarca renunció a sus principales cargos en la Esfera Wallenberg, la responsabilidad recayó entonces sobre la primera línea de la quinta generación. Todos hombres. Los hermanos Peter y Jacob, junto a su primo Marcus. En 2015, los tres explicaban al diario *Financial Times* la vocación inversora a largo plazo y de mecenazgo de la familia, que ha destinado en los últimos cinco años más de 1.000 millones de euros a proyectos de investigación, educación y arte.

El futuro de la saga está garantizado. Los 30 jóvenes que pertenecen a la sexta generación pueden acceder a un programa de formación y liderazgo para prepararles para llevar, algún día, las riendas de empresas y fundaciones. En los últimos meses han visitado las instalaciones de ABB en Zúrich y el campus de la Universidad de Cambridge. Familia, empresa y conocimiento para blindar el poder del clan más poderoso de Suecia.

Ibex 35

	Cierre euros	Var. euros	Var. %	Máximo intradía	Mínimo intradía	Volumen (títulos)	Capitalización millones de euros	Rent. divi- dendos	Var. % en un año	Var.% año	Max. en un año	Min. en un año	Código
Acciona	119,8	-0,8	-0,66	120,8	118,9	61.212	6.571,83	3,76	-20,76	-10,13	165,05	99,86	ANA
Acciona Energía	21,96	0,08	0,37	22,1	21,74	299.960	7.230,34	3,19	-30,03	-21,79	32,92	18,49	ANE
Acerinox	10,02	-0,1	-0,99	10,12	9,865	901.050	2.498,34	3,09	8,91	-5,96	10,81	8,67	ACX
ACS	41	-0,66	-1,58	41,68	40,92	325.413	11.138,25	0,12	41,18	2,09	42,1	29,05	ACS
Aena	180,8	-1,3	-0,71	181,5	178,5	119.487	27.120,00	4,24	29,50	10,18	183,1	131,5	AENA
Amadeus	66,18	0,42	0,64	66,48	65,3	485.087	29.814,04	0,66	-2,17	2,00	70,22	52,56	AMS
ArcelorMittal	23,81	-0,53	-2,18	24,4	23,81	255.017	20.305,40	1,71	-0,52	-7,23	26,94	19,92	MTS
Banco Sabadell	1,858	-0,066	-3,43	1,926	1,823	38.911.465	10.107,93	1,61	102,64	66,94	1,97	0,96	SAB
Banco Santander	4,741	-0,111	-2,28	4,87	4,694	38.848.093	75.021,16	2,96	57,75	25,43	4,93	3,01	SAN
Bankinter	7,814	-0,344	-4,22	8,176	7,814	3.947.406	7.023,74	9,27	57,42	34,82	8,2	5,37	BKT
BBVA	9,456	-0,312	-3,19	9,764	9,29	20.348.885	54.497,63	5,82	59,38	14,95	11,28	6,36	BBVA
CaixaBank	5,028	-0,266	-5,02	5,294	5,006	17.343.004	37.070,07	4,59	58,52	34,94	5,32	3,49	CABK
Cellnex Telecom	34,34	-0,08	-0,23	34,58	34,03	1.218.500	24.260,36	0,17	-9,74	-3,70	38,82	26,02	CLNX
Colonial	6,33	0,025	0,40	6,33	6,23	732.610	3.415,77	3,95	15,77	-3,36	6,71	4,81	COL
Enagás	14,54	0,17	1,18	14,57	14,32	1.297.685	3.809,34	11,97	-12,38	-4,75	18,55	12,92	ENG
Endesa	18,7	0,18	0,97	18,81	18,51	1.384.253	19.798,66	13,83	-1,98	1,30	21,51	15,85	ELE
Ferrovial	36,5	0,14	0,39	36,7	36,14	658.909	27.035,13	1,17	28,36	10,54	37,52	27,25	FER
Fluidra	22,42	0,02	0,09	22,62	22,3	199.942	4.307,53	1,56	36,47	18,94	24,42	15,32	FDR
Grifols	9,386	-0,226	-2,35	9,666	9,37	1.357.136	5.766,89	-	-16,78	-39,27	15,92	6,36	GRF
IAG	2,056	-0,001	-0,05	2,074	2,031	9.975.807	10.128,62	-	12,25	15,44	2,18	1,58	IAG
Iberdrola	12,31	0,06	0,49	12,435	12,18	8.808.070	79.070,81	0,04	10,71	3,75	12,44	9,88	IBE
Inditex	43,93	-0,07	-0,16	44,53	43,5	1.875.452	136.914,52	2,73	41,83	11,41	47,02	31,69	ITX
Indra Sistemas	21,38	-0,22	-1,02	21,6	21,1	377.952	3.776,87	1,17	89,05	52,71	21,62	11,08	IDR
Logista	26,34	-0,1	-0,38	26,62	26,28	117.076	3.496,64	7,02	18,78	7,60	27,72	22,3	LOG
Mapfre	2,188	-0,03	-1,35	2,22	2,188	1.538.589	6.738,06	6,65	26,16	12,61	2,39	1,76	MAP
Meliá Hotels	8,07	0,02	0,25	8,12	7,86	470.972	1.778,63	-	30,36	35,40	8,12	5,07	MEL
Merlin Prop.	11,22	0,02	0,18	11,27	11,12	853.451	5.270,83	3,94	45,25	13,88	11,27	7,46	MRL
Naturgy	24,7	-0,1	-0,40	24,86	24,62	398.434	23.949,46	4,05	-2,22	-8,52	28,44	19,51	NTGY
Redeia	16,94	0,17	1,01	16,99	16,81	847.548	9.165,90	5,90	11,70	13,62	16,99	14,36	RED
Repsol	14,57	-0,255	-1,72	14,765	14,44	5.417.844	17.737,46	6,18	17,29	8,33	16,22	12,48	REP
Rovi	89,55	0,8	0,90	90,4	87,85	59.860	4.837,15	1,44	118,66	48,75	94,8	37,96	ROVI
Sacyr	3,442	-0,05	-1,43	3,496	3,438	2.215.484	2.623,79	-	23,60	10,11	3,77	2,6	SCYR
Solaria	12,1	-0,12	-0,98	12,32	12,01	1.004.684	1.511,91	-	-5,56	-34,98	18,92	9,29	SLR
Telefónica	4,455	0,092	2,11	4,458	4,362	22.681.207	25.260,57	6,73	21,35	26,06	4,46	3,49	TEF
Unicaja Banco	1,282	-0,049	-3,68	1,329	1,26	13.149.734	3.403,50	3,88	50,82	44,04	1,36	0,83	UNI

Índices de la Bolsa

Índice	Último	Var. %	Var. % año
BOLSA DE ESPAÑA			
Ibex 35	11.286,4	-0,97	11,72
Ibex 35 con div	38.487,0	-0,97	14,14
Ibex Medium	15.117,8	-0,57	11,58
Ibex Small	8.815,1	-0,32	10,94
Ibex Top Div.	10.498,6	-1,08	20,46
Ibex Growth Mkt.	1.801,0	0,03	2,87
Ibex 35 Banca	841,0	-3,19	25,75
Ibex 35 Energía	1.468,5	0,04	2,71
Ibex 35 Constr.	2.034,4	-0,60	3,73
Bolsa Madrid	1.118,1	-1,00	12,15
BCN Global 100	926,4	-1,29	14,46
ZONA EURO			
Euro Stoxx 50	4.953,37	-1,00	9,55
Dax (Fráncfort)	18.405,64	-1,09	9,87
Cac 40 (París)	7.937,90	-0,75	5,23
FTSE MIB (Milán)	34.276,02	-1,14	12,93
Aex (Ámsterdam)	901,68	-0,38	14,60
PSI 20 (Lisboa)	6.843,63	-1,08	6,99
RESTO EUROPA			
FTSE 100 (Londres)	8.232,04	-0,37	6,45
SMI (Zurich)	12.008,94	0,02	7,82
LATINOAMÉRICA (MEDIA SESIÓN)			
Bovespa	121.547,54	-0,40	-9,42
S&P Merval	1.579.463,00	-4,81	69,89
S&P IPC Mexico	53.511,27	3,29	-6,75
ASIA			
Nikkei 225	38.837,46	-0,22	16,06
Hang Seng	18.444,11	0,22	8,19
CSI 300	3.615,67	0,75	5,38
OTROS (MEDIA SESIÓN)			
Petróleo Brent (\$)	77,57	-1,01	0,69
Petróleo Texas (\$)	73,37	-1,15	2,40

Mercado continuo

	Cierre euros	Var. euros	Var. %	Máx. euros	Mín. euros	Volumen (títulos)	Capita- liza. mill. euros	% Rent. por divi- dendo	Var. % en el año	Código		Cierre euros	Var. euros	Var. %	Máx. euros	Mín. euros	Volumen (títulos)	Capita- liza. mill. euros	% Rent. por divi- dendo	Var. % en el año	Código
Adolfo Domínguez	5,14	=	=	5,14	5,14	1.600	47,68	-	2,80	ADZ	Grifols B	6,76	-0,03	-0,44	6,85	6,625	209.563	5.766,89	-	-35,92	GRF.P
Aedas Homes	22,55	0,75	3,44	22,65	21,5	53.733	985,44	9,53	23,77	AEDAS	Grupo Ezentis	0,202	-0,002	-0,98	0,206	0,196	4.342.058	93,66	-	125,95	EZE
Airbus	153,5	-2	-1,29	155,36	152,48	3.019	121.615,55	1,18	10,04	AIR	Grupo San José	4,62	-0,01	-0,22	4,68	4,62	48.871	300,42	3,25	33,53	GSJ
Airtificial	0,131	0	-0,15	0,132	0,13	777.861	174,97	-	1,71	AI	Iberpapel	19,3	=	=	19,4	19,15	5.959	207,47	1,30	7,22	IBG
Alantra	9,16	-0,06	-0,65	9,3	9,16	15.051	353,86	0,87	8,53	ALNT	Inmobiliaria del Sur	8,5	=	=	8,65	8,5	1.256	158,69	-	21,43	ISUR
Almirall	9,665	-0,11	-1,13	9,815	9,635	147.808	2.023,79	1,92	14,72	ALM	Innovative Ecosystem	0,565	=	=	-	-	-	32,59	-	0,18	ISE
Amper	0,113	0	-0,35	0,116	0,112	893.940	168,82	-	34,93	AMP	Lar España	6,98	-0,05	-0,71	7,05	6,94	73.369	584,18	8,56	14,28	LRE
AmRest	6,1	0,07	1,16	6,1	6,1	550	1.339,28	-	-1,13	EAT	Libertas 7	1,66	0,11	7,10	1,66	1,64	5.355	36,38	1,20	62,75	LIB
Aperam	26,62	-0,28	-1,04	27,16	26,32	1.164	1.948,17	7,55	-19,28	APAM	Línea Directa	1,196	0,01	0,84	1,202	1,174	1.049.205	1.301,75	4,06	40,54	LDA
Applus Services	12,72	-0,02	-0,16	12,76	12,72	417.155	1.641,82	1,26	27,20	APPS	Lingotes Especiales	7,2	-0,24	-3,23	7,42	7,2	3.096	72,00	5,56	17,65	LGT
Arima	8,32	-0,02	-0,24	8,36	8,3	154.291	236,53	-	31,02	ARM	Metrovacesa	8,73	0,07	0,81	8,85	8,6	39.949	1.324,13	15,81	12,10	MVC
Atresmedia	5,32	-0,02	-0,37	5,42	5,31	331.421	1.200,90	3,38	48,02	A3M	MFE-Media	3,192	0,022	0,69	3,22	3,192	650	2.073,88	7,83	36,82	MFEA
Atrys Health	3,96	-0,02	-0,50	4	3,92	23.890	301,02	-	7,90	ATRY	Miquel y Costas	13,1	0,1	0,77	13,25	13	2.924	524,00	3,34	11,21	MCM
Audax	1,96	=	=	1,976	1,926	393.980	862,97	-	50,77	ADX	Montebalito	1,39	=	=	1,39	1,39	256	44,48	-	-4,79	MTB
Azkoyen	6,56	-0,02	-0,30	6,56	6,5	2.170	160,39	2,82	3,14	AZK	Naturhouse	1,655	0,005	0,30	1,66	1,635	11.948	99,30	3,02	2,16	NTH
Berkeley	0,25	0,001	0,40	0,25	0,246	1.017.214	111,45	-	43,02	BKY	Neinor Homes	11,9	0,12	1,02	11,9	11,74	22.235	892,13	3,77	18,26	HOME
Bodegas Riojanas	4,26	-0,14	-3,18	4,42	4,2	4.724	21,54	2,23	-7,79	RIO	Nextil	0,31	=	=	0,315	0,31	172.230	106,79	-	-18,42	NXT
Borges	2,78	=	=	2,76	2,76	10	64,33	-	7,75	BAIN	NH Hotel	4,23	-0,045	-1,05	4,315	4,22	23.214	1.843,20	-	0,95	NHH
CAF	34,35	-0,15	-0,43	34,5	34,2	21.652	1.177,54	2,51	5,37	CAF	Nicolás Correa	6,7	0,08	1,21	6,72	6,56	651	82,52	4,08	3,08	NEA
Caja Mediterraneo	1,34	=	=	-	-	-	67,00	-	0,00	CAM	Nyesa	0,005	0	4,55	0,005	0,004	5.506.760	4,58	-	-4,17	NYE
Catalana Occidente	37,95	-0,25	-0,65	38,3	37,7	11.695	4.554,00	2,95	22,82	GCO	OHLA	0,411	-0,013	-3,16	0,428	0,411	3.877.955	242,95	-	-8,59	OHLA
Cevasa	6	0,25	4,35	-	-	-	139,52	4,17	0,00	CEV	Oryzon Genomics	1,98	-0,02	-1,00	2,015	1,96	136.916	125,75	-	4,87	ORY
CIE Automotive	28,15	-0,15	-0,53	28,45	27,85	28.367	3.372,58	3,20	9,45	CIE	Pescanova	0,392	0,002	0,51	0,4	0,39	111.364	11,27	-	91,22	PVA
Cleop	1,15	=	=	-	-	-	11,32	-	0,00	CLEO	PharmaMar	38,08	0,24	0,63	38,94	37,78	64.482	698,95	1,71	-7,30	PHM
Clínica Baviera	29,2	=	=	29,2	29	3.407	476,18	4,45	26,96	CBAV	Prim	10,35	0,2	1,97	10,35	10,1	11.258	176,33	3,54	-0,96	PRM
Coca-Cola EP	67,9	-0,1	-0,15	68,1	67,5	706	31.258,09	2,81	12,42	CCEP	PRISA	0,382	-0,001	-0,26	0,398	0,38	24.131	414,99	-	31,72	PRS
Corp. Fin. Alba	52,2	=	=	52,5	51,6	4.465	3.147,93	1,94	8,75	ALB	Prosegur	1,818	0,02	1,11	1,836	1,772	250.518	990,86	10,43	3,30	PSG
Deoleo	0,234	=	=	0,234	0,231	231.484	117,00	-	2,63	OLE	Prosegur Cash	0,52	0,002	0,39	0,521	0,511	290.596	772,16	3,21	-3,17	CASH
DESA	13,4	=	=	-	-	-	23,96	-	11,67	DESA	Puig Brands	26,08	-0,18	-0,69	26,38	26	111.930	14.818,32	-	=	PUIG
Dia	0,013	=	=	0,013	0,013	8.499.099	766,47	-	11,86	DIA	Realia	0,998	-0,002	-0,20	1,01	0,98	51.619	818,63	5,01	-5,85	RLIA
Dominion	3,46	-0,085	-2,40	3,545	3,445	92.566	522,94	2,85	2,98	DOM	Reig Jofre	3,11	-0,09	-2,81	3,38	3,08	122.891	247,67	-	38,22	RJF
Duro Felguera	0,576	-0,011	-1,87	0,583	0,575	151.959	123,94	-	-11,66	MDF	Renta 4 Banco	10,4	=	=	10,5	10,2	646	423,21	4,12	1,96	R4
Ebro Foods	16,08	=	=	16,2	16,02	38.850	2.474,16	3,54	3,61	EBRO	Renta Corporación	0,91	0,02	2,25	0,932	0,892	35.105	29,93	4,10	13,75	REN
Ecoener	3,74	-0,05	-1,32	3,83	3,61	7.236	212,99	-	-11,79	ENER	Soltec	2,37	-0,06	-2,47	2,445	2,35	226.653	216,59	-	-31,14	SOL
eDreams Odigeo	7,05	-0,05	-0,70	7,14	7,01	100.307	899,62	-	-8,08	EDR	Squirrel	1,67	-0,03	-1,76	1,7	1,67	38.805	151,42	-	12,08	SQRL
Elecnor	19,94	-0,26	-1,29	20,15	19,82	25.467	1.734,78	0,34	1,99	ENO	Talgo	4,405	-0,01	-0,23	4,42	4,38	51.793	545,60	1,77	0,34	TLGO
Ence	3,354	-0,01	-0,30	3,396	3,306	1.009.742	826,00	16,82	18,43	ENC	Técnicas Reunidas	12,74	-0,14	-1,09	13,08	12,67	242.835	1.023,04	-	52,57	TRE
Ercros	3,495	-0,005	-0,14	3,505	3,495	39.261	319,57	4,29	32,39	ECR	Tubacex	3,225	-0,025	-0,77	3,27	3,205	247.046	408,12	-	-7,86	TUB
Faes Farma	3,72	-0,07	-1,85	3,78	3,67	487.717	1.176,35	0,99	17,72	FAE	Tubos Reunidos	0,746	-0,004	-0,53	0,76	0,74	317.418	130,31	-	15,66	TRG
FCC	14,84	=	=	14,98	14,7	17.462	6.471,83	-	1,92	FCC	Urbas	0,004	=	=	0,004	0,004	11.830.315	163,54	-	-16,28	UBS
GAM	1,4	-0,02	-1,41	1,4	1,385	9.328	132,45	-	18,64	GAM	Vidrala	111,6	-1,6	-1,41	113,2	111	12.023	3.600,56	0,91	18,98	VID
Gestamp Autom.	2,99	-0,07	-2,29	3,095	2,975	618.380	1.720,79	4,93	-14,77	GEST	Viscofan	59,5	-0,2	-0,34	59,7	59,2	34.151	2.838,87	3,26	11,01	VIS
Grenergy Renov.	31,6	0,1	0,32	32,25	31,05	48.494	967,34	-	-7,71	GRE	Vocento	0,86	-0,012	-1,38	0,872	0,852	73.533	106,91	5,35	56,36	VOC

Economía

España suma 220.000 empleos en mayo y llega a 21,3 millones de trabajadores por el turismo

El paro baja en 59.000 personas, hasta 2,61 millones, el menor nivel desde 2008 ► Educación y sanidad fueron los sectores que más ocupación anual generaron

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
MADRID

En España cada día trabajan más personas. La afiliación media del mes de mayo escaló hasta los 21,32 millones, el máximo notificado desde que hay registros. Y 10 millones son mujeres, una frontera que nunca habían cruzado. Son datos extraordinarios, impulsados por 220.000 nuevos ocupados respecto al mes de abril. Es un incremento que supera al promedio de los últimos años. Más de un tercio del impulso se explica por el acelerón de la hostelería, el sector que más trabajadores gana, como es habitual en una economía tan estacional como la española. No es casualidad que el territorio en el que más crece la ocupación, con mucha diferencia respecto al resto, sea Islas Baleares.

El número de desempleados registrados en las oficinas de empleo retrocedió en 59.000 personas, hasta un total de 2,61 millones de parados. Es un buen dato, pero en los últimos años la caída venía siendo más profunda.

La cifra total de trabajadores creció en mayo, concretamente, en 220.289 personas. Se trata de un incremento mayor que el del año pasado (200.411), que ya

fue positivo para el mercado laboral.

Para encontrar un impulso mayor en el quinto mes hay que retroceder hasta 2018, cuando la afiliación media creció en 237.207 personas. La subida de 2024 mejora el promedio de los 10 años anteriores (sin tomar en cuenta el anómalo 2020 de la pandemia), lo que dibuja un incremento medio en mayo de 199.000 trabajadores, 20.000 menos que ahora. Así, en España trabajan 21.321.794 personas, medio millón más que hace un año.

El número dos del Ministerio de Trabajo, Joaquín Pérez Rey, destacó ayer que este volumen de trabajadores se alcanza con menos contratos que antes. Es decir, la caída de la temporalidad y de la rotación desde la reforma laboral consiguen que con menos relaciones laborales suscritas haya más empleados. De los 1,34 millones de contratos firmados en mayo, el 43% fueron indefinidos, "en un mes tan condicionado por la temporalidad por el inicio de la temporada turística". El secretario de Estado de Trabajo consideró que "cada vez necesitamos menos contratos para sostener el empleo; se han firmado más de un millón de contratos temporales menos

El mercado laboral en mayo de 2024



que en 2019". Los contratos indefinidos del mes de mayo se dividen, en cuanto a la duración de su jornada, en 227.091 a tiempo completo, 131.127 a tiempo parcial y 217.862 fijos discontinuos.

A la vez, el país registró la menor cifra de parados en mayo de los últimos 16 años, 2,61 millones. Este registro se consolida tras un retroceso mensual de 59.000 desempleados. Es una caída mayor a la de 2023 (49.260), pero el dato es menos positivo si se compara con el promedio de los últimos años. En la década previa, el paro

venía cayendo una media de 101.000 personas, el doble que ahora.

Cabe destacar que en la salida de la Gran Recesión había mucho margen de mejora, dado que había el doble de parados que ahora, lo que arrojaba caídas más pronunciadas. Pero también es cierto que España sigue notificando una tasa de paro altísima (11,7%), el doble que la media de la UE. Para empatar con Europa en este registro, el mercado laboral debería ser capaz de transformar más parados en trabajadores. El secretario

de Estado de Seguridad Social, Borja Suárez, dio su opinión sobre este fenómeno: "La razón fundamental es el comportamiento de la población activa. Y no es una mera explicación, es algo positivo". Suárez consideró que el desempleo cae menos de lo que crece la ocupación porque muchos inactivos (personas en edad de trabajar que no buscaban trabajo) se están incorporando al mercado laboral. Es decir, personas que no esperaban encontrar un empleo ahora cuentan como desempleados porque están en busca de él, lo que

atenúa la destrucción del paro. "Esta ampliación de la población activa es clave en nuestro contexto demográfico, ante la jubilación de la numerosa generación del baby boom. Es una señal más del dinamismo de nuestro mercado laboral", añadió Suárez. Otros expertos también apuntan a la escasez de mano de obra en algunos sectores.

La mayor parte del incremento mensual en la afiliación se explica por el buen desempeño de los sectores asociados al turismo. De los 207.000 nuevos empleos del

Por primera vez hay más de 10 millones de ocupadas en España

E. S. H.
MADRID

Las trabajadoras españolas han roto un nuevo techo, uno que hasta hace poco tenía más cemento que cristal. Por primera vez, la afiliación media a la Seguridad Social superó los 10 millones de trabajadoras en mayo, un hito que las acerca cada vez más a representar la mitad de la

población trabajadora. Para poner en contexto esta cifra conviene echar la vista atrás: en 2007, antes de la Gran Recesión que arrasó la economía española, había 11,27 millones de hombres trabajadores, ligeramente por encima de la cifra actual (11,22 millones); y en el mismo periodo la ocupación de mujeres ha crecido de 8,03 millones a 10,11. Es

decir, la mejora de 19,3 millones de empleos de entonces a los 21,23 de hoy es atribuible a ellas. Pero, a la vez, cobran menos, sufren más temporalidad, más jornadas parciales y más desempleo que los hombres.

Según señalan los datos de la Seguridad Social, las mujeres representaron en mayo el 47,4% de la población trabajadora. Es el

máximo registrado, aunque es una variable que avanza muy poco a poco. Solo mejora dos décimas respecto al mismo mes del año pasado (47,2%). "La brecha se reduce a un ritmo más lento del que nos gustaría, pero de manera continuada. El camino está claramente marcado y nos lleva a la plena equiparación", opinó ayer el secretario de

Estado de Seguridad Social, Borja Suárez. En 2013 eran el 46,5%, y en 2007, el 41,6%. Son datos parecidos a los que ofrece la Encuesta de Población Activa, que permite estudiar periodos anteriores: en 2000 eran el 36,5%, en 1990, el 31,2% y en 1980, el 28,4%. "Empezamos a corregir los sesgos de género del mercado laboral. La tendencia es imparable", añadió el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey.

Para tomar esta posición el número de trabajadoras ha ido creciendo poco a poco más rápido que el de

ellos. En los últimos cuatro años el ritmo de creación de empleo ha sido superior entre mujeres (3,9% en promedio) que entre hombres (3,2%). A ello se suma que la ocupación masculina (-4,8%) cayó más que la femenina (-4,3%) durante el peor año de la pandemia, 2020. Este fenómeno se repitió durante lo peor de la Gran Recesión: cada año de 2008 a 2013 se contrajo más la ocupación entre hombres que entre mujeres.

El mayor desfase se dio en 2009, cuando el empleo de ellos cayó un 9,2% y el de ellas un 3,4%. Con el foco en

régimen general, el 38% se concentró en hostelería. Este sector aceleró un 5,1% respecto a abril, un ritmo muy superior al del promedio de los asalariados (1,2%).

Esta tendencia también se aprecia en el incremento por territorios. Baleares, que basa la mayor parte de su economía en el turismo, es la autonomía que más trabajadores ganó respecto a abril. Aumentó un 9,3% en solo un mes, muy por encima del promedio nacional (1%), y del resto de regiones que más empleados ganaron: Aragón (2,3%), La Rioja (1,9%) y Castilla-La Mancha (1,5%). La comparación respecto a abril ofrece una foto interesante, pero es limitada. Para abrir el foco es más útil la comparación anual. Con ese diagnóstico, la educación lidera como el sector que más nuevos empleos generó en los últimos 12 meses (155.000), seguida de otro pilar de los servicios públicos. Hay 78.000 ocupados más en actividades sanitarias y de servicios sociales. Van seguidas de hostelería (69.000), comercio (53.000) y actividades administrativas (39.000). En términos porcentuales

Trabajo destaca que ahora con menos contratos hay más trabajadores

La Administración pública fue el ámbito que más ocupados perdió en el año

el régimen general (el principal de los asalariados) la equiparación está aún más cerca. Ellas son el 48,8%, un punto más que antes de la pandemia (47,9%). Son muchas menos en el régimen de trabajadores autónomos, el 37,2%. "Vamos a alcanzar el 50% antes en el régimen general. Hay muchas menos autónomas, algo que se está corrigiendo, pero la brecha es grande", apuntó Suárez.

Carolina Vidal, secretaria confederal de Mujeres, Igualdad y Condiciones de Trabajo de CC OO, destacó que las menores tasas de ocupación de las mujeres

también destacó el acelerón en actividades científicas y técnicas (+3,9%) y en información y comunicaciones (3,8%), muy por encima del promedio global (2,7%). En el otro lado de la balanza se situó la Administración pública, que pierde 79.000 afiliados respecto a mayo de 2023, lo que representa una caída del 6,3%.

Por territorios, la autonomía que más trabajadores ganó en el año fue Madrid. Creció un 3,77%, un incremento superior al de Canarias (3,57%), Baleares (3,44%), la Comunidad Valenciana (2,69%) y la Región de Murcia (2,49%). Los peores datos fueron los de Cantabria (1,25%), Castilla-La Mancha (1,07%) y Extremadura (0,15%).

Tanto los sindicatos como la patronal hicieron un análisis positivo de los datos, aunque con matices. "No hay duda del buen momento que está viviendo el mercado de trabajo, con unos niveles de empleo récords asentados en la contratación estable y de calidad", indicó UGT en un comunicado. "Sin caer en triunfalismos, hemos de poner en valor el avance cualitativo de la situación socioeconómica en nuestro país, ya que lo que está aconteciendo responde en buena parte a los planteamientos sindicales", añadieron en CC OO. La CEOE destacó que la cifra de desempleados es la más baja en mayo desde 2008, "con clara tendencia descendente".

Pero a la vez subrayó que España sigue encabezando la lista de los países de la OCDE con más paro, "lo que contrasta con la dificultad de algunos sectores para encontrar trabajadores".

ayudan a que sustancien el crecimiento del empleo: "Con más margen de mejora, con más mujeres desempleadas, es más fácil que ellas sean la que se asuman los nuevos empleos. Además, hay una mayor conciencia de que necesitamos independencia económica para ser libres". Esta especialista también apunta a las mejoras del salario mínimo y la mayor estabilidad derivada de la reforma laboral, que hacen más atractivos algunos de los puestos peor remunerados, justo los que ellas ocupan en mayor proporción.

Consumo investiga a las empresas de alquiler turístico

El ministerio de Pablo Bustinduy ha pedido información a "las principales plataformas" al considerar que pueden estar incurriendo en prácticas desleales

JOSÉ LUIS ARANDA
MADRID

El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 ha abierto una investigación a las plataformas de anuncios de viviendas turísticas. El departamento que encabeza Pablo Bustinduy quiere que estas empresas le envíen información sobre la oferta que comercializan en algunas ciudades en las que, de acuerdo con los datos que se ofrecen incluso en canales oficiales, se están publicitando más pisos de los que tienen licencia. Según información a la que ha tenido acceso *El País*, la Dirección General de Consumo ya ha enviado esos requerimientos, puesto que considera que estas plataformas podrían estar incurriendo en prácticas desleales sancionables en base a la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios.

Esa es la norma que el Gobierno cambió en 2022, siendo entonces ministro Alberto Garzón, para ganar competencias y capacidad sancionadora en materia de Consumo. Y es la misma en la que se basó el ministerio para poner la semana pasada una sanción récord de 150 millones a cuatro aerolíneas por cobrar el equipaje de mano y otras prácticas comerciales que lesionan los derechos de los consumidores.

En este caso, el procedimiento está todavía en fase inicial. De acuerdo con las fuentes del ministerio consultadas, el requerimiento se ha enviado a "las principales plataformas". Se refieren a empresas como Airbnb, el sitio de anuncios de arrendamiento temporal más famoso, aunque en el entorno ministerial, como en el caso de las aerolíneas, no señalan el nombre de ninguna compañía en concreto. En esta ocasión, ni siquiera señalan cuántas son las investigadas.

Entre la información que se les ha requerido, el ministerio les pide que identifi-



Candados de acceso a pisos turísticos en el centro de Sevilla. PACO PUENTES

quen a los arrendadores de los pisos turísticos que se anuncian en sus aplicaciones y webs, así como si los propietarios de esos inmuebles disponen de las licencias pertinentes. Estos permisos varían entre comunidades autónomas (que son las que tienen las competencias exclusivas en Turismo) y también entre ayuntamientos (que tienen competencias urbanísticas y en ocasiones también han regulado sobre la cuestión). A principios de año, por ejemplo, la oposición municipal en Madrid denunció que en la ciudad solo había unos 300 pisos con los permisos adecuados para alquilarse a visitantes ocasionales. Pero el propio recuento del Instituto Nacional de Estadística, que se basa en la oferta publicada en varias páginas especializadas, señalaba en el último rastreo que en la capital hay unos 16.000 apartamentos vacacionales. El Ayuntamiento de Madrid, que ha pospuesto cambios regulatorios hasta el próximo año, anunció recientemente un listado de viviendas que cumplen la legalidad.

La situación descontrolada de los apartamentos turísticos es una de las que, según muchos expertos, incide sobre los problemas generales de acceso a la vivienda en

España. No obstante, la vía que ha encontrado el ministerio de Bustinduy para estudiar posibles infracciones se basa en la lesión de derechos de los consumidores. Las fuentes consultadas en el departamento apuntan, en concreto, al artículo 47 de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Este señala las condiciones que deben respetar las empresas que comercializan servicios o bienes, como es el caso de las plataformas de vivienda turística. Uno de los puntos, por ejemplo, se refiere a "la obstrucción o negativa a suministrar datos o a facilitar las funciones de información, vigilancia o inspección". En el caso de sanciones graves, las multas pueden llegar hasta los 100.000 euros.

Inspecciones

La mayoría de consistorios en las grandes ciudades españolas disponen de inspectores para vigilar los pisos turísticos, aunque se trata de servicios modestos en comparación con la abultada oferta. El Ayuntamiento de Barcelona, uno de los más activos, mantiene desde hace años un contencioso con Airbnb a cuenta de la exigencia de que esta plataforma verifique que los anuncios incluyen el número

de licencia administrativa que acredita que son apartamentos vacacionales.

El Gobierno anunció el pasado diciembre la apertura de un grupo interministerial para estudiar medidas en materia de alquiler turístico. En ese grupo nunca ha participado el Ministerio de Consumo, aunque fuentes del Gobierno señalan que Bustinduy (que forma parte del Ejecutivo de coalición por la parte de Sumar) y la titular de Vivienda, Isabel Rodríguez (del ala socialista), sí han hablado sobre este tema en varias ocasiones y el ministro ya aseguró en una entrevista en *La Vanguardia*, la pasada semana, su intención de "perseguir la publicidad de las viviendas turísticas ilegales". Rodríguez reunió recientemente una conferencia sectorial de Vivienda y anunció que adelantaría a 2025 la puesta en marcha del nuevo reglamento europeo. Este prevé la creación de una plataforma estatal donde se recojan los datos y la normativa que afecta a los alojamientos turísticos. En dicha solución participa el Ministerio de Turismo pero no el de Consumo, que ahora cree haber encontrado otra vía, basada en su capacidad sancionadora, para combatir la oferta ilegal de apartamentos turísticos.

El Gobierno aprueba el impuesto mínimo del 15% a las multinacionales

El Consejo de Ministros da luz verde en segunda vuelta a la norma que traspone la directiva de la UE
► Afecta a empresas con una cifra de ingresos superior a 750 millones y se aplica al resultado contable

P. SEMPERE / L. D. FEMMINE
MADRID

España avanza para elevar la presión fiscal sobre las grandes multinacionales. Ayer, en segunda vuelta, el Consejo de Ministros dio luz verde al anteproyecto de ley que incorpora la directiva europea por la que se establece un nivel mínimo de imposición del 15% para los grandes grupos multinacionales y nacionales dentro de la UE. La medida afecta a las empresas que tienen una cifra de ingresos consolidados igual o superior a los 750 millones de euros y, a diferencia del impuesto ahora vigente a nivel nacional, actúa sobre un resultado contable ajustado —magnitud más parecida a los beneficios que admite ajustes por intereses o créditos fiscales— y no sobre la base imponible, lo que dará pie a mayor recaudación. Se eximen de ellos varios tipos de entidades, como organismos públicos, organizaciones sin ánimo de lucro y fondos de pensiones, entre otros.

La medida pretende elevar los ingresos por el impuesto de sociedades y mitigar el desvío de beneficios corporativos a territorios con fiscalidad más baja, un fenómeno que eclosionó a partir de los años 90 y que resta miles de millones de euros a las arcas públicas

Lucha contra la planificación fiscal agresiva

► **Trabajos de la OCDE.** Montero destacó ayer que España ha liderado en el marco de la OCDE los trabajos preparatorios para reforzar la lucha contra la planificación fiscal agresiva usada sobre todo por los grandes grupos. “Siempre dijimos que era un sinsentido que el tipo real que pagaban las grandes multinacionales fuera inferior al que lo hacían las pequeñas o las medianas empresas”, afirmó.

► **Medidas adicionales.** La ministra también sacó pecho de las medidas que el Gobierno ha aprobado de manera unilateral, desde el tipo mínimo del 15% sobre la base imponible a las tasas Google y Tobin o los gravámenes extraordinarios a banca y energéticas, que han permitido, en sus palabras, “poner en marcha algunas de las rebajas” fiscales que se han aprobado desde el estallido de la guerra en Ucrania para mitigar el golpe de la inflación.



María Jesús Montero, vicepresidenta primera y ministra de Hacienda. EP

cada ejercicio. De hecho, la directiva sigue las directrices del pilar dos del programa denominado BEPS de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el cual busca combatir la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios a otras jurisdicciones. En este marco, más de 140 países y jurisdicciones acordaron en 2021 la aplicación de un tipo mínimo del 15% a los grandes grupos.

“De lo que se trata es de avanzar hacia un orden fiscal internacional más justo, al ser posible armo-

nizado, basado en la idea que siempre ha defendido este Gobierno de que quien más gana, más debe contribuir al conjunto de la sociedad”, afirmó ayer María Jesús Montero, ministra de Hacienda y vicepresidenta primera del Gobierno. “Con la aprobación en el Consejo de Ministros, el texto va a iniciar su trámite parlamentario donde, espero, pueda cosechar un amplio respaldo de todos aquellos que defendemos un sistema fiscal más justo”, añadió. El objetivo es garantizar que una multinacional abone a las arcas

El texto se remite al Congreso para su beneplácito

públicas al menos el límite establecido. Para ello, los países podrán actuar cuando una de sus multinacionales se sitúe en un territorio de fiscalidad laxa y pague menos impuestos. Para poner un ejemplo: si una compañía española opera en un país donde la tributación de sociedades es del 10%, Hacienda tendrá derecho a exigir que abone la diferencia de cinco puntos porcentuales hasta que llegue al 15%. Lo mismo podrán hacer otros países a la inversa. Por eso, todavía no hay previsión de recaudación, ya que las cifras dependerán de lo que decidan hacer el resto de Estados. En España, la norma tiene el potencial de alcanzar a 126 grupos con matriz nacional y a 707 multinacionales extranjeras con filiales en territorio español.

La normativa hubiera tenido que estar lista a principios de este año. De hecho, se aplicará al ejercicio 2024 con efecto retroactivo. Hace un par de semanas, la Comisión Europea amenazó con llevar a España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) por seguir sin poner en marcha las medidas necesarias para trasponer el tipo mínimo. También recibieron la alerta Polonia, Letonia, Lituania, Chipre y Portugal.

Imanol Arias pacta con Anticorrupción para eludir la prisión por delito fiscal y Ana Duato defiende su inocencia

NURIA MORCILLO
MADRID

La Audiencia Nacional celebró ayer la primera sesión del juicio del denominado caso Nummaria, la trama de fraude a la Agencia Tributaria en la que se han visto involucrados los actores Imanol Arias y Ana Duato. El protagonista de *Cuéntame cómo pasó* afrontó el inicio de la vista oral con su futuro judicial claro, ya que ha alcanzado un acuerdo de conformidad con la Fiscalía Anticorrupción que le

permite evitar una condena que pueda implicar la entrada en prisión, según confirmaron fuentes jurídicas. Gracias a este pacto, la pena de Arias se quedará en menos de dos años de cárcel, una rebaja considerable de los 27 años de prisión que el fiscal solicitaba para él por seis delitos por el fraude fiscal de 2,7 millones entre 2010 y 2015, que ya ha reintegrado. En cambio, su compañera de reparto en la serie televisiva mantuvo su rechazo a ceder cualquier tipo de acuer-

do con la acusación, ya que eso, según indican fuentes de su entorno, supondría reconocer la culpabilidad de unos delitos fiscales que, tal y como defiende, no ha cometido.

Arias se suma a la lista de acusados que han llegado a un acuerdo con la fiscalía, a cambio de reconocer los hechos delictivos que se les atribuye, es decir que participaron o se aprovecharon del entramado societario que creó el despacho Nummaria, encabezado por el

El actor logra un acuerdo que rebaja de forma considerable la petición de 27 años

La fiscalía acusa a los actores de utilizar un entramado creado por Fernando Peña

fiscalista Fernando Peña, tanto en España como en Inglaterra, Costa Rica, Canadá, Uruguay o Luxemburgo con el objetivo de eludir impuestos. Estos pactos son extensibles a la Abogacía del Estado, que también ha cerrado sendos acuerdos de conformidad. En el caso del intérprete, los servicios jurídicos solicitaban 28 años de cárcel, al igual que a su compañera de reparto.

“Yo nunca pensé que iba a ir a la cárcel”, dijo Arias a la prensa tras terminar la

jornada de este martes. En declaraciones a los medios, el artista afirmó que “va a ser un juicio largo” y que es “neófito en todo esto”. Según explica Anticorrupción en su escrito de acusación provisional, los actores habrían pagado menos impuestos por sus ingresos generados con su actividad profesional, al ceder sus derechos de imagen a sociedades controladas por Peña, que se encargaban de firmar contratos con terceros y facturar los servicios realizados.

Entrevista Catedrático de la London School of Economics y consultor de la UE

Andrés Rodríguez-Pose: “Europa lleva mucho tiempo viviendo por encima de sus posibilidades”



El geógrafo económico advierte de que Europa “está perdiendo el tren de la innovación y la competitividad” ▶ Su número de patentes es prácticamente el mismo que hace 20 años

FERRAN BONO
VALENCIA

Andrés Rodríguez-Pose ilustra su discurso con mapas de colores que va aumentando en la pantalla de su móvil mientras habla de las regiones europeas más innovadoras, de las más estancadas donde ascienden los populismos, de las que concentran la inversión en investigación y desarrollo... Este prestigioso investigador madrileño, de 57 años, es catedrático Princesa de Asturias en Geografía Económica en la London School of Economics, donde dirige el Centro Cañada Blanch, y es asesor habitual de organismos internacionales como la Comisión Europea. Estudioso del fenómeno del populismo, en los últimos años se ha especializado en innovación, tema que centró un foro en Valencia este mes, en el que advirtió de que “Europa está perdiendo el tren”.

¿Por qué un geógrafo se interesa por la innovación?

Como geógrafo económico me interesa cómo se genera innovación en territorios y empresas, cómo se introducen nuevas ideas y cómo se aplican sobre todo en el sector empresarial. La innovación está muy polarizada, se concentra en muy pocos espacios geográficos y de empresa. La distribución del empleo en Europa es relativamente equitativa, con desigualdades, pero no es comparable. Se habla mucho de la polarización de la política, pero la innovación aún está más polarizada.

¿En qué sentido?

La innovación se hace en grandes y pequeñas empresas, que muchas veces innovan solo una vez. En la Unión Europea, 27 de 270 regiones concentran el 10% de la inversión en I+D. La inversión media en Europa es del 2,1% del PIB y en España, el 1,4%. Pues bien, la innovación aún está más concentrada, en polos como el sur de Alemania, Países Bajos, la región de París o las grandes capitales nórdicas.



Se habla mucho de la polarización de la política, pero la innovación aún está más polarizada



Tenemos sistemas legislativos y financieros que no favorecen la innovación y un sistema educativo rígido

¿Y en España?

En Madrid, Barcelona y Valencia, pero por intensidad el principal polo es el País Vasco. Por cierto, en innovación verde, de carácter ecológico, el 75% de las regiones europeas no produce ninguna patente verde. En España, la mayor concentración en este sentido está en Zaragoza.

¿Y en qué situación está Europa respecto al resto del mundo?

Europa está perdiendo el tren de la innovación y la competitividad frente a Estados Unidos y China. Europa tiene un problema similar al de España pero en un sentido más amplio: la competitividad. En 2000, la UE representaba un cuarto del PIB a nivel mundial, ahora un 17%. En Europa tenemos 60 millones de personas que viven en regiones con una renta per cápita inferior en términos reales a la del 2000: están en retroceso. Y 75 millones que viven en regiones que no han crecido: están estancadas. Y las que más crecen, no crecen mucho.



MÓNICA TORRES

¿Cuáles son las causas?

La principal es que no se innova lo suficiente. Se ha invertido más en I+D, pero menos que en Estados Unidos. China nos pasó hace tiempo. Europa hace mucha investigación, publica más en cantidad que Estados Unidos, cosa que no pasaba hace unas décadas, pero estamos innovando menos. El número de patentes, que es una manera imperfecta de medir la innovación, pero es la que tenemos, es prácticamente el mismo que hace 20 años.

¿La vieja Europa no se renueva?

No estamos haciendo los deberes. Para innovar hay que transformar las ideas en actividad que permita mantener nuestra calidad de vida. Somos la envidia de parte del mundo, porque tenemos la mejor calidad de vida. Pero Europa lleva mucho tiempo jugando peligrosamente, viviendo por encima de sus posibilidades.

¿Cómo se puede revertir esta situación?

Tener un estado grande, unificado, como Estados Unidos o China, ayuda. Estamos apostando de manera fragmentada y dividida; apostamos por investigación básica frente a la aplicada o por inversión pública en I+D sin apoyar la inversión privada. Tenemos sistemas legislativos y financieros que no favorecen la innovación y sistemas educativos rígidos, que generan problemas de desajustes entre la oferta educativa y el mercado laboral. Tenemos problemas de formación continua en el mercado de trabajo. Mucho menos en Alemania, ciertamente. La vacuna europea que mejor ha funcionado contra el coronavirus, BioNTech, sale de una spin-off de una universidad alemana de rango medio como Mainz. Se puede crear y creamos, pero debemos aplicar mucho más las creaciones al mercado.

Parece como si la innovación fuera la panacea. En la actual emergencia climática, algunos apuestan por el decrecimiento. Todos los casos que se han dado de decrecimiento han creado más problemas ecológicos que los casos de crecimiento. Por ejemplo, en los países africanos como Níger o Zimbabue, donde el aumento de la población impone una mayor presión sobre los recursos. O Polonia: era cinco veces más rica que Ucrania –hablo antes de la guerra–, y las emisiones en la primera eran más reducidas. Me gusta la innovación inclusiva y sostenible, que beneficia a gran parte de la población. Los mejores sistemas innovadores son los de los países nórdicos, como Dinamarca.

¿Se puede establecer una relación directa entre el fenómeno de la polarización y la ascensión del populismo?

En el foro de Cañada Blanch de hace dos años, la investigadora de Oxford Özge Öner explicó cómo afectaba que a tus vecinos de la región de al lado les fuera muy bien; mucho mejor que a ti. En esa región aumenta el voto populista. Lo suscribo. Pero yo me he fijado más en términos absolutos. Hemos desarrollado el concepto de la trampa de desarrollo (medida con las variables de la renta per cápita, el empleo y la productividad) en relación con la región en el pasado –de los últimos cinco años con respecto a los cinco anteriores–, de su relación con el resto del país y con la Unión Europea. En Estados Unidos muchas regiones que caen en trampas de desarrollo salen de manera relativamente rápida. En Europa, muchas regiones llevan 20 años e incluso 30 años en trampas de desarrollo, salen muy poco. Estas regiones son las que más se están volviendo antisistema. También influyen otros factores sociales.

Panorama internacional

Modi se proclama vencedor de las elecciones indias con una victoria más ajustada de lo esperado

La oposición, que tenía las encuestas en contra, se acerca al partido gobernante por primera vez en 10 años, pero sin opciones reales de formar Gobierno

Nueva Delhi

GUILLERMO ABRIL
(ENVIADO ESPECIAL)
(EL PAÍS)

Narendra Modi se declaró al filo de las nueve de la noche de ayer, hora local, vencedor de las elecciones en la India. Aunque el recuento aún no había acabado, la coalición que lidera su partido, el gobernante Bharatiya Janata Party (BJP, Partido Popular Indio), parece haber logrado retener la mayoría en las elecciones generales más grandes del planeta.

La situación coloca al dirigente de la formación nacionalista hindú, de 73 años, a un paso de asegurarse un histórico tercer mandato al frente del país más poblado de la Tierra, según el conteo oficial, que sigue en marcha y que acumula ya al menos la mitad del escrutinio.

La victoria, sin embargo, tiene cierto regusto agriado para el dirigente, después de que el BJP haya sufrido un rapapolvo electoral que ni las proyecciones ni los sondeos a pie de urna habían anticipado. Modi tendrá que lidiar, por primera vez, con el hecho de que su partido no haya alcanzado en solitario la mitad más uno de los escaños, como en las anteriores dos legislaturas, lo que le exigirá tejer equilibrios políticos con sus socios de Gobierno.

La alternativa opositora, una alianza de más de 20 partidos capitaneada por el Partido del Congreso (PdC), con Rahul Gandhi al frente, ha logrado batirse mano a mano con el BJP por primera vez en una década, aunque habría quedado sin opciones reales de formar Gobierno. Con los núme-

ros aún provisionales sobre la mesa, el actual primer ministro se asegurará el liderazgo de la India por tercera vez consecutiva, lo que le coloca a la altura de Jawaharlal Nehru, primer jefe de Gobierno tras la independencia. Su mandato estaría, sin embargo, sometido los próximos cinco años a las caprichosas, fluidas e inestables amistades de la política india, y a una mayor fiscalización de una oposición fortalecida.

Agotamiento

La caída en el número de votantes indica, de algún modo, que existe un agotamiento con la era Modi. Pero también subraya la repercusión duradera de un líder que pasará a la historia de la India. Bajo su mandato, el país ha ganado repercusión en la escena internacional y superado al Reino Unido en términos de PIB para convertirse en la quinta economía mundial. Antes del final de este mandato, Modi pretende colocar a la India en el tercer puesto, solo por detrás de Estados Unidos y China.

La Alianza Democrática Nacional, que encabeza el gobernante BJP, habría obtenido 291 de los 543 de la Lok Sabha (la Cámara Baja del Parlamento), 52 escaños por debajo del resultado de 2019, según las proyecciones sobre el voto escrutado del medio *India Today* a las 22.00 horas en Delhi (18.30 hora peninsular española).

La oposición, que llevaba semanas avisando de que podría haber sorpresas en el conteo final, se habría asegurado 234 escaños, 107 más que hace cinco años. El BJP, con 240 asientos, se quedaría 63 por debajo de los obtenidos en 2019, mientras que el PdC casi duplicaría su presencia en la Lok Sabha, con 99, según datos oficiales de la Comi-



Narendra Modi, primer ministro en funciones de la India. REUTERS

La alianza de Modi habría obtenido 291 escaños de 543, 52 menos que en 2019

Los debates han orbitado en torno a la inflación y al desempleo

sión Electoral. A media tarde, a medida que avanzaba el recuento, las sedes de ambos partidos comienzan a recibir la afluencia de simpatizantes. "Modi me inspira. Está haciendo un buen trabajo por India", dice a la puerta del cuartel general del BJP Ratan Rajan, de 31 años, un voluntario ciclista que ha venido pedaleando miles de kilómetros desde el Estado de Bihar, en el este del país. Sobre el transportín acarrea una figura de cartón de Modi casi a tamaño real.

Va vestido con una kurta tradicional india de color azafrán, la tonalidad del partido. "Tiene la visión de hacer de India una nación desarrollada. Por eso la gente le ha votado".

En la sede del Partido del Congreso, el ambiente parece de victoria, a pesar de que los números no suman. Se ve más gente que en la casa del BJP, los tambores retumban más fuertes, la gente se lanza a bailar y agitan banderas de la formación. Por allí anda Aashif Sagar, un miembro

del Samajwadi Party (Partido Socialista), una de las formaciones fuertes de la alianza opositora. Asegura estar convencido de que lograrán formar un Gobierno de oposición. Él es de Uttar Pradesh, un estado gigantesco (el más poblado: 240 millones de personas), agrícola y muy empobrecido, que suele abrir la puerta a la victoria en Delhi. Sin el conteo acabado, la batalla en esta región está muy igualada.

"La ciudadanía estaba tan cansada que ha decidido echar al Gobierno", aporta Manju Dixit, vicepresidenta del Comité de Mujeres del PdC en Nueva Delhi. Cuando se le replica que nada indica que vayan a ganar, añade: "El tiempo dirá. Estamos contentos con la alianza y con la respuesta de la nación".

Clima polarizado

El recuento de los mayores comicios del mundo, que empezaron hace más de seis semanas, arrancó en la mañana de ayer, después de que el sábado cerraran las últimas urnas. En este gigantesco acto de democracia han votado más de 640 millones de personas de los 970 millones convocados –más de un 10% de la población mundial–, con una participación en torno al 66%, según datos oficiales.

Las elecciones se han celebrado en un clima polarizado, con debates que han gravitado en torno a la inflación y el desempleo, el respeto al Estado de derecho y el hostigamiento de las minorías, en particular la musulmana. En la campaña, la alternativa opositora ha acusado al partido nacionalista hindú de Modi de laminar la democracia en la India durante su década en el poder y de perseguir una mayoría suficiente como para forzar un cambio constitucional y borrar de su articulado el secularismo indio.

La India rural ha sido una pieza clave del puzle, como muestra la respuesta electoral en Uttar Pradesh y Rajastán: "La historia se está escribiendo en la India rural", señalaba uno de los comentaristas de *India Today* durante su emisión en directo. "La gente no tiene trabajo, quieren algo más que cinco kilos de raciones de arroz", añadía otra tertuliana en referencia a los programas de ayuda alimentaria lanzados por el Ejecutivo de Modi.

Por qué Instagram y Facebook no podrán lanzar en España sus funcionalidades electorales

La Agencia de Protección de Datos prohíbe a Meta habilitar herramientas específicas de cara a las europeas para “evitar la recopilación de datos y el perfilado de usuarios”

Madrid

MANUEL G. PASCUAL
(EL PAÍS)

Instagram y Facebook querían avisar a sus usuarios mayores de edad de cuándo y dónde tienen que ir a votar en las elecciones europeas del 9 de junio. No podrán hacerlo. La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) anunció el pasado viernes una medida cautelar que impide a Meta, empresa matriz de ambas redes sociales, lanzar en España dos funcionalidades específicas diseñadas de cara a las europeas. La Agencia considera que la iniciativa de la tecnológica puede vulnerar los derechos digitales de los españoles.

Meta tenía previsto activar entre sus usuarios europeos con derecho a voto —excepto en Italia, donde ya hay un procedimiento abierto por este asunto— dos extensiones, llamadas *Election Day Information* y *Voter Information Unit*, para aportarles información sobre los comicios. Instagram y Facebook mandarán avisos —los días previos a las elecciones y el mismo día 9 de junio— en los que se cuenta al usuario dónde y cómo tiene que ir a votar o cómo funciona el proceso electoral del Parlamento Europeo. También enviaría alertas el día de las elecciones para que no se olviden de pasar por las urnas.

La medida cautelar implica la suspensión inmediata y durante 90 días. Es decir, que las funciones específicas diseñadas por Meta para las elecciones no se podrán usar durante este periodo electoral, según confirman fuentes de la AEPD. La agencia considera que ambas funcionalidades entran en conflicto con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Más concretamente, el organismo justifica la decisión en el hecho de que “resulta necesario adop-



tar medidas para evitar la recopilación de datos, el perfilado de los usuarios y la cesión de información a terceros, impidiendo así que los datos personales puedan ser utilizados por responsables desconocidos y para finalidades no explícitas”. Es decir, la AEPD teme que los datos que recoja Meta mientras presta el servicio que ha anunciado (aportar información y recursos a sus usuarios para que voten) puedan usarlos posteriormente para construir perfiles de carácter político de los usuarios.

La medida correctiva de la AEPD llega un mes después de que la Comisión Europea abriera un expediente a Meta por “supuestas infracciones en las políticas relacionadas con publicidad engañosa y los contenidos políticos en sus servicios”, según explicó el Ejecutivo de la UE en un comunicado. El proceso se ampara en el reglamento de servicios

digitales (DSA, por sus siglas inglesas), que impone a los grandes operadores y plataformas de internet obligaciones adicionales de control sobre los contenidos que albergan.

Hace dos semanas, Bruselas inició una investigación también contra Meta por los posibles “efectos negativos” de sus redes sociales en la salud física y mental de los menores.

Privacidad

“Nuestras herramientas electorales han sido diseñadas expresamente para respetar la privacidad de los usuarios y cumplir con el RGPD. Si bien no estamos de acuerdo con la evaluación de la AEPD en este caso, hemos cooperado con su solicitud”, señaló un portavoz de Meta.

Fuentes de la compañía aseguran que están convencidos de que sus herramientas cumplen con la normativa europea.

La agencia cree que Meta puede incumplir

los principios de protección de datos de licitud, minimización de datos y limitación del plazo de conservación. Para prestar su servicio de información electoral, sostiene la agencia, Meta iba a recoger datos como el nombre del usuario, la dirección IP, edad y género o información sobre cómo interactúa con las funcionalidades puestas en marcha para las elecciones. La compañía argumenta que esa información es esencial para determinar si un usuario tiene o no derecho a voto.

En la tecnológica, en cambio, explican que sus extensiones procesan categorías muy limitadas de datos con el único fin de proporcionar los propios productos. Afirman también que no comparten datos personales con terceros, que ninguno de los datos recogidos se utiliza para anuncios y que las herramientas en cuestión no incluyen ninguna

Un hombre consulta su teléfono móvil en un bar de San Vicente de la Cabeza (Zamora).

EMILIO FRAILE

La medida cautelar implica la suspensión inmediata y durante 90 días

información sobre cómo o a quién ha votado un usuario.

Sin embargo, en la web de Instagram especifica lo siguiente a propósito de las extensiones *Election Day Information* y *Voter Information Unit*: “Utilizamos cierta información sobre cómo interactúas con estos recordatorios, como las veces que los has visto o has hecho clic en ellos, para mejorar la experiencia del producto. Además, podemos usar tu edad, ubicación e información del dispositivo para evaluar cómo funcionan los recordatorios y, en última instancia, fomentar las mejoras de productos para estos”.

Dice también que la aplicación no comparte información con terceros sobre las interacciones de los usuarios con los recordatorios de información electoral con terceros, pero se reconoce a continuación que “es posible que compartamos las *insights* (sic) totales con terceros, como socios de investigación, académicos, socios gubernamentales o comités electorales”.

Reacción

España no es el primer país que decide congelar esta funcionalidad de Meta. La autoridad de protección de datos italiana ya hizo lo mismo y, según fuentes familiarizadas con este tipo de procesos, otros países se plantean dar pasos en la misma dirección. Desde la tecnológica ilustran que las funcionalidades cuestionadas por la AEPD se han usado en numerosas elecciones europeas, entre ellas las de los Países Bajos, Francia y Alemania.

Meta ha puesto en marcha un dispositivo especial para controlar la difusión de desinformación en la campaña electoral de las elecciones Europeas. Dicho despliegue incluye la cooperación con agencias de comprobación de hechos (*factchecking*), lo que permite poner en los posts un sello de “Información comprobada” a las piezas que pasan el filtro, o herramientas automáticas que criban los contenidos en busca de material manipulado.

Meta sostiene, por ejemplo, que entre julio y diciembre del año pasado retiró 430.000 anuncios en toda la UE por no incluir una nota de descargo de responsabilidad (*disclaimer*) que reflejara que los contenidos no se ajustaban a la realidad.

Opinión

¿Nubes de verano, o se está fraguando algo más?

Por Juan Ignacio Crespo. Nadie se altera ante la magnitud gigantesca de la deuda acumulada por EE UU, pero tampoco por la de Italia o España

Economista y estadístico del Estado

A la República de Francia le acaban de bajar su calificación crediticia desde AA hasta AA-, y aunque la perspectiva que Standard & Poor's contempla para el futuro de la calificación de la deuda francesa de largo plazo es estable, no deja de ser un bofetón económico con repercusiones políticas para el presidente Macron.

Alemania mantiene su calificación, por lo que lo de Francia aparenta ser solo una nube de verano. Desde luego, los llamados *bond vigilantes* o *superhéroes de los bonos*, que escrutan a los Gobiernos para que no sean manirroto, parece que se han quedado adormecidos o se han ido de vacaciones hace tiempo.

Eso permite que nadie se altere ante la magnitud gigantesca que está adquiriendo la deuda acumulada por EE UU, pero tampoco por la de Italia y Japón (los dos reyes del gasto público), por no hablar de la que acumula España.

Todo va bien en el mejor de los mundos, podría llegarse a decir. La prima de riesgo de la deuda pública española, por ejemplo, ya está llegando a los 70 puntos básicos, y la de Italia, que hace seis meses estaba en 200, ha descendido ahora hasta los 130 puntos básicos.

El éxito de haber conseguido que la inflación haya bajado desde los nueve, dieces y onces por ciento hasta los tres y pico por cien (y, en el caso de Italia, al 0,8%) parece que ha facilitado las cosas y permitido que todo el mundo se relaje. Ni siquiera las turbulencias políticas que, a veces, ponen nerviosos a los mercados están haciendo mella, ni en España ni en Estados Unidos, por citar el caso más cercano junto al caso más relevante de todos.

El que se haya reducido la estimación de lo que creció el PIB de EE UU en el primer trimestre del año desde el 1,6% anualizado que se publicó inicialmente al 1,3% solo ha asustado a los más exagerados, que señalan que eso, combinado con un deflactor del consumo privado subyacente estancado en el 2,8% por cuarto mes consecutivo, pudiera estar dando señales de la tan temida *estanflación* (inflación con flojo crecimiento económico).

La inquietud, sin embargo, ha empezado a crecer hace un par de días, cuando



Un barco navega por el canal de Suez hacia el mar Rojo, en enero, en Ismailia (Egipto).

SAYED HASSAN



El PMI manufacturero de Chicago está cantando la llegada de una recesión en Estados Unidos

el servicio de estudios de la Reserva Federal de Atlanta ha rebajado su estimación de crecimiento del PIB de Estados Unidos en el trimestre actual del 2,7% al 1,8% anualizado. En cambio, nadie parece muy asustado por el descenso del volumen de comercio global en el mes de marzo (último dato conocido y recién publicado). Al fin y al cabo, el comercio creció un 0,3% en el conjunto del primer trimestre, aunque la tasa anual sigue estancada desde hace dos años en torno al -0,80% al que ha caído en este mismo mes de marzo último.

La OPEP+ se ha reunido telemáticamente, y nada sobresalta a los mercados de crudo, que parecen curados de espanto tanto ante la guerra entre Hamás e Israel como ante los ataques recíprocos entre Israel e Irán y los de los hutíes a los barcos mercantes en Bab-el-Man-

deb. Hasta tal punto llega el relax, que el precio del Brent es el mismo que el del inicio de año.

Apenas se habla del impacto que los rodeos que han de dar los barcos circun-navegando África por el cabo de Buena Esperanza estén teniendo sobre la cadena internacional de suministros. Una manera de medir esas tensiones, como es el Global Supply Chain Pressure Index (GSCPI), elaborado por el servicio de estudios de la Reserva Federal de Nueva York, está ahora con menor nivel de estrés que el que tenía antes del ataque de Hamás a Israel: si en septiembre pasado estaba en -0,65, en abril (último cálculo) había bajado a -0,85.

Para hacerse una idea clara de la situación, solo hay que pensar en que, en diciembre de 2021, peor momento de todos por la obturación de los canales de distribución, ese índice había subido a 4,36.

Que el estrés no es muy fuerte se refleja en uno de los índices de transporte por mar de materias primas sólidas en bruto, el Índice Báltico Seco, que, aunque con grandes oscilaciones, está ahora en el mismo nivel que antes del ataque de Hamás. Otra cosa es el comportamiento de los índices de fletes de contenedores, que sí están experimentando una fuerte subida (el Harpex, un 50%) aunque bajaron en las semanas posteriores al ataque de Hamás.

Así y todo, hay quien está inquieto por la evolución de los precios, que parecen estar moviéndose en dientes de sierra, tal y como esperábamos, dificultándole a la Reserva Federal el bajar los tipos de interés. Ha subido y mucho la preocupación por la flojera del consumo de las familias en USA tras haberse reducido el PIB estimado del primer trimestre y ser el consumo el causante, con su bajada del 2,6% al 1,8%.

A pesar de que los indicadores tradicionales (inversión de la curva, índice de indicadores adelantados, etc.) han fallado esta vez a la hora de pronosticar la llegada de una recesión en Estados Unidos, el PMI manufacturero de Chicago (en 35,4, tras seis meses consecutivos de caída) está cantando su llegada, como ha hecho con acierto siempre que se ha comportado como ahora.

China y Japón crecen más de lo esperado, pero las nubes (de verano, por el momento) no paran de acumularse en el horizonte.

Greenpeace vs. Repsol: el liderazgo pendiente contra el cambio climático

Por Fernando Ferrando. Los dirigentes de la petrolera no asumen la responsabilidad de buscar alternativas a su modelo de negocio

Presidente de la Fundación Renovables

Venceréis, pero no convenceréis. Venceréis porque tenéis sobrada fuerza bruta, pero no convenceréis porque convencer significa persuadir. Y para persuadir necesitáis algo que os falta en esta lucha, razón y derecho" (Miguel de Unamuno, parainfo de la Universidad de Salamanca, octubre de 1936).

El pasado día 10 de mayo, en la junta general de accionistas de Repsol, se produjo una insólita y estentórea respuesta del consejero delegado a una pregunta de una activista de Greenpeace, que actuaba como accionista, en la que responsabilizaba a la compañía de extractivismo, de causar daños a la naturaleza, de mantener una posición engañosa con respecto al origen renovable de sus combustibles y de un posicionamiento poco ético como empresa energética, acusándola de ser la principal empresa española causante del cambio climático.

Lo novedoso fue la respuesta por parte del consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz. Consideró que Greenpeace, organización ecologista independiente que se financia en España con las aportaciones de sus más de 155.000 socios (3 millones a nivel mundial, 6 veces más que los accionistas de Repsol), además de ser aliados del lobby eléctrico, favorecen al carbón y son responsables del cambio climático y de la pobreza de los pueblos al limitarles la explotación de los recursos naturales.

Al margen del tono atípico, para una junta general de accionistas, donde el consejo de administración debe trasladar no solo los logros empresariales alcanzados, sino también la estrategia a seguir en el futuro y transmitir la tranquilidad a los accionistas de que su dinero está en buenas manos. La respuesta dejó claro no solo que la tranquilidad que el inversor buscaba no la iba a encontrar en este acto, sino que, además, una parte de la sociedad civil le reclamaba un cambio de comportamiento ético y de responsabilidad social y corporativa y ponía en duda su compromiso con la sostenibilidad y la viabilidad futura de su plan estratégico.

No es nuevo que desde la cúpula de Repsol se hagan manifestaciones en contra de lo que supone la transición energética. Siempre han puesto en duda tanto el ritmo comprometido como la apuesta por la electrificación y el abandono de los combustibles fósiles en el transporte, cuando deberían tener en cuenta que:

► Repsol emitió en 2022 16,3 millones de toneladas equivalentes de CO₂, incrementándolas así un 15,6% con respecto a 10 años antes. Además, es responsable del 62% de las emisiones del conjunto de las empresas que cotizan en el Ibex 35.

► No es verdad que la generación de electricidad y calor sean el mayor foco emisor de CO₂. De hecho, en España el transporte supone el 30,7% de las emisiones, frente al 14,5% de la electricidad, según datos de 2022, y gracias a las políticas de transición energética y a las presiones de organizaciones como Greenpeace, el carbón solamente representó en 2023 el 1,4% de la generación eléctrica, y hoy



Junta de accionistas de Repsol del 10 de mayo, con el CEO, Josu Jon Imaz, y el presidente, Antonio Brufau. PABLO MONGE

podemos decir que este combustible fósil no está en el mix de generación. En términos globales, en España el 58% de las emisiones tiene su origen en el petróleo. A nivel mundial, estas cifras varían en países en los que la transición energética es más lenta, pero la evolución marca la misma tendencia. Extender las cifras del pasado al futuro supone no considerar el progreso que está teniendo la generación de electricidad con renovables.

► Si comparamos las emisiones medias por kilómetro recorrido de un vehículo eléctrico, frente a uno de gasolina o diésel, veremos que, para el mix medio de generación de electricidad de la UE27,

son 75 gramos de CO₂ por kilómetro, 59 en el caso de España, 46 para Alemania, 84 para Italia o 144 para Polonia, como mix más contaminante, frente a los 241 gramos de CO₂ por kilómetro si es de gasolina y 231 si es diésel, valores que se reducirán según la normativa UE a 211 y 201 gramos, respectivamente, para 2030.

► Los combustibles renovables, como los que defiende Repsol, son una herramienta de *greenwashing* que ya ha sido denunciada ante la CNMC y sobre los que la Autoridad de Normas Publicitarias (ASA, en sus siglas en inglés) del Reino Unido obligó a rectificar a la empresa cuando pretendía tratarlos como sostenibles. La compañía pretende mantener el nivel de extracción, al menos hasta 2030, apostando por el *fracking* para extraer gas y petróleo, una técnica muy contaminante que, además, está prohibida en España.

Puede ser comprensible la reticencia al cambio ante la pérdida de proyección de su negocio principal, que es la extracción, el refinado y la comercialización de petróleo y gas, frente a una transición energética que apuesta por abandonar los combustibles fósiles de forma paulatina.

Ya en la década de los setenta, hace 50 años, el ministro de Petróleo de Arabia Saudí, el jeque Ahmed Zaki Yamani, artífice del incremento del precio del crudo que originó las crisis del petróleo de 1973 y de 1979, manifestó: "La edad de piedra

llegó a su fin, pero no porque se agotaran las piedras, y la era del petróleo llegará a su fin, pero no por el agotamiento del petróleo", lanzando una señal clara de que había que prepararse para cuando llegara el fin de la era del petróleo.

De hecho, las inversiones de las compañías petroleras, aunque estén más consideradas como actividades de diversificación o de M&A, no niegan la evidencia de la necesidad de ir buscando modelos de negocio que les permitan mantener su hegemonía en un mercado energético que se separa de su *core business* tradicional. En la COP28, celebrada en Emiratos Árabes Unidos, una de las conclusiones alcanzadas fue la voluntad de transicionar hacia un modelo sin combustibles fósiles.

Aunque podamos pensar que las palabras del discurso de Unamuno siguen vivas, sobre todo si analizamos algunos comportamientos del poder económico y de la ideología de la fuerza para que las cosas no cambien, se equivocaba al pensar que la sinrazón vencería. Nuestra responsabilidad como sociedad para luchar contra el cambio climático es clara, como debería serlo que las empresas que lideran el sector energético y que pueden conducir y apostar por el cambio asuman, en beneficio propio y en el de todos y todas, la responsabilidad y el liderazgo que los dirigentes de Repsol no quisieron asumir en su junta de accionistas.



Ya en los setenta Arabia Saudí preveía que la era del crudo llegaría a su fin, pero no por el agotamiento del material

LIFESTYLE

Mascotas: los peligros de las 'razas de moda' entre los famosos

Por fuera son perros muy pequeños y gatos adorables, pero por dentro pueden ser producto del cruce descontrolado en criaderos ávidos de dinero que causa animales enfermos

EVA GÜIMIL
OVIEDO

Aún no se sabe si el aleteo de una mariposa en Brasil provoca un tornado en Texas, pero sí que el capricho de una estrella en Hollywood puede desencadenar una matanza de cerdolis en Murcia. La amistad de George Clooney con Max, el cerdo vietnamita con el que el actor convivió durante 18 años, le convirtió en un animal de compañía popular. Era frecuente verles pasear juntos e, incluso, le acompañaba a los rodajes. En el de Batman y Robin, Arnold Schwarzenegger se encandiló de él y adquirió uno. También lo hicieron celebridades como Eugenia Martínez de Irujo, Elsa Pataky o Miley Cyrus. Durante una temporada Princess Piggette fue la estrella de las redes sociales de Paris Hilton, nada extraño si tenemos en cuenta que son animales listos, amigables y muy limpios. Pero como no todos los que lo convirtieron en su animal de compañía viven en grandes mansiones ni disponen de un séquito de ayudantes, cuando la criaturita pasaba de tres a cien kilos, sus irresponsables dueños los abandonaban a su suerte. En España se aparearon con jabalíes, dando como resultado una mutación llamada cerdoli, una especie declarada invasora en 2016 y cuya proliferación ha llevado a algunos ayuntamientos a permitir su caza, incluso con arcos y flechas.

Una imagen que dista mucho de la simpática estampa de Clooney y Max y que es consecuencia del deseo de emular a famosos cuando no se dispone de su cuenta bancaria. No es una moda reciente: en los ochenta, el personaje de Don Johnson en *Corrupción en Miami* provocó que muchas personas considerasen que un cocodrilo era un estupendo compañero de vida.

"Cuando varias personas nos piden información sobre una raza, nos preguntamos qué famoso lo luce en Instagram y no solemos equivocarnos", afirma María Fernández, responsable de una tienda de animales en Oviedo. Taylor Swift, probablemente la persona más famosa del mundo en estos momentos, está en el punto de mira por la raza de dos de sus gatas -Olivia Benson y Meredith Grey, en honor a sus heroínas televisivas-, ambas son Scottish Fold, una variedad afectada por una mutación genética responsable de su aspecto "adorable", la osteocondrodisplasia, lo que ha llevado a expertos en bienestar animal a desaconsejar que la gente trate de emular a su ídolo adquiriendo ejemplares de esta raza. A pesar de su precio, se han hecho extraordinariamente populares por su



Demi Moore, paseando a su perra Pilaf por el Festival de Cannes de 2024. GETTY

carácter tranquilo, aunque "la razón por la que son menos activos puede deberse al dolor subyacente", contó la veterinaria Sarah Elliott a *The Guardian*. Los criadores muchas veces ocultan una información que el comprador descubre demasiado tarde y "es devastador averiguar que su gato tiene esta condición que no se puede curar y que va a tener dolor de por vida".

A pesar de que a los animalistas les gustaría que alguien tan influyente apoyase la adopción y a los gatos comunes en lugar de las razas más exclusivas (Benjamin Button,

Pese a su alto precio, se han hecho muy populares entre las celebridades por su carácter tranquilo

La cría ilegal puede dar lugar a ejemplares con enanismo, debilidad articular y problemas cardíacos

el último en incorporarse a la familia Swift, es un ragdoll cuyo precio puede superar los 3.000 euros), nadie duda de su devoción por los gatos. Para otros famosos parecen ser un mero complemento que lucir en redes sociales. ¿Alguien ha sabido algo de Pepe, el carísimo y exclusivo gato que Cristiano Ronaldo y Georgina lucieron en Instagram hace unos años? También han desaparecido de la vida digital Sushi y Tuna, los gatos Savannah, un cruce de gato doméstico y serval africano, prohibido en varios Estados por su carácter salvaje, que pusieron a Justin Bieber y Hailey Baldwin en el centro de la polémica en 2019 cuando se descubrió que habían pagado 35.000 dólares por ellos. Un año después, Baldwin contó a *Elle* que los gatos habían sido "realojados" en casa de un familiar porque "su casero no les permitía tener animales". No fue el único incidente de Bieber relacionado con animales: en 2013 le fue requisado un mono capuchino en un aeropuerto alemán por no contar con la documentación adecuada y jamás volvió a buscarlo.

Los defensores de los derechos de los animales también miran con suspicacia a Demi Moore, cuya perra Pilaf ha sido una

de las estrellas de la última edición del Festival de Cannes. Pilaf sufre de lengua colgante, una malformación habitual en la raza que provoca la incapacidad para controlar y retraer la lengua dentro de la boca, lo que dificulta la capacidad del perro para comer, beber y regular su temperatura corporal. "Lo peor es que hay personas que lo consideran un síntoma de estatus, como si eso significase que su chihuahua es más auténtico, cuando es una anomalía que puede resultar peligrosa", se lamenta María Fernández. Pilaf es tan diminuta que Moore se ha planteado que participe en un concurso para elegir al perro más pequeño del mundo. "@guinnessworldrecords acaba de anunciar el perro más pequeño del mundo hoy. ¡No sé tú, pero creo que Pilaf puede competir con Pearl! ¿Deberíamos presentar a @pilaf.littlemouse??, escribió en su cuenta de Instagram.

"Es una salvajada", se queja Fernández. "Nadie querría tener al bebé más pequeño del mundo, todo el mundo valora los niños fuertes y sanos, pero, en cambio, a la hora de buscar un perro consideran un lujo que no llegue al kilo", afirma. Y la especialista añade: "Lo que hay tras un perro demasiado pequeño es una cría irresponsable basada en mezclar a los animales más pequeños y débiles de la camada, generalmente de la misma sangre, lo que a la larga genera animales enfermizos y conlleva muchos gastos veterinarios".

A pesar de que algunas sociedades caninas están tratando de prohibir lo que se conoce como perros taza de té, es una moda difícil de controlar, ya que a pesar de que la venta entre particulares en España está prohibida, es imposible rastrear a cada criador ilegal. "Cuando abrimos la tienda se acercó una señora a preguntarnos si estaríamos interesadas en vender sus Yorkshire supertoy, aunque no podía garantizarnos que tuviese siempre ejemplares disponibles porque a veces nacían todos muertos y otras veces las hembras fallecían durante el parto. Esa es la parte que los compradores a los que les brillan los ojos cuando les dicen que su perrito no va a pesar más de un kilo no saben o, peor, prefieren ignorar", explica Fernández.

Esa conversación le hizo decidirse a no vender animales en su negocio porque "para vender perros y gatos, con los niveles de abandono que hay en España, te tienen que gustar muy poco los animales".

Verónica Rodríguez, educadora canina en Emuna Dogs, está de acuerdo: "Cada vez hay más criadores ilegales comercializando con este tipo de perros a pesar de que los veterinarios avisan de los problemas que conllevan: enanismo, debilidad articular, problemas cardíacos y neuronales, malformaciones, desequilibrios metabólicos..."

PROTAGONISTAS



CLAUDIO ÁLVAREZ

El juez cita a la esposa de Pedro Sánchez como investigada

El juez que investiga a Begoña Gómez, esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, asegura en el auto de imputación que ha acordado la citación de la esposa del presidente del Gobierno que existen "indicios de elementos de hechos delictivos" que deben ser investigados y propina un rapapolvo a su abogado, Antonio Camacho, por no haber designado un sustituto y obligar al aplazamiento de las declaraciones de los testigos previstas para esta semana. Gómez está citada el próximo 5 de julio.



RP

El Gobierno destina 130 millones al Plan Verano Joven 2024

El Gobierno destinará un total de 130 millones de euros al Plan Verano Joven 2024, que permitirá viajar a personas de entre 18 y 30 años en tren, autobús e Interrail por España y por Europa con descuentos llegan hasta el 90% en algunos transportes. Como novedad, este año podrán beneficiarse del plan los jóvenes de entre 18 y 30 años con residencia legal en España, independientemente de su nacionalidad. El pasado año, el primero de implantación del plan, los beneficiados eran únicamente los jóvenes españoles y los pertenecientes algún país de la UE.



CEDIDA POR LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

Fundación Mutua Madrileña premiará al voluntariado universitario

La Fundación Mutua Madrileña ha abierto una nueva convocatoria de los Premios al Voluntariado Universitario, una iniciativa dotada con 50.000 euros que busca poner en valor la contribución desarrollada por los estudiantes universitarios españoles en los distintos ámbitos de la acción voluntaria y su compromiso con los colectivos desfavorecidos. Estos galardones, que afrontan su duodécima edición, se dirigen a estudiantes universitarios.

El Supremo dice que un préstamo al 22% es usurario

El Tribunal Supremo ha ratificado que un préstamo al consumo con una TAE del 22% es usurario por superar en más de seis puntos el interés medio de dichos préstamos. El alto tribunal desestima un recurso de Astur Hipotecas contra un fallo de julio de 2019 de un juzgado de Oviedo.



CLAUDIO ÁLVAREZ

World Central Kitchen vuelve a Gaza

World Central Kitchen ha entregado 50 millones de comidas en Gaza y espera continuar expandiéndose en la zona. La organización benéfica con sede en Estados Unidos fundada por el chef José Andrés reinició sus operaciones aproximadamente un mes después del ataque aéreo.



AP

Prisa Media

©Ediciones El País, S.L. Editora de Cinco Días. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Ediciones El País, S.L., empresa editora del diario Cinco Días.

Cinco Días no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus colaboradores.

Madrid

Miguel Yuste, 42. 28037. Madrid
Tel.: 915 386 100
Fax: redacción, 915 231 068 – 915 231 128;
administración, 915 230 682
Correo electrónico: redaccion@cincodias.es
Bilbao
Ercilla 24, 6a planta 48011 Bilbao
Tel.: 944 872 168

Distribución

Factoría Prisa Noticias S.L.:
Madrid. Valentín Beato, 44. 28037
Tel.: 913 378 200. Fax: 913 270 484
Atención al cliente
914 400 135
Suscripciones
suscripciones@cincodias.es

Publicidad

Prisa Media SAU
Madrid. Valentín Beato, 48. 28037
Tel.: 915 365 500 Fax: 915 365 555
Barcelona. Caspe, 6, 4o. 08010
Tel.: 934 876 622 Fax: 932 720 216
País Vasco. Tel.: 944 872 100
Galicia. Tel.: 981 594 600
Andalucía. Tel.: 954 480 300
Comunidad Valenciana. Tel.: 963 981 168



Breakingviews

Toyota conduce por una línea peligrosamente fina

Las investigaciones del Gobierno japonés sobre sus test se suman a un montón de quejas sobre la gobernanza

KATRINA HAMLIN

Es tentador pensar que la disculpa del presidente de Toyota Motor el lunes, acompañada de la habitual reverencia, fue exagerada. Al fin y al cabo, Akio Toyoda intentaba enmendar los problemas surgidos en el pasado con los procedimientos de ensayo y certificación, que en algunos casos eran más estrictos de lo exigido por el Gobierno japonés. Pero las investigaciones aún no han terminado, y las revelaciones se suman a un montón de escándalos y quejas sobre la gobernanza en todo el grupo. A dos semanas de la junta anual de la empresa, valorada en 52 billones de yenes (310.000 millones de euros), Toyoda parece especialmente expuesta.

Los directivos de Toyota declararon que los problemas se produjeron durante seis pruebas diferentes hechas en 2014, 2015 y 2020. Un portavoz añadió que la empresa sigue investigando cuestiones relacionadas con la eficiencia del combustible y las emisiones de los vehículos, y que su objetivo es completar la investigación a finales de junio.

Siete modelos, entre ellos uno de la popular serie Yaris, fueron sometidos a pruebas con métodos que diferían de las normas gubernamentales. En un ejemplo, el personal midió los daños por colisión en un solo lado del capó de un modelo en lugar de en ambos lados. En cinco casos, el personal hizo comprobaciones más exigentes que los criterios oficiales. Tokio ordenó al mayor fabricante de automóviles del mundo que detuviera los envíos de algunos modelos, y ayer los accionistas habían recortado un 3% del valor de la empresa desde el cierre del viernes.

La decepción es comprensible. La investigación se inició a raíz de las irregularidades cometidas en tres filiales de la empresa, Daihatsu Motor, Toyota Industries e Hino Motors. Esto ya había hecho tambalearse la fe en el grupo, provocando que Toyoda –nieto del fundador y antiguo consejero delegado– temiera que la dirección hubiera perdido el contacto con los trabajadores de primera línea. En el caso de Daihatsu, una investiga-



Akio Toyoda, presidente de Toyota, durante una rueda de prensa celebrada el lunes para explicar las irregularidades en las certificaciones de seguridad de algunos modelos. EFE

ción contabilizó 174 irregularidades en los test, incluidas declaraciones falsas y manipulación de datos originales.

Mientras, crece el descontento en torno al consejo. El asesor de voto Institutional Shareholder Services sostiene que tres consejeros no son verdaderamente independientes debido a otros tantos vínculos con Toyota. Glass Lewis destaca preocupaciones similares. Ambos

han recomendado a los accionistas que voten en contra de la reelección de Toyoda como presidente. Esto se produce en un momento en que la Bolsa de Tokio se esfuerza por mejorar tanto la rentabilidad como la gobernanza de las cotizadas japonesas, por ejemplo, animándolas a publicar planes para aumentar el valor para el accionista; Toyota se ha negado hasta ahora a sumarse al esfuerzo oficial.

Es cierto que también se está investigando a otros fabricantes de automóviles, como Mazda, Honda, Yamaha y Suzuki (Mazda también ha suspendido los envíos de algunos modelos). Pero la investigación ha empezado por el grupo Toyota, cuya reputación se ha cimentado en su proyección de fiabilidad gracias a meticulosos protocolos de fabricación y control de calidad.

La investigación continuará durante el resto del mes, por lo que es posible que se descubran más problemas. Toyota ha estado conduciendo por una línea peligrosamente fina. La votación sobre el futuro de Toyoda pondrá un indicador sobre cuánta confianza ha perdido la empresa.



Su reputación se ha cimentado en su proyección de fiabilidad gracias a meticulosos protocolos de control de calidad

La India puede no ser ya la de Modi

SHRITAMA BOSE

Puede que India ya no sea de Narendra Modi. Los indios le han dado la oportunidad de dirigir el país durante otros cinco, pero puede que su partido nacionalista hindú Bharatiya Janata (BJP) pierda la mayoría absoluta. El recuento aún sin finalizar le aseguraba ayer 239 escaños de 543 (en 2019 obtuvo 353), [aunque podría llegar a 291 escaños con las últimas proyecciones]. Si sus aliados regionales le abandonan, podría haber un nuevo líder. Hay múltiples razones. Los votantes tienden a volverse contra los políticos en activo. Además, el crecimiento del PIB, récord mundial, no está llegando a las masas con la suficiente rapidez: tras una década de Modi, la mayoría de la población sigue siendo lo bastante pobre como para acogerse al programa público de alimentos gratuitos. La élite, junto a ejecutivos internacionales como Jonathan Gray, de Blackstone, y Jamie Dimon, de JP Morgan, aplaudieron las reformas de Modi. En privado, muchos indios temían su talante autoritario y sus posibles cambios de gran alcance en la Constitución laica, si conseguía su objetivo de 400 escaños. Estos cambios ya no están sobre la mesa, sobre todo después de que el BJP parezca haber perdido mucho terreno en el estado más poblado, Uttar Pradesh, donde Modi consagró en enero un gran templo hindú en el emplazamiento de una mezquita arrasada por grupos hindúes en 1992. Es una señal de que la democracia sigue viva.

Pero la caída del mercado deja entrever los costes reales de la vuelta a la política de coalición. Es una reacción racional. Quienquiera que dirija India tendrá más difícil ser prudente. Deberá aumentar el gasto social para apaciguar a sus aliados políticos, con el espectro de un endeudamiento desenfrenado, una moneda más débil y más inflación. El imperio de infraestructuras de Gautam Adani sufrió un golpe especialmente duro. Adani Enterprises cayó un 19% en Bolsa por temor a que el Gobierno gaste menos y a que el magnate pierda la ventaja de su proximidad a Modi. Las perspectivas fiscales estarán más claras en julio, cuando el nuevo Gobierno esboce su Presupuesto. Un Ejecutivo más débil puede no ser tan malo. Los principales líderes coinciden en gran medida en la dirección económica, y el país seguirá creciendo deprisa según los estándares mundiales con o sin Modi. Pero la naturaleza y la sostenibilidad de ese crecimiento están menos claras.

¿Hacia un mundo sin playas? —P14 / La cultura se implica en la crisis climática —P18

Extra Día Mundial del Medio Ambiente

Entorno

La moda abraza la causa ecológica

La industria textil busca reubicarse dentro de las tendencias sociales y comerciales que claman por un mundo más sostenible ▶ Urge acabar con la sobreproducción ▶ Se imponen las fibras orgánicas, las marcas con conciencia socioambiental y la trazabilidad de los procesos



Laboral

Empleos verdes,
una revolución en ciernes

La OIT calcula que la transición creará 24 millones de puestos de trabajo en el mundo en seis años ► La falta de perfiles con una o más 'green skills' es aún un reto importante



Presentación de un proyecto renovable. GETTY IMAGES

ALEJANDRO GONZÁLEZ LUNA
MADRID

Hay quienes hablan ya de una revolución en plena marcha. Otros, más cautos, prefieren usar de momento términos menos categóricos como transformación. En cualquier caso, lo cierto es que la transición hacia una economía más verde está generando cambios importantes en el mercado laboral, aumentando la demanda de profesionales con habilidades relacionadas con la sostenibilidad. Una tendencia que, como todo parece indicar, irá en aumento en los próximos años a medida que se acerque el umbral de 2030, fecha en que culmina el plazo para cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados en 2015 por los 193 países miembros de la ONU.

De hecho, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que en los próximos seis años se crearán 24 millones de puestos de trabajo en el mundo. Muchos de ellos generados por el desarrollo de nuevas tecnologías limpias en áreas como la energía, el ciclo del agua o la movilidad. "El sector de la energía limpia por sí solo creará 2,65 millones de nuevos empleos, movilizándolo más de 150.000 millones de euros en inversión, para cumplir los objetivos marcados por los Gobiernos de España y Portugal para 2030", afirma Bianca Dragomir, directora de Cleantech for

Iberia. Sin embargo, la transición ya empieza a tener un impacto que va más allá de una industria o un sector específico. "Comparamos lo que está pasando con lo que ya sucedió con la digitalización del mercado laboral hace entre 20 y 30 años. Es algo que trasciende las energéticas y los puestos relacionados con la energía para convertirse en una competencia transversal para los trabajadores, en todos los países y en todos los sectores", comenta María S. Vargas, responsable de *green jobs* de ManpowerGroup España. Esto implica, por un lado, la creación de nuevos perfiles –entre estos, el del *chief sustainability officer* (CSO), que diseña e implementa las estrategias de sostenibilidad en una organización– y, por el otro, la redefinición de roles tradicionales. Es decir que, de la misma manera en que se ha aprendido a usar las herramientas digitales para realizar el trabajo, cada vez será más necesario adquirir algunas *green skills* para cumplir con las funciones diarias.

La descarbonización está impulsando a su vez un cambio real –más allá de la problemática del ecopostureo– en la propia cultura corporativa de muchas compañías, que las empuja a que ya no solo busquen empleados con habilidades técnicas, sino también aquellos que comparten una visión y unos valores alineados con la sostenibilidad. "Las empresas están reconociendo la importancia de integrar prácticas sostenibles no solo para mejorar su impacto

ambiental, sino también para responder a las expectativas de consumidores, reguladores, empleados y para mejorar su desempeño a largo plazo en el mercado", apunta Juan Ferrer, socio responsable del área de especialización de personas y organización de Boston Consulting Group (BCG) en España.

Brecha

No obstante, hay un desfase significativo entre la demanda y la disponibilidad de profesionales. Según el informe *Gap of 7 Million Workers Put Climate Goals at Risk*, elaborado por dicha consultora, la economía verde tendrá una carencia global de siete millones de empleados especializados para 2030. Esto "se debe a la rápida transición hacia tecnologías y prácticas sostenibles, lo cual exige habilidades especializadas que hoy son escasas", explica Ferrer. El estudio *Global*

La carencia de profesionales en 2030 se cifra en siete millones, según Boston Consulting Group

Los expertos sugieren ampliar la educación y la formación técnica e invertir en capacitación continua

Green Skills Report 2023, realizado por LinkedIn, muestra que si bien las ofertas de trabajo que requieren al menos una habilidad verde aumentaron en esta plataforma en un 15,2% entre 2022 y 2023, a día de hoy solo uno de cada ocho trabajadores en el mundo cumple con este requisito.

Por tanto, dicha brecha representa un reto enorme. Para recortarla, el socio de BCG sostiene que sería necesario ampliar y adaptar la educación y la formación técnica para alinearlas con las demandas, invertir en capacitación y desarrollo profesional continuo, y fomentar la colaboración entre Gobiernos, instituciones educativas y el sector privado para crear programas de formación específicos. "Hay que tener una planificación de país. Saber en qué momento estamos y qué necesitamos de aquí a diez años. Y esto requiere diálogo", coincide Rafael López, director de adquisición de talento de World Wide Recruitment Energy.

Para Alejandro Labanda, director de transición ecológica del gabinete de incidencia pública BeBartlet, la mejor política es trasladar a todos los actores (incluidas empresas, universidades y centros de formación) que la transición es un objetivo compartido por todos los partidos. "Cuanto más transversal ideológicamente sea esta ambición y cuanto más visible sea la apuesta de España por el desarrollo económico sostenible, con más determinación responderán también los demás actores".

Los puestos más demandados

► **Áreas.** La transición hacia una economía baja en carbono aumentará en los próximos años la oferta de empleos asociados a la sostenibilidad corporativa, la gestión de residuos o la consultoría ambiental. "También habrá una necesidad creciente de expertos en regulaciones ambientales y en la implementación de tecnologías limpias en la industria tradicional", sostiene Juan Ferrer, de BCG en España. Para Rafael López, de World Wide Recruitment Energy, gran parte de los empleos que vendrán de las nuevas tecnologías en las energías renovables, sobre todo el hidrógeno. Pero "el área de la movilidad eléctrica también va a crecer muchísimo, por lo que se van a necesitar perfiles de instalación de recarga y de profesionales para el mundo de la automoción", apunta.

► **Previsión.** "Hay un perfil que puede surgir, que es el del CPO o *chief political office*", dice Alejandro Labanda, de BeBartlet, para ayudar a las empresas a navegar las aguas políticas de la transición verde. María S. Vargas, de ManpowerGroup, cita además roles como los *traders* expertos en la comercialización de los nuevos tipos de energía o los *financiers* especialistas en tramitación de fondos verdes. Puntualiza que hasta un 94% de los trabajos nuevos recaerán en perfiles que ya existen, pero que habrán sido actualizados con conocimientos relacionados con la sostenibilidad.

CONTENIDO PATROCINADO

Cuidar el agua para salvar el planeta

Agbar, parte del grupo Veolia, se erige como un actor clave en la lucha contra la sequía en España, apostando por la economía circular, las infraestructuras verdes y la innovación

Hoy en día, hasta el 40% de las zonas terrestres del planeta están degradadas. De hecho, desde el año 2000, el número y la duración de los períodos de sequía han aumentado un 29%. Si no se toman medidas urgentes, la proyección es que para 2050 tres cuartas partes de la población mundial podrían verse afectadas por la falta de agua. Así lo afirma la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación.

España no es una excepción. Al contrario, es uno de los países de la Unión Europea más vulnerables al cambio climático, como han demostrado las intensas sequías que se han vivido en los últimos años en Andalucía y Cataluña. De acuerdo con el segundo Barómetro de la Transformación Ecológica, publicado este año por el grupo Veolia junto con la consultora Elabe, el 78% de la población española se siente vulnerable ante esta problemática, en comparación con el 65% a escala mundial.

Para poner el foco en la necesidad de combatir la desertificación, el Día Mundial del Medio Ambiente –promovido por las Naciones Unidas y celebrado cada 5 de junio– llevará este año el lema *Nuestras tierras. Nuestro futuro*. Somos la *#GeneraciónRestauración*. Tal y como sostiene la organización, en la actualidad es más urgente que nunca implementar iniciativas transformadoras, fundamentadas en la ciencia y la tecnología, para mitigar el cambio climático y aumentar la resiliencia ante sus efectos negativos, incluyendo la falta de agua.

Un modelo sostenible

Esta es la misión de Agbar, una empresa del grupo Veolia que suministra agua en España a 13 millones de personas y presta servicio en más de 1.100 municipios. Sus soluciones innovadoras para la preservación del agua, especialmente en el contexto actual de sequía, así como el cuidado y restauración de los ecosistemas naturales, la han convertido en un *hub* del conocimiento de este recurso.

Mediante un tratamiento avanzado, la compañía regenera y reutiliza las aguas residuales para diversos fines en las ciudades, la agricultura y la industria, ayudando a reducir la presión sobre los



DEPURADORA CABEZO BEAZA (CARTAGENA), UN EJEMPLO DE RECUPERACIÓN NATURAL CON MÁS DE 30 ESPECIES DE AVES.
FOTOS CEDIDAS POR AGBAR



UN TRABAJADOR DE AGBAR INSTALANDO UNA CAJA-NIDO. A LA DERECHA, DOS PATOS MALVASÍA.



recursos hídricos, disminuir la dependencia de la climatología y asegurar la disponibilidad de este recurso vital en el futuro. Esta solución ya se está aplicando en varios puntos del territorio.

En Cataluña, por ejemplo, un 25% del agua que consume el

área de Barcelona ya es regenerada gracias al agua proveniente de la ecofactoría del Baix Llobregat, destinada a usos industriales, agrícolas y urbanos. En Murcia, el agua regenerada de las depuradoras de La Hoya, en Lorca, y Cabezo Beaza, en Cartagena, ayuda a paliar los efectos de la sequía en esta región, una de las principales zonas agrícolas de España.

Otro de los pilares fundamentales en la estrategia de Agbar para contribuir a preservar el medio ambiente ha sido transformar sus instalaciones en infraestructuras verdes. ¿Cómo? Implementando planes de acción de biodiversidad para disminuir la huella ecológica y favorecer la biodiversidad local a través de la creación de microhábitats, zonas

de alimentación, refugios o programas de reintroducción de especies en declive.

Con el objetivo de aumentar la resiliencia y frenar la pérdida de biodiversidad causada por el cambio climático, la compañía también apuesta por las llamadas soluciones basadas en la naturaleza (SbN), inspiradas en el funcionamiento de los ecosistemas naturales.

Un caso es el proyecto realizado a través de Hidraqua, una empresa de Agbar, en el municipio de Rojales, en Alicante. En colaboración con el Ayuntamiento local, se han construido cinco lagunas artificiales naturalizadas en el parque de El Recorral, convirtiéndolo en un humedal rico en biodiversidad.

Instalaciones integradas en su entorno natural

Mediante la naturalización de las instalaciones que gestiona en distintos puntos de España, Agbar ha contribuido a preservar la biodiversidad local, logrando reintroducir algunas especies en riesgo de desaparecer.

Un ejemplo es la malvasía cabeciblanca, un peculiar pato buceador con una población muy escasa en España, que la empresa ha reincorporado al hábitat gracias a su depuradora de Cabezo Beaza, en Cartagena. Otro caso es el del murciélago ratonero patudo, en los humedales de depuración de Begudà, en Girona.

En 2050, la sequía

podría afectar a

más de tres cuartas

partes de la

población global

Transparencia

Llega la lupa antiecopostureo a las empresas europeas

Una nueva directiva europea obliga a las compañías a demostrar con datos verificables que están comprometidas con el medio ambiente ► Y sanciona las prácticas engañosas



GETTY IMAGES

VERA CASTELLÓ
MADRID

Si a la mujer del César se le pedía que además de ser honesta, lo pareciera, cuando se habla de ser respetuosos con el medioambiente, a veces se modifica el orden de los factores. Y es que para muchas empresas se ha convertido en más importante parecer verde, que realmente serlo.

Ejemplo de ello es la cantidad de marcas que buscan transmitir cuan sostenibles son poniendo una etiqueta eco en sus productos, incluyendo en sus eslóganes la palabra compromiso, utilizando paisajes soleados en sus anuncios o tiñendo de verde los envases. Entre los casos con más notoriedad están la reciente denuncia de Iberdrola a Repsol por varias campañas sobre combustibles sintéticos e hidrógeno; diversas aerolíneas demandadas por hacer afirmaciones engañosas sobre sus esfuerzos para recortar emisiones, entre ellas Ryanair y Lufthansa; o Nike, acusada de mentir sobre la composición de los materiales de su colección Sustainability.

Para evitar el ecopostureo o *greenwashing*, es decir, trasladar a los consumidores el mensaje de que un producto, empresa o servicio es más res-

petuoso con el medio ambiente de lo que en realidad es, llega una nueva normativa europea, la Green Claims Directive o directiva sobre alegaciones verdes. Ya no bastará con parecerlo, habrá que demostrarlo. "Es una herramienta necesaria para fomentar la transparencia corporativa de las compañías a través del reporte de afirmaciones ecológicas que sean fiables, comparables y verificables en toda la UE, persiguiendo a su vez prácticas de competencia desleal entre empresas", analiza Concha Iglesias, socia líder de sostenibilidad y clima de Deloitte España. La nueva directiva contempla

En España se baraja penalizar con entre cuatro y seis veces el beneficio ilícito obtenido

Desde KPMG consideran que la medida puede frenar la iniciativa corporativa en el área

sanciones, y contundentes. En el caso español, el Ministerio de Consumo baraja penalizar con entre cuatro y seis veces el beneficio ilícito obtenido por la práctica desleal.

Proteger al consumidor

Con esta nueva norma el legislador comunitario establece reglas específicas para proteger a los consumidores "contra una tipología de prácticas comerciales desleales muy extendidas y que están relacionadas con las decisiones de consumo sostenibles", opina Nuria del Pozo, responsable legal de la Fundación Empresa & Clima. Y continúa, "esto incluye la obsolescencia temprana de productos, afirmaciones medioambientales falsas, información engañosa sobre aspectos sociales de productos o empresas o las etiquetas poco transparentes y creíbles".

La directiva marca un antes y un después al establecer que "las afirmaciones verdes o sostenibles deben basarse en un estudio exhaustivo, sustentadas en análisis de ciclo de vida, considerando los impactos ambientales desde el inicio hasta el fin de la vida útil de los productos, incluyendo impactos en la biodiversidad, clima, suelo y agua", detalla Iglesias.

Sin embargo, para Jerusalem Hernández Velasco, socia de sostenibilidad y buen gobier-

Los fondos de inversión cuidan su denominación

► **Otras normas.** Entre las diferentes regulaciones que existen sobre estos aspectos destaca en el campo de la inversión el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles lanzado hace dos años, que ya definía la información que deben suministrar las gestoras con el fin de "generar la confianza en los ahorradores de que los productos que les ofrecen y adquieren, se corresponden con sus preferencias y sensibilidades ambientales", explica Joaquín Garralda, presidente de Spainsif. Sin embargo, "se ha producido inconsistencias y dificultades por su ambigüedad".

► **Objetivo.** Las nuevas directrices que acaba de publicar la Autoridad Europea de Valores y Mercados "buscan orientar de forma clara sobre el uso de los términos relacionados con la sostenibilidad y los aspectos sociales y ambientales en las denominaciones de los fondos. Pretende evitar que los nombres puedan dar lugar al blanqueo ecológico y proteger a los inversores de afirmaciones medioambientales exageradas o no fundamentadas", indica Úrsula García Giménez, cofundadora de finReg360.

no de KPMG, esta normativa no está exenta de riesgo, "pues en cierta forma podría frenar la iniciativa corporativa de avanzar en compromisos, innovar en iniciativas e incrementar la transparencia".

Según su visión, algunas compañías, por temor a ser acusados de *greenwashing*, podrían caer en el *greenhushing* o silencio ecológico "y renunciar a un capital legítimo, como es el reputacional, que se obtiene al incrementar la confianza de sus grupos de interés. Una confianza que depende tanto de hacer las cosas bien como de hacer que se sepa".

Lo que va a regular la regulación son las alegaciones ambientales explícitas, es decir, aquellas que se ven directamente en una etiqueta o en un texto. "Eso hace que esas ideas de sostenibilidad que transmiten los colores verdes o determinadas imágenes no van a poder controlarse por esta vía", lamenta Paula Baldó de Andrés, directora de la consultora de transformación sostenible Envirall. Esta experta cree que tanto las empresas españolas como las europeas abusan en general del ecopostureo, pero "en la mayor parte de las ocasiones se debe al mero desconocimiento", aclara. "Es cierto que hay casos flagrantes de engaño, como pasó con el *dieselgate*, pero el *greenwashing* que vemos en el día a día no suele ser una mentira consciente, más bien que este mensaje suena bien y vende y como lo sostenible está de moda pues lo digo y ya está, sin ir más allá".

Según el estudio previo a la propuesta de directiva, más del 50% de las declaraciones medioambientales examinadas se calificaron de vagas, engañosas o infundadas, casi el 40% no contaba con evidencias que las respalden y, en el caso de las etiquetas verdes —existen más de 230 sellos ecológicos en el conjunto de la UE—, casi el 50% no cuenta con verificación alguna. Ante esta realidad, para María Molina, directora de impacto y abogacía de la consultora Quiero, la principal conclusión es que "cómo vamos a pedir a la sociedad que aline sus hábitos de consumo hacia opciones más sostenibles si no es posible distinguir la realidad de esta oferta".

Día Mundial del Medioambiente.

5 de junio

En Iberdrola llevamos más de 20 años
celebrando este día todos los días del año.

Antes, ahora
y siempre,
renovables.



Corporaciones

Una repartidora escanea un código para la entrega de un paquete. GETTY



La complejidad de atajar las emisiones de proveedores y servicios externos

Se desconoce aún hasta qué punto las empresas pueden recabar datos de toda su cadena de valor ► El coste que implica es otra de las preocupaciones

JAIME RODRÍGUEZ PARRONDO
MADRID

La forma en que las empresas abordan la sostenibilidad ha sufrido un cambio de paradigma, aunque en opinión de los expertos, la mayoría de ellas no lo sabe. Y todo se debe a la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) de la UE, que entró en vigor en enero de 2023 y tendrá que haber sido transpuesta por todos los Estados miembros a sus ordenamientos jurídicos antes del próximo mes de junio; tarea correspondiente al Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en España.

Esta normativa obliga a diferentes organizaciones a informar sobre sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG); y entre otros, a proporcionar detalles de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3, refiriéndose las dos primeras a las fuentes controladas directamente por cada compañía. Mientras que la tercera comprende las que son indirectas, esto es, las producidas por la actividad de una empresa pero que han sido generadas por otra, lo que ocurren fuera de su control y en toda la cadena de suministro. Esto incluye

"no solo a los proveedores", explica Luis Cabrera, director de ESG de G-advisory, filial de Garrigues, "sino a todas aquellas empresas con las que se tiene alguna actividad, en ámbitos tan diversos como inversiones, edificios bajo gestión o proveedor de mensajería".

Y es que el alcance 3 abarca tanto las operaciones "aguas arriba" como "aguas abajo" (upstream y downstream) de una organización: desde las emisiones en la producción de un material y su transporte hasta el propio uso de un producto por parte del cliente y los tratamientos para su gestión como residuo, pero también las causadas por los desplazamientos de los empleados, los viajes de negocios, las franquicias de una cadena... El peso de cada alcance dentro del balance

99%

de los gases de efecto invernadero en el sector financiero es de alcance 3

Desde el 1 de enero de 2025 será obligatorio aportar información al respecto para todas las organizaciones, grandes o pequeñas.

de emisiones de una empresa diferirá mucho en función de su sector. Se estima que el 99% de las emisiones de GEI en sectores como el financiero corresponden a este tipo. No obstante, la obligatoriedad de aportar esa información será igual para todas las compañías afectadas, empezando por las entidades de interés público, las primeras a las que resulta de aplicación la CSRD, y que el 1 de enero de 2025 deberán de aportar su informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio de 2024.

En 2026 le tocará el turno a otras grandes empresas que cumplan dos de los siguientes criterios: más de 250 empleados, más de 40 millones de euros de facturación neta o más de 20 millones de euros de activos totales. En 2027, se incluirán las pymes cotizadas en los mercados regulados europeos, y finalmente, a ciertas empresas extracomunitarias con importante actividad y presencia en la UE, ya en 2029. En total, alrededor de 50.000 sociedades, de las que 10.000 son extranjeras y 6.000 españolas, según Grant Thornton. "En realidad", aclara Sergi Puig-Serra, socio del área de auditoría y assurance no financiero de la oficina de esta firma en Barcelona, "el número de empresas afectadas será mucho mayor". Y es que, como también señala, aunque los autónomos y

Informar y descarbonizar

Pero la labor de análisis de emisiones de alcance 3 es solo el punto de partida para las empresas. Más allá del deber de informar definido por la CSRD, las NEIS exigen que las materias relativas a la sostenibilidad se incorporen en su estrategia de descarbonización y "las obliga a fijarse objetivos a corto, medio y largo plazo", aclara Puig-Serra de Grant Thornton. Deberán medir la evolución de sus emisiones y la consecución de esas metas establecidas, cuyo propósito último debe ser alcanzar la neutralidad de aquellas en 2050.

"En los últimos años", añade Luis Cabrera, de Garrigues, "bastantes empresas han comunicado objetivos para reducir su huella de carbono muy ambiciosos, a menudo cuando solo conocían sus alcances 1 y 2". Así, como concluye, la inclusión del alcance 3 en la regulación es una oportunidad para poner el foco al desarrollo de dichas estrategias.

micropymes, el 94% del tejido empresarial, no estén directamente incluidos en la CSRD, sí estarán obligados a recabar datos y cumplir con una serie de indicadores "si quieren seguir trabajando con las grandes compañías".

Barreras

Ante esto, se presentan varias barreras para las organizaciones: la propia complejidad del control de las emisiones de alcance 3, ya que una de las principales dificultades a las que apunta Puig-Serra es determinar hasta qué punto las empresas deben recabar información de toda su cadena de valor. "Una incógnita incluso para los profesionales de la sostenibilidad". Ya que, a día de hoy, no existe una guía definitiva que establezca un marco claro y detallado sobre cómo abordar este desafío siguiendo las normas europeas de información sobre sostenibilidad (NEIS).

De aquí se deriva el aspecto económico, en tanto que la mayoría de las propias grandes empresas españolas no disponen de la capacidad para realizar ese control, debiendo contratar un servicio externo. Y que podría ser más crítico en las microempresas cuando, como indica Pablo Bascones, socio responsable de sostenibilidad y cambio climático en PwC, las compañías a las que prestan servicio les exijan una "verificación por parte de un tercero independiente", algo que "incrementaría sustancialmente" los costes. Por suerte, lo que respecta a la monitorización de métricas ambientales y sociales puede ser "solventado con relativa facilidad gracias a herramientas online que facilitan, por ejemplo, el cálculo de la huella de carbono", añade. Bascones sugiere aplicar un enfoque gradual, recomendando los modelos y bases de datos existentes.

CONTENIDO PATROCINADO

Michelin ayuda a reducir la contaminación en la Luna y el mar

La compañía da un paso más en su decidida apuesta por el medio ambiente con el diseño de un neumático para el futuro vehículo lunar terrestre y una vela para los barcos

La preservación del medio ambiente, mediante el desarrollo de tecnologías sostenibles que tengan un verdadero impacto en la reducción de emisiones, forma parte del Grupo Michelin desde que hace más de 30 años desarrollara su primer neumático verde. A partir de entonces la sostenibilidad ha estado en el corazón de la estrategia de innovación de una compañía que quiere llevar ahora todos esos avances a la Luna y a los océanos.

La empresa invierte anualmente cerca de 700 millones de euros en innovar para elaborar productos más sostenibles. Y lo hace centrándose por una parte en los neumáticos, en aspectos relacionados con la eficiencia energética y la sostenibilidad. Y por otra, en avances que van mucho más allá de este producto.

Es esa apuesta por la sostenibilidad y por el uso de materiales de alta tecnología, por ese conocimiento acumulado en la investigación a lo largo de décadas, lo que permite abrir la puerta y penetrar en otros mundos. Porque los caminos por los que transita Michelin no son solamente las carreteras o las calles de nuestras ciudades.

Wisamo by Michelin

es una vela para que

los barcos naveguen

con el viento con el

objetivo de reducir

sus emisiones

Estos otros son los de la Luna y los del mar, donde está llevando su apuesta por la sostenibilidad. En nuestro satélite, trabaja con la NASA en una rueda adaptada a las condiciones extremas del espacio para que los astronautas del Proyecto Artemis puedan moverse cuando el ser humano regrese en 2026 a la Luna después de más de cinco décadas. Y en los océanos, con la vela Wisamo (Wing Sail Mobility), para que los barcos aprovechen la fuerza del viento y puedan reducir sus emisiones.

La compañía forma parte del equipo de Intuitive Machines, una de las tres empresas selecciona-



PRUEBAS DE UN VEHÍCULO CON RUEDAS EN UN PAISAJE SIMILAR AL LUNAR. FOTOS CEDIDAS POR MICHELIN



LA VELA WISAMO BY MICHELIN (WING SAIL MOBILITY).



PROTOTIPO DE UN NEUMÁTICO EN LA LUNA.

También en el aire y con el avión eléctrico

El compromiso por la sostenibilidad de Michelin tiene también puesta su mirada en el aire, donde la división aeronáutica es un proveedor de neumáticos para todos los mercados de aviación y para todo tipo de aviones.

La compañía ha comenzado a desarrollar neumáticos sostenibles para el mercado de los aeronaves eléctricas. Es el caso del acuerdo de colaboración que ha firmado

con Lilium N.V., la empresa de aviación que ha creado el primer avión de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL) totalmente eléctrico del mundo, el Lilium Jet.

Michelin ha entregado ya las primeras unidades de un neumático que ha supuesto un nuevo desafío, ya que han sido diseñados combinando un alto nivel de prestaciones con las limitaciones de peso muy estrictas que hay en este tipo de aparatos.

y, por tanto, contaminan menos, combinada con la aplicación de nuevas herramientas, como la impresión en 3D y el biomimetismo, una ciencia que busca desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras inspiradas en los diseños de la naturaleza.

El resultado combina una estructura ligera con una elevada capacidad de carga un diseño flexible que permite al vehículo adaptarse al terreno suelto y a las zonas de cráteres de la superficie lunar.

El diseño y desarrollo de estos neumáticos no solo abren nuevas posibilidades para la exploración

Desarrolla para

la NASA una rueda

adaptada a las

condiciones extremas

del espacio

espacial, sino también para hacer más sostenible la movilidad en la Tierra. Estas innovaciones pueden tener después aplicaciones prácticas en nuestro planeta. La tecnología desarrollada para superar los desafíos lunares puede ayudar a crear neumáticos más duraderos, eficientes y sostenibles en condiciones extremas, como en terrenos difíciles o climas adversos.

Rodando por los océanos

Michelin ha desarrollado Wisamo, un sistema de vela automatizado con el que los grandes barcos pueden aprovechar la fuerza del viento para moverse en el mar, reducir su dependencia de los combustibles fósiles y disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Es la demostración del compromiso de Michelin con la sostenibilidad del planeta, la búsqueda de soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental y logren una transición hacia un futuro más limpio y sostenible en el transporte.

Con este sistema, Michelin está contribuyendo a la necesaria transformación de un sector que arroja a la atmósfera más de 1.000 millones de toneladas de CO₂ cada año, lo que supone el 2,9% de todas las emisiones de origen humano.

das por la NASA para desarrollar un vehículo capaz de transportar a sus astronautas por la Luna.

Los trabajos de la compañía se ocupan del desarrollo de un neumático sostenible capaz de soportar las condiciones más extremas del satélite, con temperaturas superiores a 100 grados e inferiores a 240 y expuesto a la radiación lunar y galáctica. La finalidad es preservar la batería del rover (un vehículo de exploración espacial) y garantizar la máxima duración y tracción en terrenos blandos y agresivos.

Los ingenieros de Michelin están desarrollando una solución innovadora y sostenible que se basa en el aprendizaje acumulado a lo largo de su historia, con ruedas con menor resistencia a la rodadura

Organizaciones

El auge conservacionista eleva el papel de los directores financieros

Deberán liderar desde ahora la transformación verde de sus empresas para cumplir con Europa ▶ La falta de personal especializado ralentiza la adaptación de las compañías

J. R. P.
MADRID

Unas por convicción y otras por obligación –ya sea a causa de las normativas medioambientales, las tendencias del mercado o las demandas de los stakeholders–, las empresas van asumiendo la exigencia de ser sostenibles. Algo que está provocando “un cambio de 180 grados en la interacción de la dirección financiera con los equipos de sostenibilidad en las organizaciones”, afirma Marisa Pérez, socia de asesoramiento contable y reporting de KPMG en España.

Y es que, si hasta hace poco los *chief financial officer* (CFO) quedaban “prácticamente al margen de los aspectos no financieros”, ahora son los actores más relevantes, toda vez que los reguladores los sitúan como “interlocutores sobre el cumplimiento de la normativa”, añade, en referencia a la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD), que obligará a las grandes empresas que operan en Europa –en torno a las 50.000– a reportar anualmente información sobre dicho ámbito, “incorporando el enfoque de materialidad financiera, es decir, los riesgos y oportunidades que pueden incidir en el aspecto económico de la organización”, matiza Pérez.

Ante este “escenario de amplitud de la información corporativa”, se presenta una posible “merma en la capacidad interpretativa de los usuarios de los estados financieros”, advierte Jorge Capeáns, secretario técnico de Economistas Contables del Consejo General de Economistas de España. En este sentido, el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), órgano asesor de la Comisión Europea, audita la conectividad entre las áreas financiera y de sostenibilidad con vistas a ayudar a solventarlo –mediante un grupo de trabajo del que el propio Capeáns es miembro–, además de guiar en la aplicación de los estándares.

Según este experto, el papel de los CFO es “muy relevante en la coordinación de equipos multidisciplinarios” con vistas a las tareas vinculadas con la sostenibilidad, “por su expertise en cuestiones como los procedimientos



GETTY IMAGES

Las grandes firmas en Europa reportarán cada año información sobre sostenibilidad corporativa

La regulación exige que los CFO tengan mayores capacidades econométricas, según Jaime Silos, de Forética

de elaboración y verificación de información corporativa”. No en vano, argumenta, las mayores instituciones que representan a los contables y a auditores a escala mundial, como la IFAC o la EFAA, están liderando esta adaptación.

Así, mientras que las áreas financieras de las compañías españolas están viviendo “un proceso acelerado de adopción de competencias en sostenibilidad”, con un recorrido muy diferente en función de su sector y exposición a los mercados, “la realidad es que la mayoría de los CFO no están preparados” para la CSRD, considera Jaime Silos, director de desarrollo corporativo de Forética. A su parecer, si bien tienen “sobradas competencias financiero-contables, las nuevas regulaciones exigen capacidades econométricas que van más allá de la proyección de variables estrictamente financieras”.

Asignatura pendiente

Y es que esa cuantificación del impacto de la sostenibilidad marcada por los nuevos estándares europeos es “la asignatura pendiente en cuanto a la implicación de las direcciones financieras”, continúa Silos. Un “nivel de evo-

lución que supone integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio”. Los niveles en los que sí están liderando ya los CFO son los que se refieren a las obligaciones de reporte y la captación de financiación, como el desarrollo de *equity stories* o marcos de financiación verde, o la creación de capital a través de instrumentos de deuda sostenible.

La aplicación de la CSRD será progresiva, afectando primero a las Entidades de Interés Público (EIP), en 2025; seguidas de otras grandes empresas y de las pymes cotizadas. Y dicho proceso de adopción se está produciendo igualmente a varias velocidades. Así, mientras que las EIP están “prácticamente adaptadas al cumplimiento”, no sucede lo mismo con las demás, que “aún están intentando ver cómo hacerlo”, apunta Gloria Parellada, directora de consultoría y externalización de procesos financieros de Atisa.

De nuevo, una de las principales causas reside en “la falta de personal especializado en sostenibilidad”, señala Parellada, pero en el desembolso económico que supone, dado que hay que adaptar los procesos, invertir en herramientas, tiempo o personas. Y es

Valor añadido

El esfuerzo que deben realizar las empresas para integrar la sostenibilidad en las áreas financieras “es innegable”, afirma Sofía García, doctora en sostenibilidad y profesora del área de estrategia en la Deusto Business School. Sin embargo, trasladar las herramientas tradicionalmente de reporting –como la matriz de materialidad o las consultas participativas con grupos de interés– a ámbitos y áreas de estrategia “facilitará la toma de decisiones más informadas”, asegura. Además, les ayudará en su reto “para satisfacer a sus distintos stakeholders a largo plazo; aunque exigirá poner constantemente en la balanza distintas dimensiones y perspectivas, a veces enfrentadas”. A su favor, la experta destaca que la propia normativa ofrece “cierto margen para decidir sobre algunos aspectos de los que deben informar, así como flexibilidad en los plazos”.

que en las pequeñas y medianas empresas –el 94% del total en España–, la estructura organizativa no es lo suficientemente grande como para tener departamentos o incluso personas dedicadas exclusivamente a la sostenibilidad. En su caso, resulta imprescindible que “todos los miembros de los comités de dirección o *key users* participen”, añade, y esto incluye a los financieros como parte importante y significativa.

Otra barrera a superar, alerta Gloria Parellada, es que ni sus herramientas y metodologías en la contabilidad ni sus flujos de información se encuentran adaptados para obtener los datos que implica la directiva de una forma ágil y fácilmente medible para el análisis de sostenibilidad. Actualmente, los departamentos de esta área extraen sus propios datos solicitando información a las diferentes secciones afectadas, pero no directamente de la contabilidad de las empresas. “Lo ideal sería llegar a un punto donde el mismo software contable incluya no solo los datos financieros, sino también los de sostenibilidad, de tal forma que estuviera todo integrado”, recomienda.



100%
energía renovable en
nuestra fábrica* de Burgos
desde 2015

*excluidas las instalaciones de seguridad y protección

ESCANEA PARA
VER NUESTROS
COMPROMISOS



Actuamos para hacer frente al cambio climático.

Desde 2019, hemos reducido las emisiones de CO₂ de nuestras plantas operadas en todo el mundo en un 74%. A finales de 2023, alcanzamos el 91% de energía renovable en nuestras instalaciones*, incluido el 100% en China y EE. UU.

L'ORÉAL
G R O U P E

**CREAMOS LA BELLEZA
QUE MUEVE EL MUNDO**

En portada

Ropa y calzado para la urgencia climática: cómo resituarse una industria desbocada

El grueso del sector busca alternativas en los materiales y procesos de producción para dejar atrás el estigma de ser el segundo más contaminante en el mundo

► El 30% de lo que se produce se desecha antes de venderse y el 60% se tira antes del año de fabricación, según la ONU y la Fundación Ellen MacArthur



ELENA SEVILLANO
MADRID

La diseñadora Miriam Ponsa dirige un taller de cuatro personas en Manresa (Barcelona), con tejidos orgánicos y proveedores del entorno. Trabaja solo online y mediante pre-order o bajo demanda: sus clientas pueden comprar sus prendas cuatro veces al año –en la antesala de cada estación– y recibirlas dos meses después, así evita la sobreproducción. No aparece entre los primeros resultados de búsqueda al teclear “camiseta sostenible mujer” en Google; su crecimiento es orgánico, fruto del boca-oreja. Vende unas 2.000 o 3.000 piezas por colección, versátiles, intemporales y, en la medida de lo posible, ponibles durante la mayor parte del año.

La moda sostenible se nutre de muchas iniciativas como la suya, locales, de un tamaño tan pequeño que “es fácil que pase desapercibido”, recuerda Federica Massa, vocal de la asociación Moda Sostenible Barcelona. Operando en los márgenes de una industria considerada, recordemos, la segunda más contaminante del mundo. Tampoco existe una definición unívoca de qué es moda sostenible, lo que la convierte en un territorio difuso, de límites borrosos y orografía poliédrica, en el que conviven cada vez más conceptos. Moda ética, regenerativa, la que tiene como brújula los límites planetarios, la

que se basa en la naturaleza, en materiales procedentes de residuos o en nuevas fibras ecosostenibles, en la segunda mano, reciclaje y *upcycling*, economía circular... Cuantificar su peso es complicado.

“No hay un mapeo global de todas las iniciativas de moda sostenible que existen en el mundo, que yo sepa”, reconoce Massa. “No creo que represente más del 5% del total de la industria”, aventura otro de los vocales de Moda Sostenible Barcelona, Enric Carrera, director del Instituto de Investigación Textil y Cooperación Industrial de Terrasa, unidad de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Solo el 1% de la producción mundial de algodón es orgánico, recuerda. “Ese dato ya nos da una pista”.

Reciclar, un paso necesario

“No nos consideramos parte del problema, pero producimos moda, y, si no hacemos nada con ella, acabará igualmente en el desierto de Atacama”, reflexiona Ponsa, aludiendo a la basura textil que asfixia este espacio natural de Chile, al igual que Ghana o Kenia, en África. Cree que los próximos pasos de su firma tenderán hacia el reciclaje, el *upcycling* –aprovechamiento de materiales para crear objetos de mayor valor añadido respecto al original– y la reutilización. Según un reportaje publicado por *S Moda* en 2021, todo el *patchwork* de la colección de Marni se creó a partir del que ya existía; la colección de Gabriella Hearst contenía un 60% de piezas recicladas de su

taller, y Miu Miu anunció Upcycled, una colección cápsula compuesta por 80 vestidos remodelados a partir de prendas antiguas y de tiendas *vintage*.

Aquello fue mitad necesidad, debido a las restricciones de suministros causadas por la pandemia –aunque Upcycled sigue vendiéndose en nueve establecimientos de la firma en todo el mundo–, mitad tendencia. Lo cierto es que esta nueva cultura del aprovechamiento parece estar calando entre los más jóvenes. “Las nuevas generaciones están muy abiertas a vestir ropa de segunda mano, comprando y vendiendo en plataformas online como Vinted”, observa Ponsa. La mencionada Vinted alcanzó en 2023 los 370,2 millones de euros de ingresos, un 61% más que en 2022, informa en una nota de prensa. Los grandes grupos de *fast fashion* no pueden quedarse al margen, y hacen sus pinitos abriendo espacios en sus webs para la compra y venta de ropa usada; H&M ofrece incluso un servicio de alquiler de trajes seleccionados de su colección Conscious Exclusive. También lanzan colecciones cápsula de fibras orgánicas, recicladas y procedentes de residuos.

Surgen marcas que innovan con el frutero, sacando fibras textiles del plátano, las hojas de piña, la paja del arroz, uvas, café, restos de manzanas y mangos o la corteza de la caña de azúcar. Los ejemplos abundan –Piñatex de Ananas Anam, Vegea, S. Café, Allégorie–, pero son tan pequeños en compa-

1%

de la producción global de algodón es orgánica

Las iniciativas sostenibles representan no más del 5% del total de la industria, aventuran desde Moda Sostenible Barcelona

65%

de las 116 millones de toneladas de fibras fabricadas en 2022 en el mundo son sintéticas

Los datos son del informe *Materials Market Report de Textile Exchange*. La cuota de las recicladas ese año fue de solo el 7,9%

370,2

millones de euros de ingresos alcanzó en 2023 Vinted, un 61% más

La plataforma online de ropa de segunda mano es popular entre las generaciones más jóvenes, en la que pueden comprar y vender prendas usadas

ración con los gigantes de la *fast fashion* y la *ultra fast fashion* que apenas suponen arañazos en el chasis, no implican cambios estructurales.

Las sintéticas reinan

El poliéster sigue siendo el rey de la industria textil. De las 116 millones de toneladas de fibras que se produjeron en el mundo en 2022, un 65% fueron sintéticas, según el informe *Materials Market Report de Textile Exchange*. Ese año, las recicladas tuvieron una cuota de mercado del 7,9%.

“Tendríamos que retroceder varios pasos en la cadena de producción, ir al origen de los materiales con los que trabaja la industria textil, y repensarlos”, receta Gema Gómez, directora ejecutiva y fundadora de Slow Fashion Next, y defensora de la moda regenerativa, aquella que reduce al mínimo los impactos negativos y contribuye a regenerar los sistemas sociales y ambientales dañados.

Se sustenta en soluciones basadas en la naturaleza y materiales como el lino, el cáñamo o la lana, producidas siempre de manera que “restauren la biodiversidad y relocalicen toda la cadena de valor”, apostilla. Menciona WoolDreamers, de los pocos lavaderos de lana que quedan en España, en Mota del Cuervo (Cuenca). Las prendas de lana de oveja latxa de la diseñadora alavesa María Clè Leal. O las pruebas que realizan artesanos extremeños con el cáñamo textil. “El lino y el cáñamo son



GETTY IMAGES

El armario personalizado contra el 'fast fashion'

► **La educación.** "Los modelos de negocio *fast fashion* y *ultra fast fashion*, muy lucrativos, son una gran metedura de pata social, ambiental y económica", asegura Gema Gómez, de Slow Fashion Next. Revertirlos costará tiempo, y esfuerzos "de todos". Los consumidores juegan un papel importante. Los expertos los exhortan a informarse sobre las marcas de ropa que visten, más allá de las certificaciones que puedan o no tener. Qué tejidos usan, de dónde son sus proveedores, cómo y cuánto producen. Gómez arguye que la moda rápida es barata, pero se basa en una compra por impulso que lleva a gastar dinero en prendas de mala calidad que no necesitamos ni apenas nos pondremos. Propone construir un armario con prendas de calidad, que no pasen de moda, con autoconocimiento de los gustos y el cuerpo, pensando cada nueva adquisición. "¿La necesito? ¿Me la voy a poner mucho? Algunos lo llaman armario cápsula o minimalista. Gómez lo denomina armario personalizado.

cultivos maravillosos, que crean biodiversidad", recuerda. También saluda al maíz y a la ortiga, por la que existe un interés creciente.

Camilla Corsini, vocal de Moda Sostenible Barcelona, cree que una gran empresa tiene la posibilidad de ayudar a nuevos tejidos sostenibles a escalar y crecer, por la vía de comprar muchos metros a sus fabricantes. Fibershed, organización californiana nacida para "desarrollar sistemas regionales de fibras que regeneran el suelo y protegen la salud de nuestra biosfera", ha llegado a acuerdos con marcas para que usen sus materias primas en sus colecciones. Es un ejemplo de cómo las sinergias entre compañías con peso y poder y asociaciones y actores más pequeños pueden generar impactos positivos.

Sin embargo, a Corsini no le parecen éticas las colaboraciones entre marcas globales y diseñadores de nicho sostenible por considerarlas una externalización de la creatividad. "Una queja no tanto en moda, pero sí en producción textil, es que los grandes van comprando *startups* que les parecen interesantes, considerando que alguna saldrá adelante", comenta Enric Carrera. "Es una forma de no invertir en investigación", añade.

En ese remar aguas arriba de la cadena de valor textil aguarda un último paso, que en realidad es el inicial: reducir la fabricación, para que se consuma menos. "Tenemos que decrecer", sentencia Gómez. Cuando Corsini enumera las características que ha de cum-

plir cualquier prenda respetuosa con su entorno, se refiere a los tejidos orgánicos y monomateriales (las mezclas dificultan el reciclaje), a "los tallajes más inclusivos, para no generar desperdicio" y a las producciones pequeñas, que no provocan un sobre stock con final en el vertedero. "La raíz del problema de la industria son los volúmenes y la sobreproducción", insiste. Exagerados, contaminantes, generadores de basura.

"¿Se puede llamar sostenible a una colección de 300.000 prendas hechas en algodón orgánico, de las cuales un 87% irá a incineración o vertedero?", se pregunta Massa. Ella cree que, posiblemente, no. Ese 87% que cita procede de los datos de la ONU Medio Ambiente y la Fundación Ellen MacArthur, que además revelan otras realidades: el 30% de lo que se produce se desecha antes de venderse; el 60% de las piezas se desechan antes de que se cumpla un año de su fabricación; el consumidor promedio compra hoy un 60% más ropa que en el año 2000, y menos del 1% de lo que se queda viejo se aprovecha para hacer prendas nuevas.

El papel de la regulación

Si Miriam Ponsa pone sus esperanzas en los consumidores jóvenes para cambiar el modelo productivo de la moda rápida y ultra-rápida, Enric Carrera resalta el papel del legislador. En marzo de 2024, el Parlamento Europeo votó en pleno una modificación de la directiva marco sobre resi-

duos. De allí salió que, a partir del 1 de enero de 2025, todos los Estados miembros deberán tener recogida selectiva de residuos textiles; los fabricantes serán los responsables de su gestión. Con esto, la UE no abre el melón de la sobreproducción pero sí impone la trazabilidad, algo muy importante a juicio de Carrera. "Que el proceso sea transparente significa que el productor ha de contar cómo lo ha hecho, para que el usuario decida de manera informada", explica.

Lo compara con la obligación de indicar el porcentaje de azúcar o grasas saturadas en los alimentos. El siguiente salto sería la prohibición, por motivos de salud; se dará conforme se acu-

Disminuir la fabricación para que se consuma menos es otro de los principales desafíos

Hoy se compra en promedio un 60% más ropa que en el año 2000; su concienciación es clave

mullen las evidencias contra los microplásticos, avanza. En el mercado funcionan ya herramientas de trazabilidad, como el Índice de Sostenibilidad de Materiales de Higg, que ofrece a diseñadores, marcas, minoristas y fabricantes evaluar el ciclo de vida de los tejidos y proceso de producción; o el Índice de Transparencia de Fashion Revolution, que informa sobre el impacto de las cadenas de producción y distribución de las grandes marcas.

Ejemplos circulares

En 2016, las hermanas Carlota y Mariana Gramunt lanzaron T_Neutral, una plataforma que se inspira en los modelos que calculan la huella de carbono, plástico o agua para medir la huella textil. Una metodología homogénea y transversal que dota de trazabilidad y permite a los productores medir, reducir y compensar la cantidad de textiles generados durante el proceso productivo y comercial.

Según insisten sus fundadoras, el objetivo de la plataforma es proporcionar a los productores un modelo "medible, transparente y auditable", que les ofrezca seguridad y les ayude a ser más circulares. Las empresas pueden compensar a través de sistemas regulados de RAP textil (Responsabilidad Ampliada del Productor) o contribuyendo voluntariamente con créditos textiles como los bonos de T_Neutral, que financian proyectos de recuperación de residuos y ecosistemas ya en marcha en el Sur Global —concretamente en Kenia y en Chile—,

con impactos medibles. "La respuesta a estos bonos está resultando muy positiva", aseguran las hermanas Gramunt. "Las marcas son proactivas en estos temas, ya que reputacionalmente les afectan", concede Mariana. El concepto de pagar por contaminar está lo suficientemente instaurado como para que lo entiendan bien, y sean sensibles a él.

Hasta 2016, Carlota y Mariana Gramunt habían trabajado la sostenibilidad al frente de su propia marca, Sidikai —"Está dormida, no muerta", matizan—. Con ella armaron su creencia "en la prosperidad en oposición al crecimiento", y comprobaron "que teníamos toda la cadena de suministro en contra". Ese bagaje les ha servido ahora para ayudar a otros a ser más sostenibles y circulares: equipo de diseño —"Donde se toman las decisiones del 80% de los impactos"—, que ha de apostar por el ecodiseño; la fase de corte, en la que se desperdicia alrededor de un 13% de la materia prima, según sus cálculos; la logística; los stocks; las devoluciones. Es al final de la cadena donde más se le ven las costuras al modelo. "Todo se trata como un residuo convencional; no hay recogida separada de textil, ni un ecosistema capacitado para hacerse cargo de su gestión", denuncia Mariana. "Tan voraz es esta industria lineal que resulta más barato asumir los residuos y meterlos debajo de la alfombra que pararse a pensar en cómo hacer las cosas de otra manera", concluye.

Economía circular

Envases comestibles y plumas de aves para la fabricación de plásticos biodegradables

Los centros tecnológicos desarrollan varios proyectos para avanzar en el reciclaje ▶ Cada año se generan entre 2.100 y 2.300 toneladas de residuos sólidos urbanos, según la ONU

JAVIER MARTÍNEZ MANSILLA
MADRID

Envases comestibles, plumas de ave para producir plásticos biodegradables y palas de los aerogeneradores reutilizadas en la automoción. "Los centros tecnológicos trabajan desde hace años en la investigación y desarrollo de soluciones de economía circular para valorizar y reciclar residuos". Son palabras de Aureo Díaz-Carrasco, director de Fedit, la organización que integra 52 focos de innovación repartidos por toda España. Hablamos de un estadio más allá en lo que se refiere a reciclaje y de una serie de proyectos que nacen de una necesidad. O más bien ante una situación crítica.

"El consumo excesivo nos está matando". Así lo afirma el secretario general de la ONU, António Guterres. En nuestro planeta se generan cada año entre 2.100 y 2.300 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos. Y según cálculos de la ONU, esa cantidad podría alcanzar los 3.800 millones de toneladas en 2050 si no se adoptan medidas urgentes. En este ámbito entra en juego la economía circular que, a través de la reutilización de recursos y la reducción de desperdicios, promueve un ciclo continuo de producción, consumo y reciclaje capaz de "reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 39%", según fuentes de Fedit.

En la práctica, sin embargo, el reto parece aún mayor. Hablamos de reciclar un 70% de los metales ferrosos y residuos de vidrio, un 65% de los envases, un 75% del papel y el cartón, un 50% de los residuos plásticos y de aluminio y un 25% de la madera. "La Comisión Europea señala que la mayoría de los Estados miembros corren el riesgo de no alcanzar estos objetivos para 2025". Así aparece reflejado en el *Informe sobre situación y evolución de la economía circular en España*, publicado por la Fundación Cotec. Aun así, podemos ser positivos, pues, en los últimos años, han ido surgiendo una serie de iniciativas arrastradas por el auge del reciclaje que abren una nueva dimensión tecnológica donde las posibilidades son infinitas.

No es sólo de plástico, papel o vidrio. "El sector avícola europeo genera 3,6 millones de toneladas



GETTY IMAGES

de desechos de plumas al año, pero apenas el 25% se recolecta y estudian por separado". Así lo explica el equipo de Unlock, un proyecto coordinado por Cidetec, el centro de investigación que emplea plumas de ave para producir plásticos biodegradables para elaborar bandejas para semilleros, filmes acolchados o espumas para cultivos hidropónicos. "Los materiales que surjan de estas nuevas cadenas de valor generarán cero residuos y permitirán una biodegradabilidad controlada", apuntan expertos de Cidetec. Según ellos, las plumas son un material ideal para fabricar productos biodegradables, ya que "duran el mismo período que los cultivos, aportan nitrógeno a la tierra y generan cero residuos al final de su vida útil".

Otro reto: "Reducir la generación de residuos de envases y la pérdida de alimentos". Así lo afirma Carmen Antolinos, portavoz de Aina, el centro tecnológico que ha desarrollado el proyecto Prevenpack. Con bases de proteínas y polisacáridos alternativos han ideado recubrimientos comestibles para productos frescos con el fin de mejorar su vida útil, al protegerlos contra la pérdida de humedad y preservando así sus parámetros nutricionales. "Otra opción consiste en el uso de envases comestibles para alimentos en porciones unidos", explican desde Aina.

Las metas a 2025 en esta materia corren el riesgo de incumplirse, advierte la Comisión Europea

EoLo-HUBs, con fondos de la UE, recupera la fibra de vidrio de las palas eólicas para reutilizarla en motor

Relevancia

▶ **Valor.** "Estos tan sólo son algunos ejemplos de las posibilidades en economía circular que se están desarrollando en España", comentan desde Fedit. La Federación Española de Centros Tecnológicos cuenta con una plantilla de más a 9.000 personas que dan servicio a 26.000 empresas cada año. En 2022, sus centros asociados obtuvieron ingresos por valor de más de 772 millones de euros.

▶ **Evento.** Esta asociación organiza, además, MeetechnSpain, un *challenge* tecnológico que reunirá a más de cien expertos del sector para mostrarán propuestas disruptivas como las anteriores en este evento que tendrá lugar los días 13 y 14 de junio en el Espacio MEEU de la Estación de Chamartín de Madrid.

Pantallas, cables o sensores. Actualmente una gran cantidad de dispositivos electrónicos incorporan circuitos impresos que incluyen la plata como materia prima. Estos productos no cuentan con una estrategia de reciclado cuando terminan su vida útil. Por ello, desde SINAI, el Sistema Navarro de I+D+i, han desarrollado una serie de procesos que permiten recuperar los materiales más valiosos de estos residuos y volver a incorporarlos a la cadena de producción. Recyclink es el nombre de este proyecto, coordinado por ADItech. Por su parte, el CTIC, el Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación, ha desarrollado el proyecto Plastice, que se sirve de nuevas tecnologías como el *blockchain* y la inteligencia artificial para lograr la trazabilidad de los plásticos reciclados.

"Actualmente, sólo se recicla el 20% del plástico producido debido a la presencia de fracciones complejas en los residuos", explican desde CTIC. Plastice plantea una solución implementando nuevos procesos de valorización de residuos alineados con los *roadmaps* de las tecnologías de reciclado químico más relevantes en Europa. "No sólo se reducirá la cantidad de plástico que se desecha, sino también las emisiones de gases de efecto invernadero asociados a los procesos operativos con combustibles fósiles", informan desde el CTIC.

Otro ejemplo de innovación tecnológica aplicada a la economía circular es el de EoLo-HUBs. Este proyecto, cofinanciado con casi 10 millones de euros por la UE, recupera la fibra de vidrio y de carbono que componen las palas de los aerogeneradores y los aviones para reutilizarlos en sectores como la automoción y la construcción. El centro tecnológico Aitiip es el responsable de esta solución que emplea procesos de química verde para el reciclaje de estos componentes además de un software avanzado para optimizar el desmantelado de parques eólicos. "En estos proyectos los centros demuestran que son palancas de aceleración de la competitividad empresarial y motor de la I+D+I en España", apunta Díaz-Carrasco. "Además son expertos en transferir tecnología a la sociedad para afrontar los problemas y retos reales a los que nos enfrentamos", concluye el director de Fedit.

¡Feliz Día Mundial del Medio Ambiente!

Queremos celebrar este día explicando de una forma clara y sencilla los conceptos más importantes sobre energía y sostenibilidad.

Encuétralos en **La Vatiopedia**: tu guía para entender la energía y la sostenibilidad, en nuestras redes sociales.

Naturgy 



Degradación

Engullidas por el mar: el mundo se aproxima a un futuro sin playas

La mitad de las costas podrían sufrir erosión severa a finales del siglo, según un estudio publicado en 'Nature' ▶ El factor humano es la causa principal de la falta de arena

ELISA TASCA
MADRID

Una playa repleta de turistas tomando el sol, los pies quemados de los que intentan alcanzar el mar pisando la arena que arde: esta imagen, inmortalizada en miles de postales, podría quedar en el recuerdo. "La presencia de las playas arenosas no puede darse por sentada (...) debido a factores meteorológicos, geológicos y antropogénicos", desvela un estudio publicado en *Nature Climate Change*. La causa de este fenómeno tiene nombre: erosión. Las imágenes de los temporales en Cataluña, que engulleron parte de la playa obligando a reubicar algunos chiringuitos, son un ejemplo de este fenómeno, que ocurre en todo el mundo, aunque no en todas las costas.

No hay datos unívocos sobre la erosión de los arenales, pero sirven para conocer esta tendencia global. Además, las imágenes analizadas proceden de satélites con una precisión limitada y no permiten apreciar las características de cada litoral. El informe *The state of the world beaches*, que analiza los datos de las líneas de costa entre 1984 y 2016, calcula que un 24% de las playas arenosas mundiales se está erosionando, frente al 28% que crece y al 48% que sigue estable. El estudio publicado en *Nature* estima que entre el 13,6% y el 15,2% de las playas podría sufrir una degradación severa para 2050. Esta cifra aumentaría hasta entre un 35,7% y un 49,5% a finales de siglo.

Marta Marcos, profesora titular del Departamento de Física de la Universidad de las Islas Baleares, explica que las playas son sistemas dinámicos y, en una situación de equilibrio, la arena oscila en los años y estaciones. "Simplificando, en invierno, las olas grandes se llevan el sedimento y la playa queda un poco más estrecha. En verano, las olas pequeñas, pero constantes, lo recogen y lo vuelven a poner donde estaba", detalla. Los litorales casi siempre tienen su reservorio de arena en los sistemas dunares. Sin embargo, cuando este equilibrio se rompe, empieza la erosión.

Las causas

Detrás de este fenómeno hay varias razones. Por un lado, está el turismo, y el consecuente boom de infraestructuras, situadas en



Costa de Cádiz en Adalucía. GETTY

primera línea de playa: desde hoteles, hasta los paseos marítimos, que se construyeron encima de las antiguas dunas litorales, el reservorio natural de arena para la playa.

La intensa urbanización de las zonas costeras ha hecho que la playa no consiga responder al impacto de los temporales –por falta de espacio– y a adaptarse al cambio climático como lo haría una natural. A esto, Ruth Durán, investigadora del ICM-CSIC, añade que la edificación de los muelles y diques también ha contribuido al problema: "La erosión costera es debida también a la construcción de puertos, que actúan como barreras al transporte longitudinal

de sedimento [arena procedente del litoral cercano] e impiden que llegue a algunas playas".

En muchas zonas de costa, la arena baja de los ríos y llega a las playas. Por ello, las presas también son responsables de la alteración de la dinámica natural, tal y como explica Cesca Ribas, investigadora del Departamento de Física de la Universidad Politécnica de Cataluña: "En los ríos estas infraestructuras hacen que se acumule sedimento que no baja a la costa". Millones de metros cúbicos quedan retenidos cada año: en algunos ríos del sur de Europa, el volumen de descarga de sedimentos representa menos del 10% de su nivel en 1950, según *Climate Change Post*.

Finalmente, el cambio climático también incide en el fenómeno. "Con el ritmo actual de emisiones de CO₂, a partir del 2050 se empezará a ver claramente una aceleración más fuerte de la subida del nivel del mar, que a finales del siglo estará 80 centímetros más arriba", destaca Ribas. Este aumento provoca que la playa se inunde cada vez más y que los temporales impacten sobre un nivel más alto, provocando más deterioro.

Ante este escenario, las áreas urbanas son las más vulnerables, especialmente en la costa del Mediterráneo. José Antonio Jiménez, profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña, lo resume de manera sencilla: "La erosión de la costa del Sáhara no es un gran

problema, porque hay mucha arena. Pero en una playa del Mediterráneo, más estrecha, la misma erosión podría provocar una desaparición total del recurso".

A esto añade otro factor: el económico. "Detrás de la playa hay un sector [turístico] que produce el 11% del PIB español y en algunos municipios como la Costa Brava, puede llegar al 20%, al 25% del PIB local", asevera. Para estos litorales, muy dependientes del turismo costero, la pérdida de las playas supone un riesgo para su economía. En España, la costa mediterránea es la más afectada, con una alta exposición a la degradación, según los datos de EuroSION. La costa norte, en cambio, sufre una exposición más moderada.

Renaturalizar

Para limitar las consecuencias de la erosión, muy a menudo se han adoptado soluciones de obra rígida, como los espigones. Annelies Broekman, investigadora de CREAF, los describe como un simple parche que puede llegar a agravar el problema, ya que alteran el movimiento natural del sedimento. "Con los espigones se desplaza la erosión al pueblo de al lado", lamenta.

Por ello se buscan soluciones blandas, para hacer frente a este fenómeno. Durán asegura que el objetivo es restaurar el equilibrio natural de los medios costeros y devolver a la playa su capacidad de regenerarse: "Una es la rena-

turalización de la costa para que tenga más espacio para adaptarse a la subida del nivel del mar". Por ejemplo, a través de la sustitución de paseos marítimos de hormigón por otros elevados, sobre pilares de madera, ya que el sedimento puede pasar por debajo.

A esta, se suma la recuperación de los sistemas dunares, una acción que se lleva haciendo en zonas de Cataluña; además, se procede a la restauración y conservación de ambientes naturales como las praderas de posidonia, que aportan sedimento y actúan como protector frente al oleaje. Junto a eso, en muchas zonas se trabaja en una mejor redistribución y gestión del sedimento. "La regeneración de playas se hace con arena que se extrae de reservorios submarinos, que son limitados. Ahora también se recurre a las zonas de acumulación de arena a lo largo de la costa o la que queda atrapada en infraestructuras como los puertos", dice.

Más allá de las soluciones que se están poniendo en marcha, los expertos consultados apuntan a la necesidad de un cambio de mentalidad en los usos del litoral. "Bajo estas condiciones, hay que ir adaptándose, ya que en el futuro no tendremos playas tal y como las conocemos ahora. Algunas no serán sostenibles y el coste de mantenerlas sería demasiado alto, e incluso podrían llegar a desaparecer", concluye Durán.

La degradación es un fenómeno global, aunque no ocurre en todos los litorales

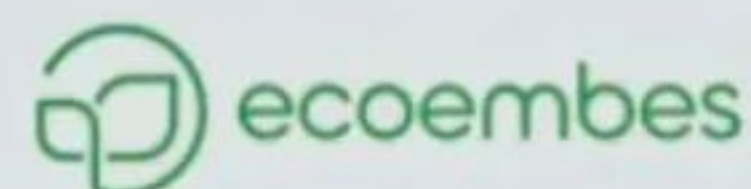
El cambio climático y el aumento del nivel del mar acentuarán el problema con mayores inundaciones

PARA ESTAR EN LA ECONOMÍA CIRCULAR, TU EMPRESA TIENE QUE ESTAR EN ECOEMBES.



LLEVAMOS 25 AÑOS IMPULSANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DEL RECICLAJE

La normativa ambiental obliga a las empresas que ponen envases en el mercado a responsabilizarse de su reciclaje. Y no hay mejor manera de hacerlo que de la mano de Ecoembes, porque junto a millones de ciudadanos, administraciones públicas y miles de empresas llevamos 25 años impulsando la circularidad de los envases. Seguimos trabajando por un futuro sin residuos.



Más información en [ecoembes.com](https://www.ecoembes.com)

Innovación



Interceptor, el dispositivo capturador de plásticos del proyecto The Ocean Cleanup, en Bangkok (Tailandia). FOTO CEDIDA POR LA ORGANIZACIÓN

Inteligencia artificial al rescate de la naturaleza

La tecnología se abre paso en diversos ámbitos para reducir CO₂ ▶ Energía, agricultura, transporte, construcción y manufactura, los más interesados

ÓSCAR GRANADOS
MADRID

Cada año, millones de toneladas de plástico invaden los océanos del mundo, transportados principalmente a través de los ríos. Este flagelo contemporáneo, invisible para muchos, ha generado un desastre ambiental. Más de 600 especies marinas, desde ballenas majestuosas hasta diminutos peces, se ven afectadas por este veneno sintético. La magnitud del desafío parece insuperable. Pero no todo está perdido. En el horizonte brillan algunas soluciones basadas en inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático, que pueden ser una salvación para los mares del planeta.

The Ocean Cleanup es un ejemplo de ello. Esta organización sin ánimo de lucro se ha dado a la tarea de interceptar los plásticos en los ríos antes de que lleguen a los océanos. Para lograrlo, utilizan una barrera flotante en forma de U con una falda que se extiende por debajo de la superficie del agua para capturar los desechos, que después se llevan a tierra para reciclarlos. "Utilizamos inteligencia artificial para mapear y examinar la basura plástica flotante", afirma Niels Broekhof, portavoz del proyecto.

Así se sabe con precisión la zona en la que más desechos hay y el tipo de basura que allí se ha acumulado.

Hasta ahora, The Ocean Cleanup ha eliminado casi 12 millones de kilos de basura en total tanto de océanos como de ríos. Alrededor de 385.000 kilogramos provienen de la gran mancha de basura del Pacífico; el resto de los desechos se capturaron en ríos de todo el mundo, como los de Bangkok, Jamaica, Yakarta, Los Ángeles (EE UU) y Guatemala. "Las herramientas de IA pueden ayudar a resolver importantes problemas ambientales al recopilar y procesar más datos de una forma más eficiente. Es un recurso valioso para investigadores e ingenieros", abunda Broekhof. Los sistemas, predictivos y generativos, se abren paso en diversos sectores para afinar procesos, ahorrar energía, agua, identificar patrones de consumo, prever eventos climáticos extremos, evaluar su impacto potencial en las operaciones de las empresas, y ayudar a las organizaciones a prepararse.

Ejemplos

En el transporte madrileño tenemos un ejemplo. La consultora Accenture ha implementado para Metro de Madrid un sistema de ventilación basado en IA. La herramienta utiliza un algoritmo de optimización que analiza miles de

datos sobre temperatura del aire, arquitectura de la estación, frecuencia de trenes, carga de pasajeros y precio de la electricidad. Realiza simulaciones y estima la temperatura externa y del subsuelo durante las siguientes 72 horas.

Gracias al *machine learning* (aprendizaje automático), la predicción del balance óptimo de temperatura para cada estación mejora continuamente. "El proyecto ha logrado una reducción del 26% en el consumo energético y 1.800 toneladas anuales menos de CO₂ emitidas", indica Antonio Prieto, responsable de data & AI en energía de Accenture. "Existen múltiples casos de uso donde la inteligencia artificial mejora la eficiencia de procesos con un impacto positivo en el medio ambiente", añade Charles Kirby, socio del área de sostenibilidad en consulting de EY. En logística y transporte, los algoritmos de planificación optimizan el uso de equipos y reducen las distancias recorridas, lo que disminuye el consumo de combustible y las emisiones de carbono, detalla.

En la gestión de recursos hídricos, se utilizan sistemas de IA para predecir la disponibilidad de agua y mejorar su distribución. Y se han convertido en un instrumento imprescindible en las previsiones meteorológicas, las cuales son vitales en el transporte de energía. La

En el metro de Madrid un algoritmo examina la temperatura, la frecuencia de trenes y la carga de viajeros

En la gestión del agua, la IA predice su disponibilidad y mejora la distribución del recurso

transición requiere una transformación profunda de las redes de distribución eléctrica, diseñadas originalmente para un flujo unidireccional de energía. Estas infraestructuras enfrentan desafíos por la intermitencia de las renovables y la demanda variable de nuevos dispositivos como los coches eléctricos.

Renovables

Para superar estos obstáculos, una predicción precisa de la demanda permite perfeccionar la distribución de energía renovable, evitando su desperdicio. "Además, la IA proporciona una visión en tiempo real del estado de la red, brindando a los operadores la flexibilidad necesaria para regular el consumo y la absorción de energía", explica Alberto Méndez, CEO de Plexigrid. Esta empresa ha desarrollado una tecnología que permite un funcionamiento más inteligente de las redes, abordando los problemas causados por los picos de tensión de la solar y la demanda fluctuante. Gracias a ello se evitan cortes se protegen los equipos y se optimiza la integración de renovables.

De igual forma, contribuye a la conservación de la biodiversidad, gracias a algoritmia aplicada en tecnologías radar y videoanalítica que ayudan a la protección de aves protegidas en parques eólicos. Minsait ha desarrollado un radar 3D y cámaras PTZ de alta resolución para su localización y seguimiento con un alcance de hasta cinco kilómetros. Un modelo de visión artificial identifica la especie y un algoritmo calcula si existe riesgo de colisión con el aerogenerador.

Los sectores más interesados en explorar estas soluciones son la industria energética, el transporte, la agricultura, la construcción y la manufactura, pero quizás uno de sus mayores impactos está en el consumo energético de los centros de datos.



Statkraft

Primer productor de renovables de Europa

Arte

La cultura agita conciencias al evidenciar la crisis ambiental en sus obras

Lo ecológico inspira e implica como se muestra en ferias y museos ► Eugenio Ampudia, Emilia Azcárate y Cristina Almodóvar, entre los artistas que reflejaron el problema en Arco 2024

MAMEN LUCIO
MADRID

La relación entre artista y naturaleza siempre ha estado ahí. ¿En qué época no se han pintado paisajes o escrito sobre ellos? Sin embargo, daban respuesta a muy distintas inquietudes, según el momento. Poco tienen que ver las obras de Smithson, Long y otros representantes del Land Art de finales de los años sesenta con las que hoy se exhiben en galerías y museos, muchas de ellas cargadas de mensajes ecológicos por la crisis climática que vivimos.

Como adelanto, en la década de los setenta y ochenta, Joseph Beuys ya buscaba transformar conciencias con sus protestas y performances. Y como ejemplo reciente, podemos citar al muralista callejero Banksy, quien el pasado mes de marzo, quiso sensibilizar sobre el trato urbano dado a los árboles, derramando pintura verde sobre la pared de un solar londinense para simular la copa de un cerezo próximo, podado sin ninguna piedad.

“Es normal que desde el arte se emitan señales de emergencia. Debemos reformular el presente, pues nunca antes nos habíamos enfrentado a una situación tan límite, donde somos la amenaza y los amenazados. Tenemos que contarlo y ser contundentes”, opina el artista vallisoletano Eugenio Ampudia. Tras la pandemia, para mostrar su compromiso ecosocial propuso el *Concierto para el Bioceno* en el Liceo de Barcelona, con 2.000 plantas como espectadoras.

Ahora, ese interés suyo por las especies vegetales ha vuelto a quedar patente en la última edición de Arco Madrid; allí destacó su “árbol deconstruido”, un móvil elaborado con palos de playa y hojas de limonero metalizadas “que, con una apariencia casi humana, recordaba que somos aquello que dejamos de ser. Porque, aunque no lo parezca, naturaleza y cultura son lo mismo”, opina Ampudia.

También llevó a la feria la iniciativa online *Be a Tree Now*, acción conjunta con Oxfam Intermón, igualmente basada en el movimiento “para que las personas puedan sentirse y verse como un árbol. Algo importante porque compartimos el 65% del ADN”, incide.

Sus mensajes no son una raya en el agua. Maribel López, directora de Arco Madrid lo constata: “En la



Mural del pasado marzo en el que el artista callejero Banksy denuncia la poda urbana en Londres. GETTY



A la izquierda, móvil de Eugenio Ampudia, y a la derecha, esculturas de Cristina Almodóvar.

ARCO



reflexión artística siempre imperan el presente y el ahora, es difícil dejar a un lado la preocupación por una realidad tan extrema como la actual, aunque unos lo expresen más formalmente y otros opten por lo conceptual”. Y seguido empieza a enumerar un sinfín de ejemplos de lo expuesto en este 2024: Adrian Balseca, “que se acerca a la naturaleza desde la economía”; los fotógrafos Jordi Bernadó y Olivier Render, el dueto Allora y Calza-

dilla, “quienes llevaron una gran instalación de hojas en diferentes grados de descomposición de un árbol caribeño”, o Emilia Azcárate, “con sus proyectos sobre la reutilización de materiales”. Además, hace mención especial de Belén Rodríguez y sus telas tintadas con elementos naturales, “un trabajo que ha cristalizado en la compra de un bosque cántabro para protegerlo”, indica la experta. Cristina Almodóvar es otra referencia en esta materia.

Con intención de conseguir que este espíritu cuaje y que la comunidad artística se una contra el cambio climático, hace ya casi un año Gallery Climate Coalition (GCC) inauguró su división en España para implementar acciones efectivas. Esta organización londinense ofrece directrices sostenibles al sector cultural para que se descarbonice. Se trata de una transformación que afecta a continente y contenido, de

ahí que ya no exista convocatoria artística al margen de un código de buenas prácticas que, entre otros detalles, han hecho desaparecer las moquetas. “Hemos empezado a colaborar con GCC este año, en nuestro objetivo de reducir el impacto de la feria todo lo posible. Por suerte, tal y como destacó esta entidad, Ifema tiene una guía sostenible bien desarrollada”, comenta la directora de Arco Madrid. No obstante, el primer museo estatal en obtener el reconocimiento de GCC como Active Member 2022 fue el Guggenheim (Bilbao). “Ponemos la sostenibilidad ambiental en el centro del mismo plan estratégico y contamos con un equipo verde, el G-O, que desde los inicios implica a voluntarios de todos los departamentos”, subraya Ana López de Munain, su portavoz.

Este año, “el hito de este edificio tan peculiar ha sido ampliar los paneles solares en las cubiertas. Y al año que viene ya calcularemos emisiones incluyendo todas las exposiciones y en los tres alcances. El objetivo es ser neutros en 2030”, anuncia. Todavía queda camino por recorrer, pero parece que en la industria cultural los brotes verdes ya han echado raíces. El arte se ha convertido en soporte clave para reivindicar un mundo más sostenible.

Corriente ecofeminista

“Hablamos de unos discursos que van a más, no solo en lo artístico, sino también en lo institucional. Si hace 10 años las reivindicaciones eran de tinte político, ahora, en esa preocupación por el futuro, priman las nuevas corrientes ecofeministas”, afirma Óscar Manrique, curador de arte y codirector de la galería madrileña Ginsberg+Tzu.

Comparte tal opinión la también comisaria, historiadora de arte e investigadora Blanca de la Torre, que ya centró su tesis doctoral “en la intersección arte-ecología, ámbito donde puede visibilizarse mejor ese necesario cambio de relato y de cosmovisión. Debemos dibujar esos otros escenarios posibles desde lo positivo, desterrando el catastrofismo”. Considera esencial avanzar en la trazabilidad de los materiales y llegar a las estructuras internas, “nada de quedarse en la programación y lo epitelial. Urge fijar, desde la gobernanza, la hoja de ruta que exige el nuevo paradigma, incluyendo la fontanería, pero es lo que interesa menos por resultar menos estético”, concluye.

Cartoneras que venden libros

► **La industria editorial.** “La Feria del Libro de Madrid está obligada a ser sostenible por ocupar un parque como el del Retiro, Patrimonio Mundial de la Humanidad, además, coincide con la celebración del Día del Medio Ambiente, 5 de junio. Casualidades, o no, que demuestran que la industria editorial va mucho más allá de la tala de bosques”, explica Eva Urúe, su directora. Este año el guiño a las renovables “ha dado un pasito más”, y el próximo esperan usar un solo generador. A la vez, la preocupación por la crisis medioambiental también se advierte en los títulos que venden los stands. Urúe destaca que los hay que reciclan cartón para convertirlo en libro.

En Londres, Banksy atrajo a cientos de curiosos al denunciar la poda indiscriminada de árboles en un mural



Ciencia y Salud

Información rigurosa para una vida más sana

Encuentra toda la información y las últimas noticias sobre el avance de la ciencia. Descubre el recorrido que las industrias tecnológica y farmacéutica siguen hacia la mejora de la salud.

Con toda la actualidad y reportajes sobre la prevención y el tratamiento de las enfermedades más frecuentes.



Entrevista. Juan Carlos Gil (Moderna): "Nuestra alianza con Rovi es firme y estable"...

Ciencia y Salud

Fármacos que se activan con la luz

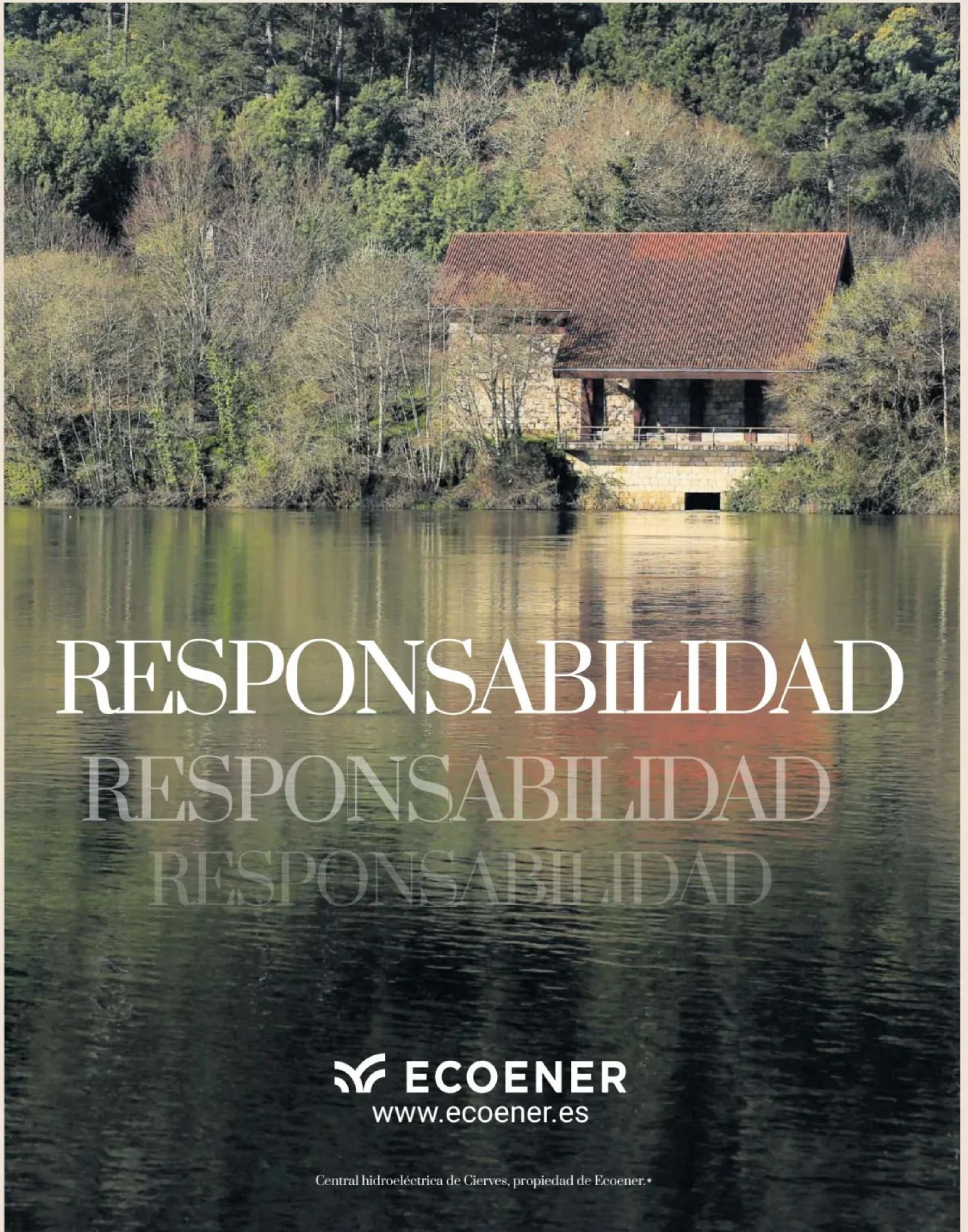
La fotofarmacología, aún en fases iniciales, podría rescatar del cajón miles de medicamentos apartados por sus efectos secundarios. Dos proyectos exploran su uso en patologías oculares y cardíacas

En órganos expuestos a luz ambiental, como la vista o la piel, no haría falta el uso de un dispositivo específico

El tiempo medio entre el desarrollo y la llegada al mercado puede estar entre los 10 y los 12 años

La fotofarmacología, aún en fases iniciales, podría rescatar del cajón miles de medicamentos apartados por sus efectos secundarios. Dos proyectos exploran su uso en patologías oculares y cardíacas

La fotofarmacología, aún en fases iniciales, podría rescatar del cajón miles de medicamentos apartados por sus efectos secundarios. Dos proyectos exploran su uso en patologías oculares y cardíacas



RESPONSABILIDAD

RESPONSABILIDAD

RESPONSABILIDAD

 **ECOENER**
www.ecoener.es

Central hidroeléctrica de Ciervas, propiedad de Ecoener.*